



Resultatpresentasjon Q1 2026

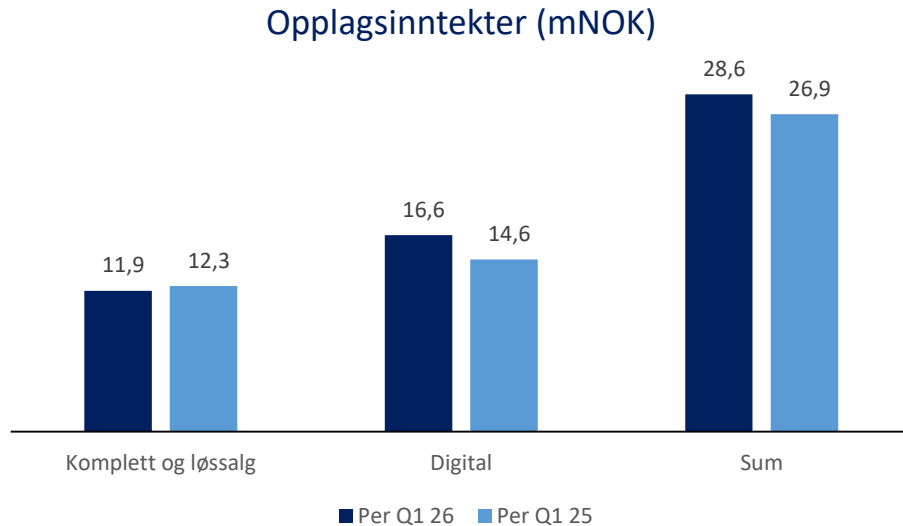
tall sammenlignbare med fjorår

16. april 2026

VALDRES
norddalen

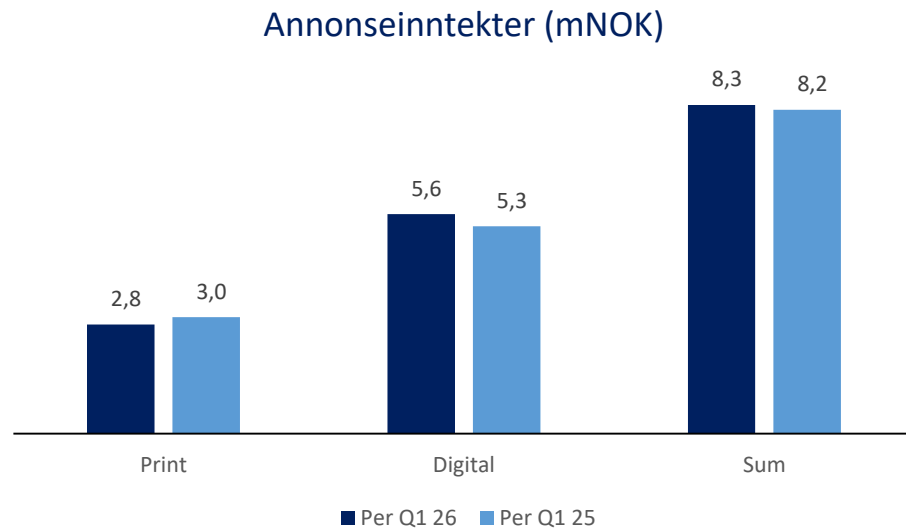


Økning i opplagsinntektene grunnet prisøkninger



- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en økning på 6,3 % mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 28,6 mNOK per Q1 mot 26,9 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -3,2 %
 - Digitale produkter +14,2 %
- 30.533 abonnenter pr 31.03.2026
 - Dette er en økning på 73 abonnenter mot fjorår (0,2 %)
- 22.121 av disse er rene digitale abonnenter
 - Tilsvarer en digital andel på 72,5 %.

