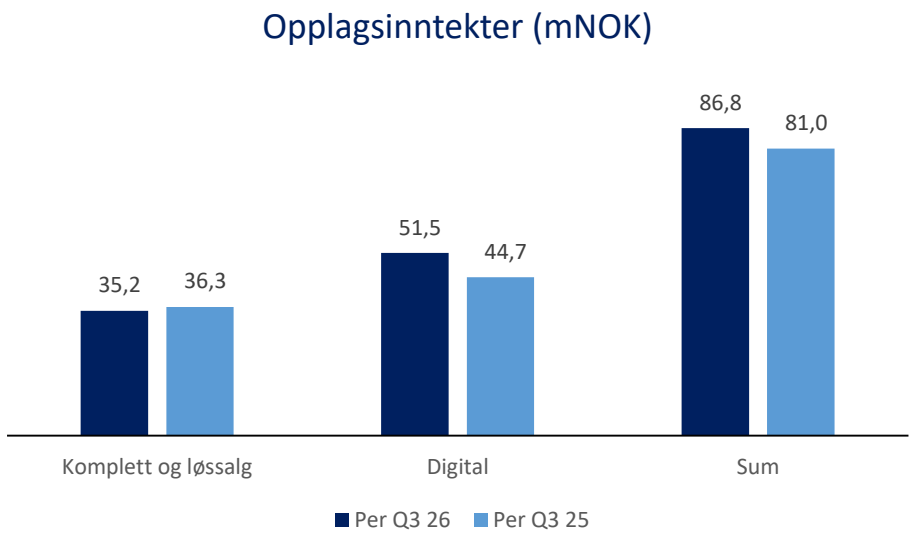
Gudbrandsdølen gruppen

Resultatpresentasjon Q3 2026

tall sammenlignbare med fjorår

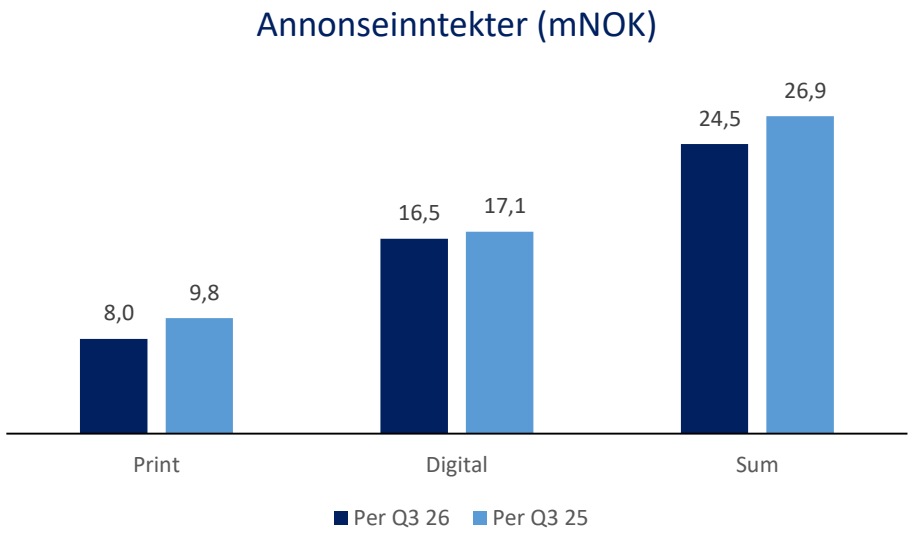
23. november 2026

Økning i opplagsinntektene grunnet prisøkninger og nysatsning



- Samlede opplagsinntekter for konsernet viser en økning på 7,1 % mot fjorår.
- Opplagsinntekter på 86,8 mNOK per Q3 mot 81,0 mNOK i fjoråret.
  - Papirbaserte produkter -3,0 %
  - Digitale produkter +15,3 %
- 32.396 abonnenter pr 30.09.2026
  - Dette er en økning på 1154 abonnenter mot fjorår (3,7 %)
  - Korr. for Hafjell24/Sjusjøen24 er det en nedgang på 284 abonnenter
- 24.606 av disse er rene digitale abonnenter
  - Tilsvarer en digital andel på 76,0 %.

