



Resultatpresentasjon Q2 2026

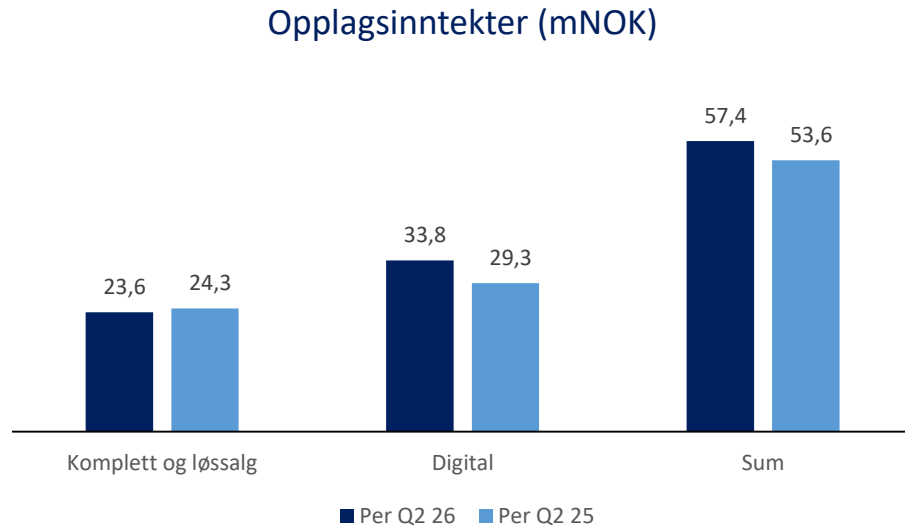
tall sammenlignbare med fjorår

18. september 2026

VALDRES
norddalen

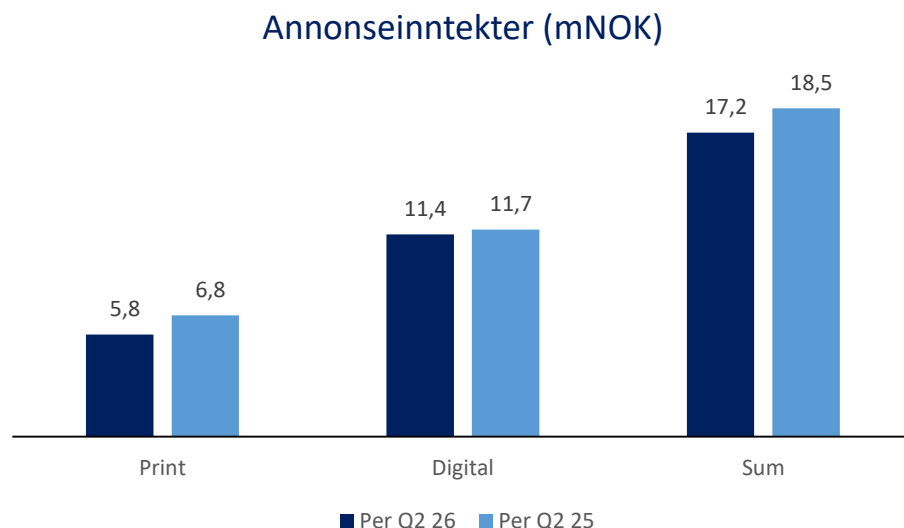


Økning i opplagsinntektene grunnet prisøkninger og abonnementsvekst



- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en økning på 7,0 % mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 57,4 mNOK per Q2 mot 53,6 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -3,0 %
 - Digitale produkter +15,3 %
- 30.928 abonnenter pr 30.06.2026
 - Dette er en økning på 332 abonnenter mot fjorår (1,1 %)
- 22.819 av disse er rene digitale abonnenter
 - Tilsvarer en digital andel på 73,8 %.

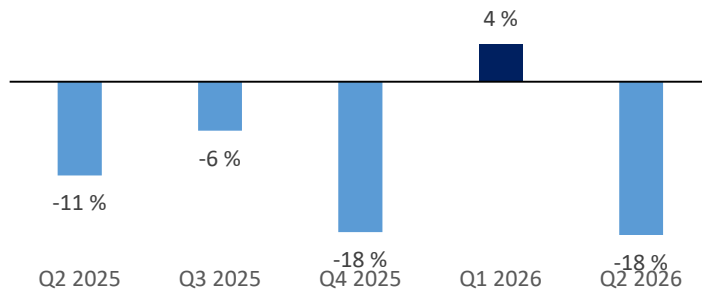
Nedgang i annonseinntekter grunnet bortfall av papirmagasiner og svakere utvikling