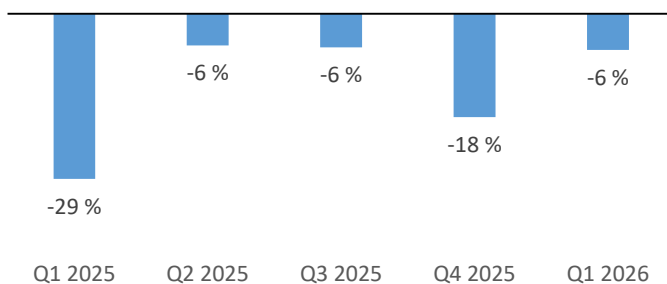
Marginal vekst i totale annonseinntekter grunnet god digital utvikling



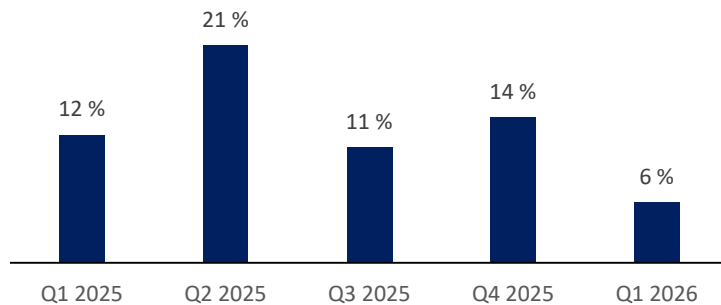
- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på 1,5 % for konsernet mot fjorår.
- **Annonseinntekter** på 8,3 mNOK per Q1 mot 8,2 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -6,3 %
 - Digitale produkter +5,9 %

Sterk digital utvikling i annonseinntekter, og betydelig bedring på print

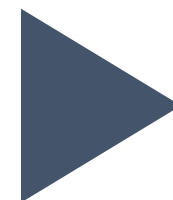
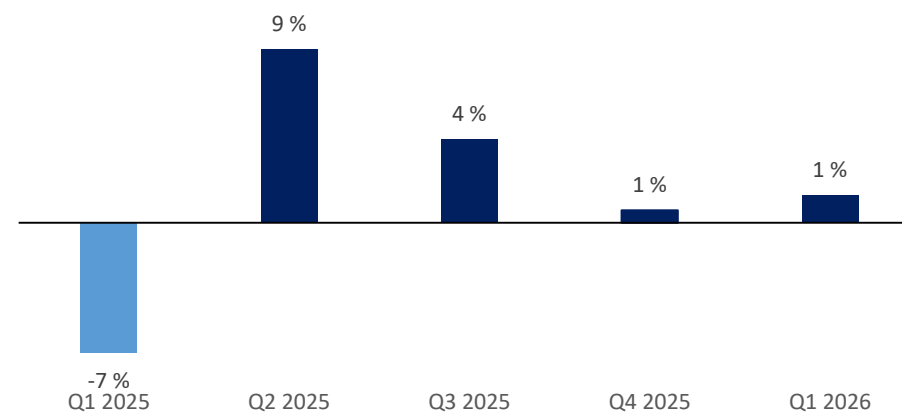
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (print)



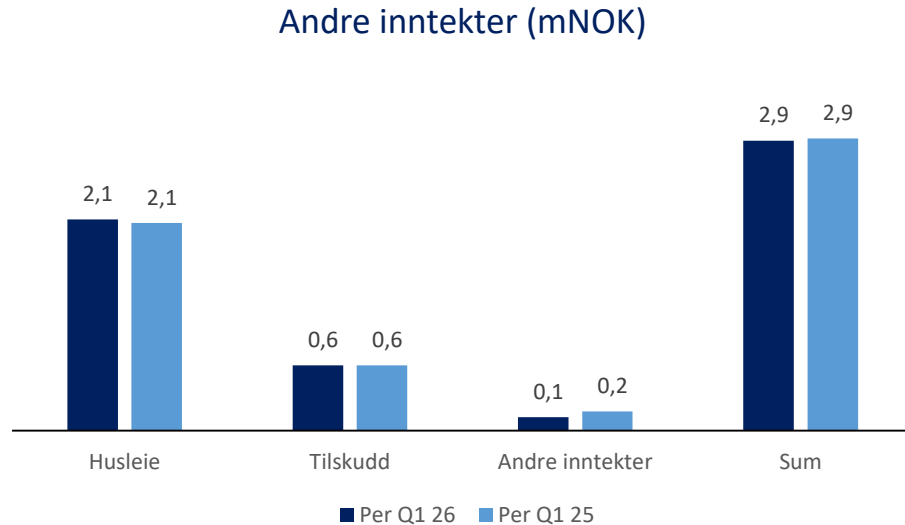
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