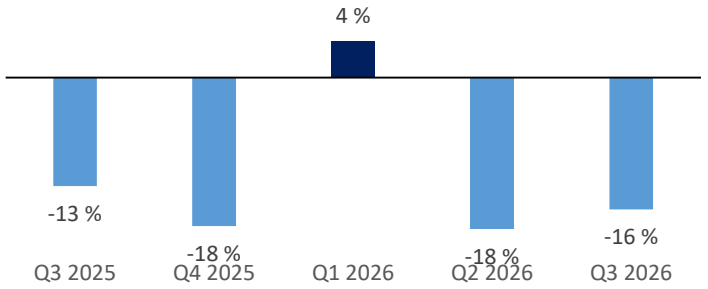
Nedgang i annonseinntekter grunnet bortfall av papirmagasiner og svak digital utvikling



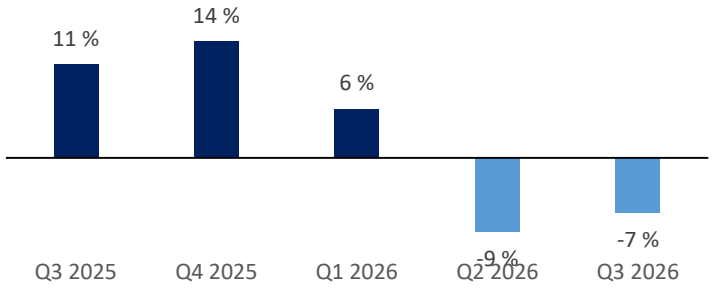
- Samlet utvikling i annonseinntekter på -8,8 % for konsernet mot fjorår.
  - Korrigert for nedleggelse av papirmagasiner en nedgang på -6,0 %
- Annonseinntekter på 24,5 mNOK per Q3 mot 26,9 mNOK i fjoråret.
  - Papirbaserte produkter -18,0 %
  - Digitale produkter -3,6 %

Svakere digital utvikling i annonseinntekter

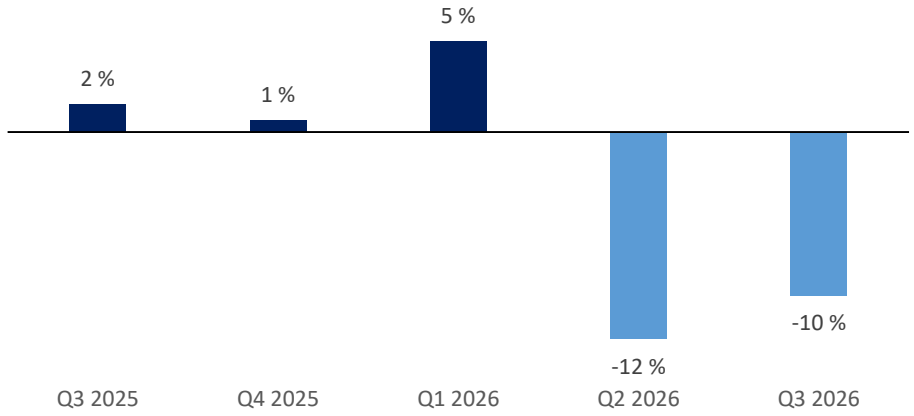
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (print)



Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)