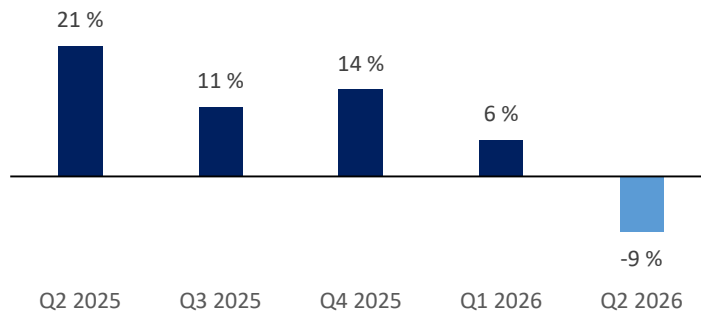
- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på -7,4 % for konsernet mot fjorår.
 - Korrigert for nedleggelse av papirmagasiner en nedgang på -4,6 %
- **Annonseinntekter** på 17,2 mNOK per Q2 mot 18,5 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -16,0 %
 - Digitale produkter -2,3 %

Svakere digital utvikling i annonseinntekter

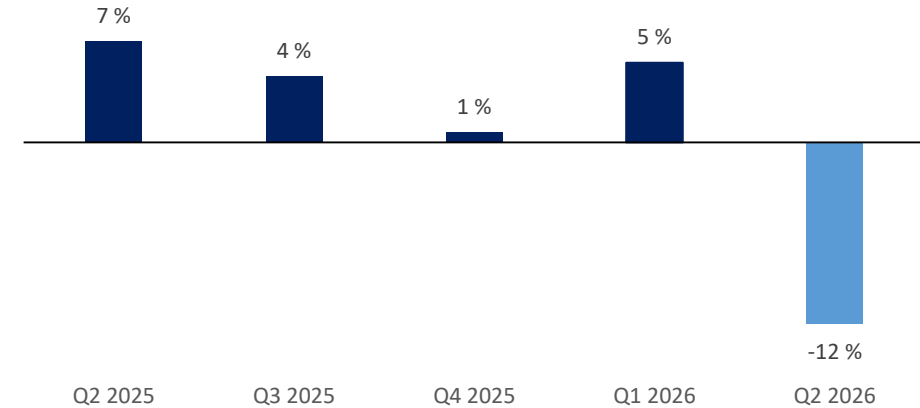
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før(print)



Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før(digitalt)

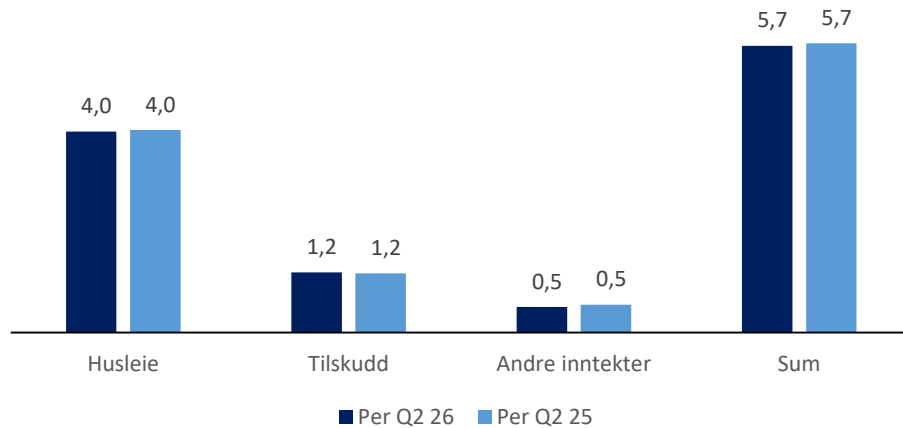


Utvikling i totale annonseinntekter fra samme kvartal året før



Flat utvikling i andre inntekter

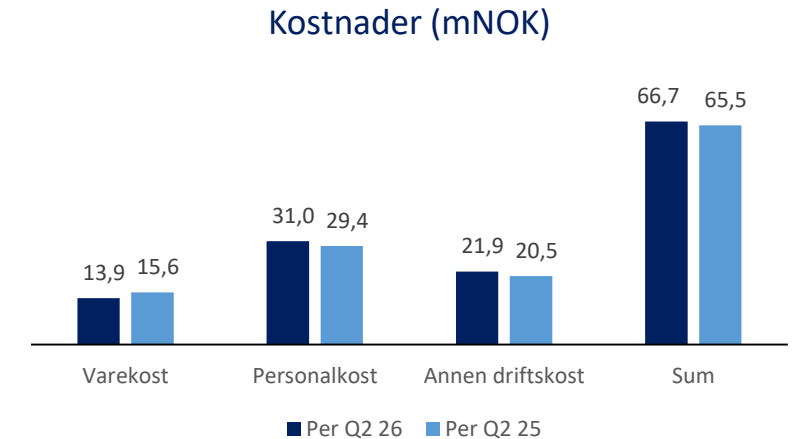
Andre inntekter (mNOK)