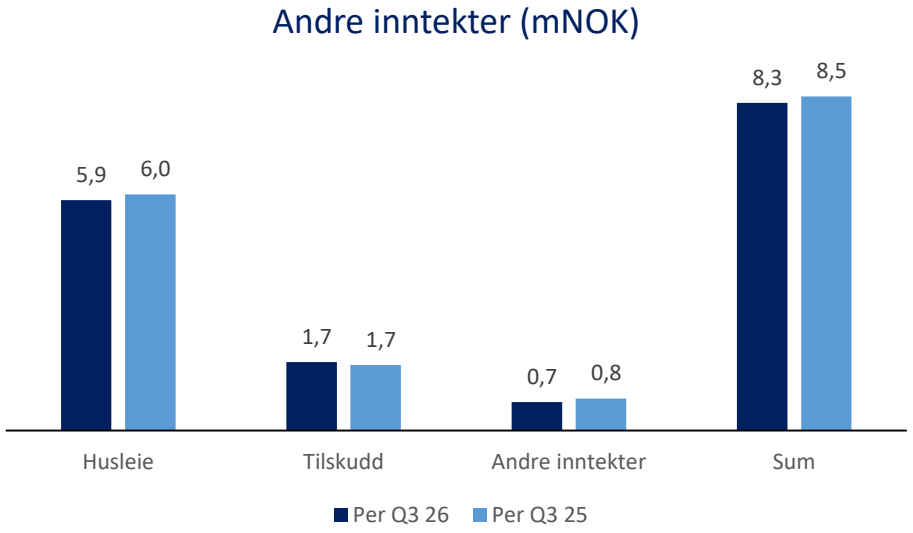


Utvikling i totale annonseinntekter fra samme kvartal året før



** Tallene er korrigert for bortfall av papirmagasiner

Flat utvikling i andre inntekter



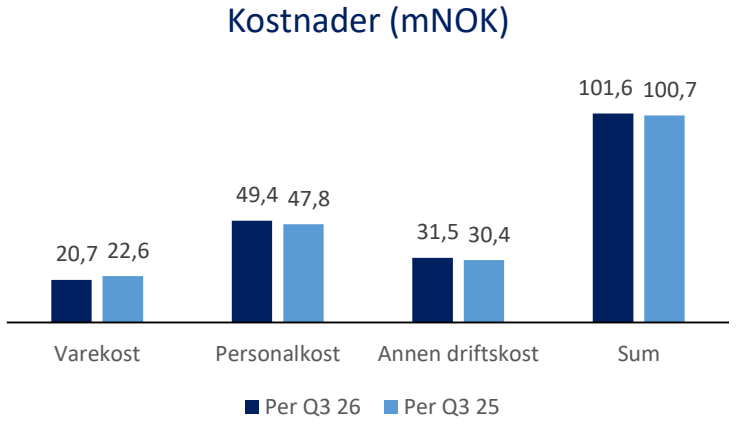
- Samlet utvikling i andre inntekter på -1,9 % for konsernet mot fjorår.
- Andre inntekter på 8,3 mNOK per Q3 mot 8,5 mNOK i fjoråret.
  - Husleieinntekter -2,4 %
  - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører +4,3 %
  - Andre inntekter -11,1 %
- Sum netto finans er 6,9 mNOK per Q3 og inkluderer gevinst ved salg av eiendom på Otta på 2,0 mNOK.

Kostnadsutvikling i konsernet på 0,9 % mot fjorår

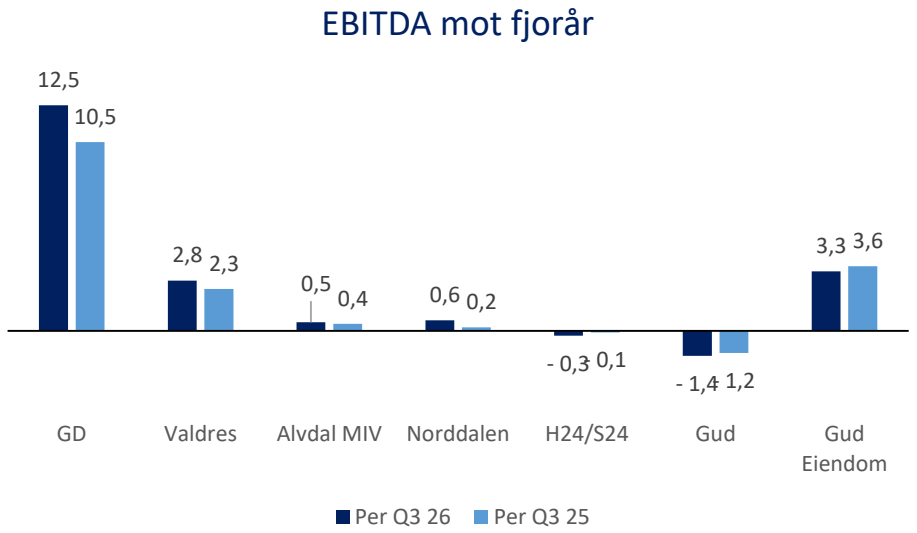
- Varekostnader -8,3 % / -1,9 mNOK mot fjorår.
  - Det er en nedgang i varekostnad som hovedsakelig skyldes nedleggelse av papirmagasiner som GD har utgitt samt digitalisering av papirmagasiner i avisa Valdres.