- Samlet utvikling i **andre inntekter** på -0,9 % for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 5,7 mNOK per Q2 mot 5,7 mNOK i fjoråret.
 - Husleieinntekter -0,8 %
 - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører +1,7 %
 - Andre inntekter -7,5 %
- Sum **netto finans** er 6,2 mNOK per Q2 og inkluderer gevinst ved salg av eiendom på Otta på 2,1 mNOK.

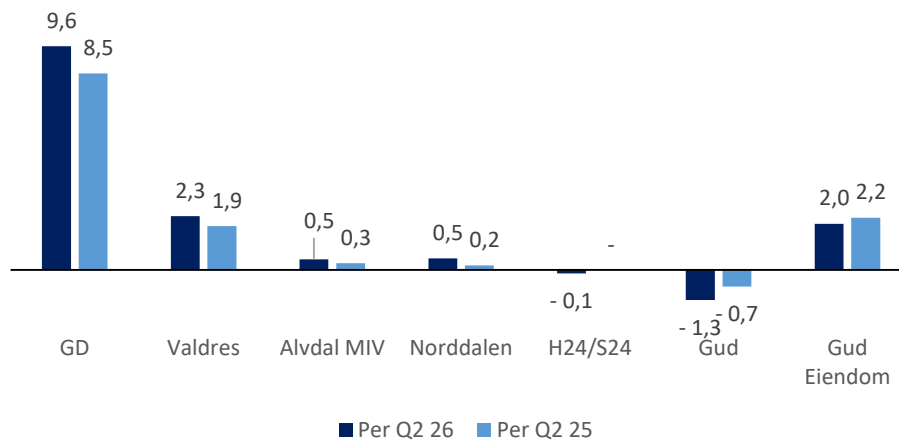
Kostnadsutvikling i konsernet på 1,9 % mot fjorår

- **Varekostnader** -10,7 % / -1,7 mNOK mot fjorår.
 - Det er en nedgang i varekostnad som hovedsakelig skyldes nedleggelse av papirmagasiner som GD har utgitt samt digitalisering av papirmagasiner i avisa Valdres.
- **Lønnskostnader** 5,1 % / +1,5 mNOK mot fjorår.
 - Dette skyldes personalkostnader i Hafjell24 og Sjusjøen24 som ble startet i august 25.
- **Andre driftskostnader** 6,8 % / +1,4 mNOK mot fjorår.
 - Dette skyldes generelle prisøkninger og kostnader til bistand ved salg av eiendom på Otta, samt andre tidsavgrensede poster mot fjorår som vil bli utliknet gjennom året.



Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 13,5 mNOK

EBITDA mot fjorår

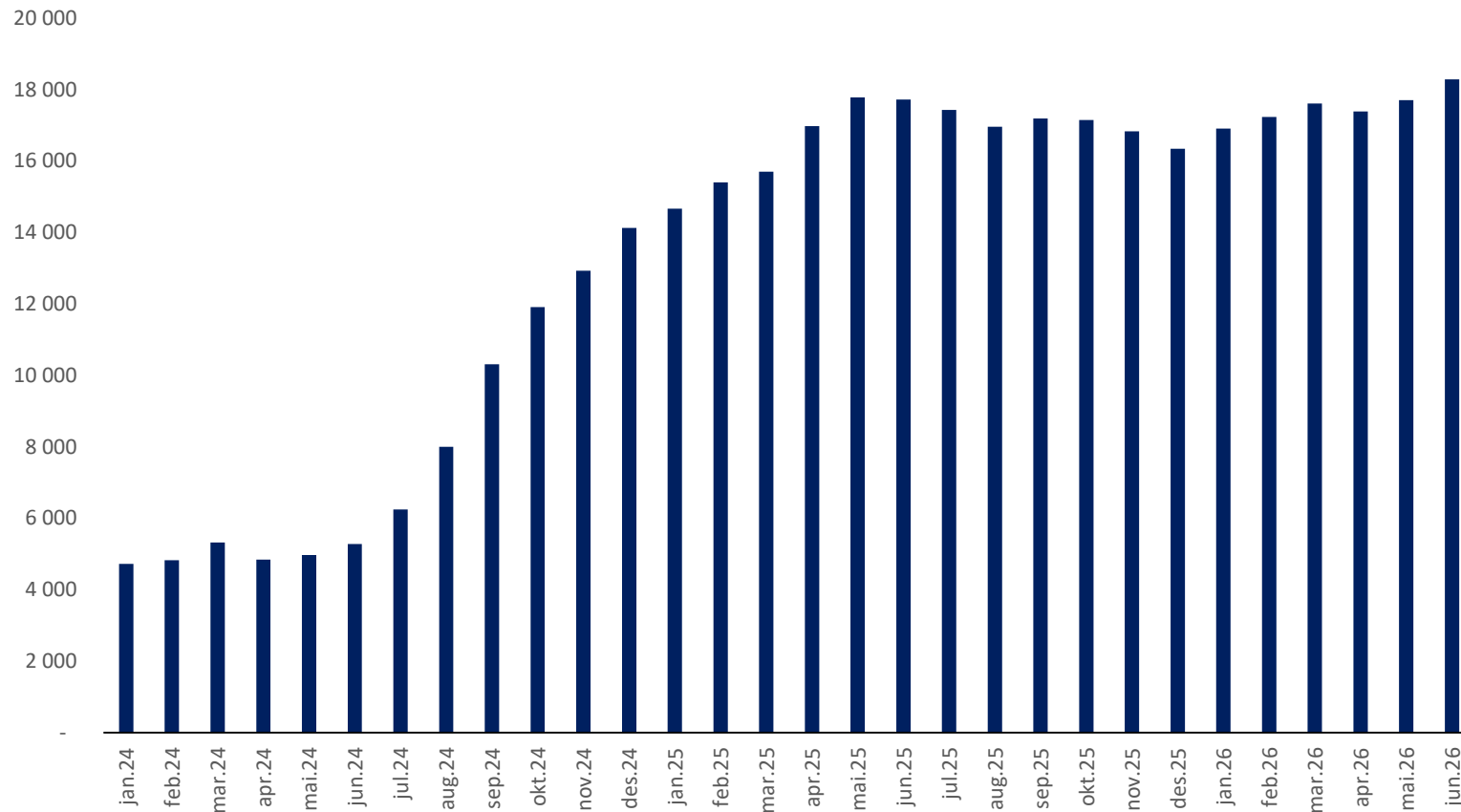


- Gudbrandsdølen-gruppen **+1,1 mNOK** mot fjorår

- GD **+1,2 mNOK** mot fjorår
- Valdres **+0,4 mNOK** mot fjorår
- Alvdal MIV **+0,2 mNOK** mot fjorår
- Norddalen **+0,3 mNOK** mot fjorår
- Hafjell24/Sjusjøen24 **-0,1mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen **-0,6 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen Eiendom **-0,3 mNOK** mot fjorår

Stabil utvikling i 12 mnd rullerende EBITDA for avisselskapene

Rullerende EBITDA



RESULTATER PER Q2 2026

Resultater per Q2 2026 (tall i mNOK)	GD	Valdres	Norddalen	Alvdal MIV	H24/S24	Gudbrdln	Gudbrandsdølen Eiendom	Konsolidert Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	42,6	10,8	1,4	1,9	0,6	-	-	57,4
Annonseinntekter	12,1	4,1	0,1	0,8	0,0	-	-	17,2
Andre inntekter	0,5	0,0	0,6	0,6	-	-	4,0	5,7
Sum driftsinntekter	55,2	14,9	2,2	3,3	0,7	-	4,0	80,2
Varekostnader	10,3	3,3	0,0	0,3	-	-	-	13,9
Lønnskost	20,8	5,6	1,1	1,8	0,8	0,7	0,1	31,0
Andre driftskostnader	14,5	3,6	0,6	0,7	0,1	0,6	1,9	21,9
Tap på fordringer	-0,0	-0,0	-	-	-	-	-	-0,0
Sum driftskostnader	45,5	12,5	1,7	2,9	0,8	1,3	2,0	66,7
Brutto driftsresultat(EBITDA)	9,6	2,3	0,5	0,5	-0,1	-1,3	2,0	13,5
Avskrivninger	0,5	0,1	-	-	0,0	0,0	0,7	1,3
Driftsresultat(EBIT)	9,1	2,2	0,5	0,5	-0,2	-1,3	1,3	12,1
Netto finans	2,3	0,0	-	-	-	1,9	2,1	6,2
Engang/omstilling/nedskrivning	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultat før skatt	11,4	2,2	0,5	0,5	-0,2	0,6	3,3	18,4