- Lønnskostnader 3,5 % / +1,7 mNOK mot fjorår.
  - Dette skyldes personalkostnader i Hafjell24 og Sjusjøen24 som ble startet i august 25.

- Andre driftskostnader 3,6 % / +1,1 mNOK mot fjorår.
  - Dette skyldes generelle prisøkninger og kostnader til bistand ved salg av eiendom på Otta.

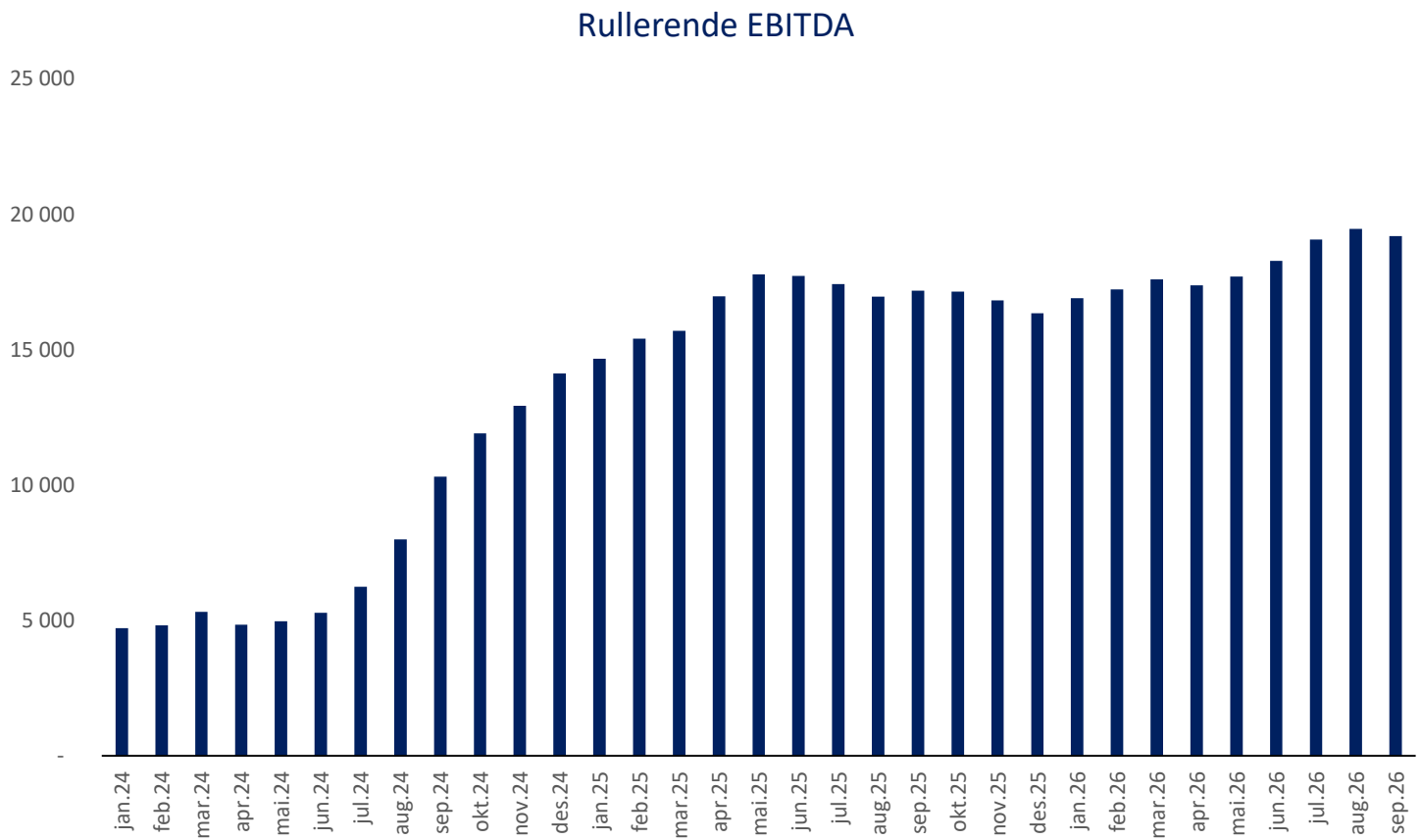


Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 18,0 mNOK



- Gudbrandsdølen-gruppen **+2,4 mNOK** mot fjorår
  - GD **+2,0 mNOK** mot fjorår
  - Valdres **+0,5 mNOK** mot fjorår
  - Alvdal MIV **+0,1 mNOK** mot fjorår
  - Norddalen **+0,4 mNOK** mot fjorår
  - Hafjell24/Sjusjøen24 **-0,2mNOK** mot fjorår
  - Gudbrandsdølen **-0,2 mNOK** mot fjorår
  - Gudbrandsdølen Eiendom **-0,3 mNOK** mot fjorår

Stabil utvikling i 12 mnd rullerende EBITDA for avisselskapene



** Tallene viser EBITDA for selskapene GD AS inkl. Hafjell24/Sjusjøen24,
Valdres Media AS, Nord-Gudbrandsdal Media AS og Alvdal MIV AS, justert for omstillings- og engangskostnader.

RESULTATER PER Q3 2026

Resultater per Q3 2026 (tall i mNOK)	GD	Valdres	Norddalen	Alvdal MIV	H24/S24	Gudbrdln	Gudbrandsdølen Eiendom	Konsolidert Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	64,3	16,3	2,2	2,9	1,0	-	-	86,8
Annonseinntekter	17,2	5,8	0,2	1,1	0,2	-	-	24,5
Andre inntekter	0,7	0,1	0,9	0,8	-	-	5,9	8,3
Sum driftsinntekter	**82,2**	**22,1**	**3,3**	**4,9**	**1,2**	**-**	**5,9**	**119,6**
Varekostnader	15,3	4,9	0,0	0,4	-	-	-	20,7
Lønnskost	33,1	9,2	1,8	2,9	1,3	0,9	0,2	49,4
Andre driftskostnader	21,2	5,2	0,8	1,1	0,1	0,5	2,4	31,4
Tap på fordringer	-0,0	-0,0	-	-	-	-	-	-0,0
Sum driftskostnader	**69,7**	**19,4**	**2,7**	**4,4**	**1,5**	**1,4**	**2,6**	**101,6**
Brutto driftsresultat(EBITDA)	**12,5**	**2,8**	**0,6**	**0,5**	**-0,3**	**-1,4**	**3,3**	**18,0**
Avskrivninger	0,8	0,1	-	-	0,1	0,0	1,0	2,0
Driftsresultat(EBIT)	**11,7**	**2,7**	**0,6**	**0,5**	**-0,3**	**-1,4**	**2,3**	**16,1**
Netto finans	2,9	-0,0	-0,0	0,0	-	1,9	2,0	6,9
Engang/omstilling/nedskriving	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultat før skatt	**14,7**	**2,7**	**0,6**	**0,5**	**-0,3**	**0,5**	**4,3**	**22,9**