Utvikling i totale annonseinntekter fra samme kvartal året før



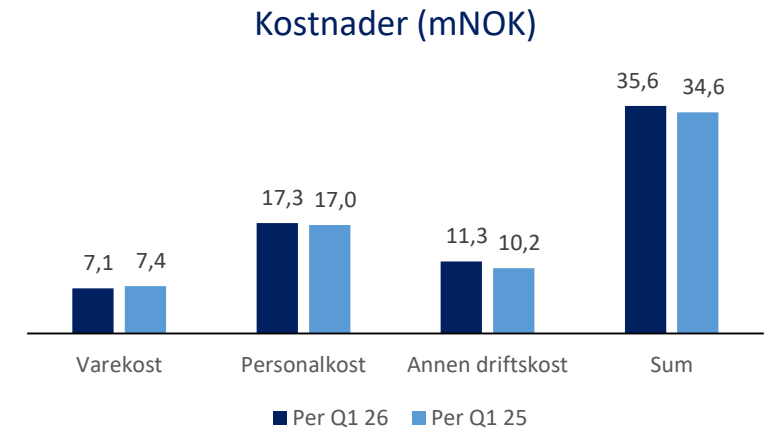
Flat utvikling i andre inntekter



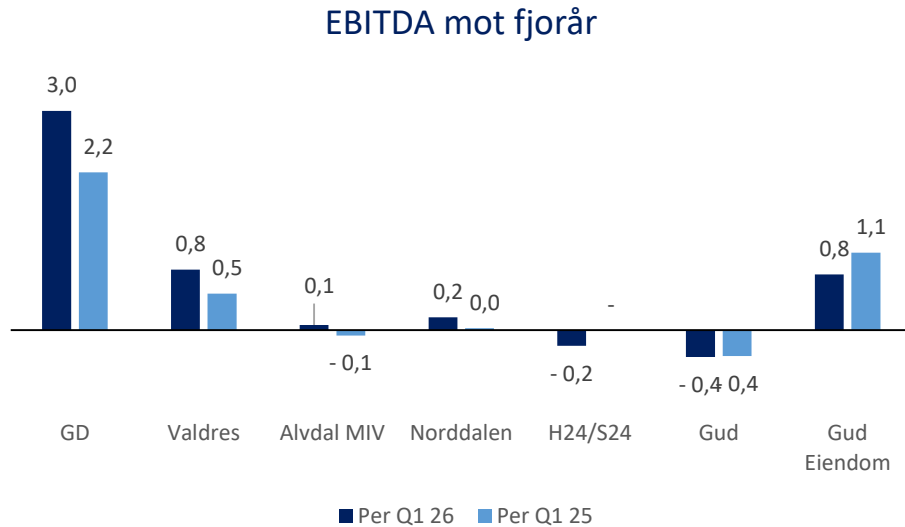
- Samlet utvikling i **andre inntekter** på -0,8 % for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 2,9 mNOK per Q1 mot 2,9 mNOK i fjoråret.
 - Husleieinntekter +1,8 %
 - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører -0,2 %
 - Andre inntekter -30,5 %
- Sum **netto finans** er 3,1 mNOK per Q1 og inkluderer gevinst ved salg av eiendom på Otta på 2,1 mNOK.

Kostnadsutvikling i konsernet på 2,9% mot fjorår

- **Varekostnader** -4,7 % / -0,3 mNOK mot fjorår.
 - Det er en liten nedgang i varekostnad som hovedsakelig skyldes nedleggelse av papirmagasiner som GD har utgitt.
- **Lønnskostnader** 1,8 % / +0,3 mNOK mot fjorår.
 - Dette skyldes personalkostnader i Hafjell24 og Sjusjøen24 som ble startet i august 25.
- **Andre driftskostnader** 10,2 % / +1,0 mNOK mot fjorår.
 - Dette skyldes generelle prisøkninger, kostnader til bistand ved salg av eiendom på Otta samt innteksrelaterte kostnader.



Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 4,3 mNOK

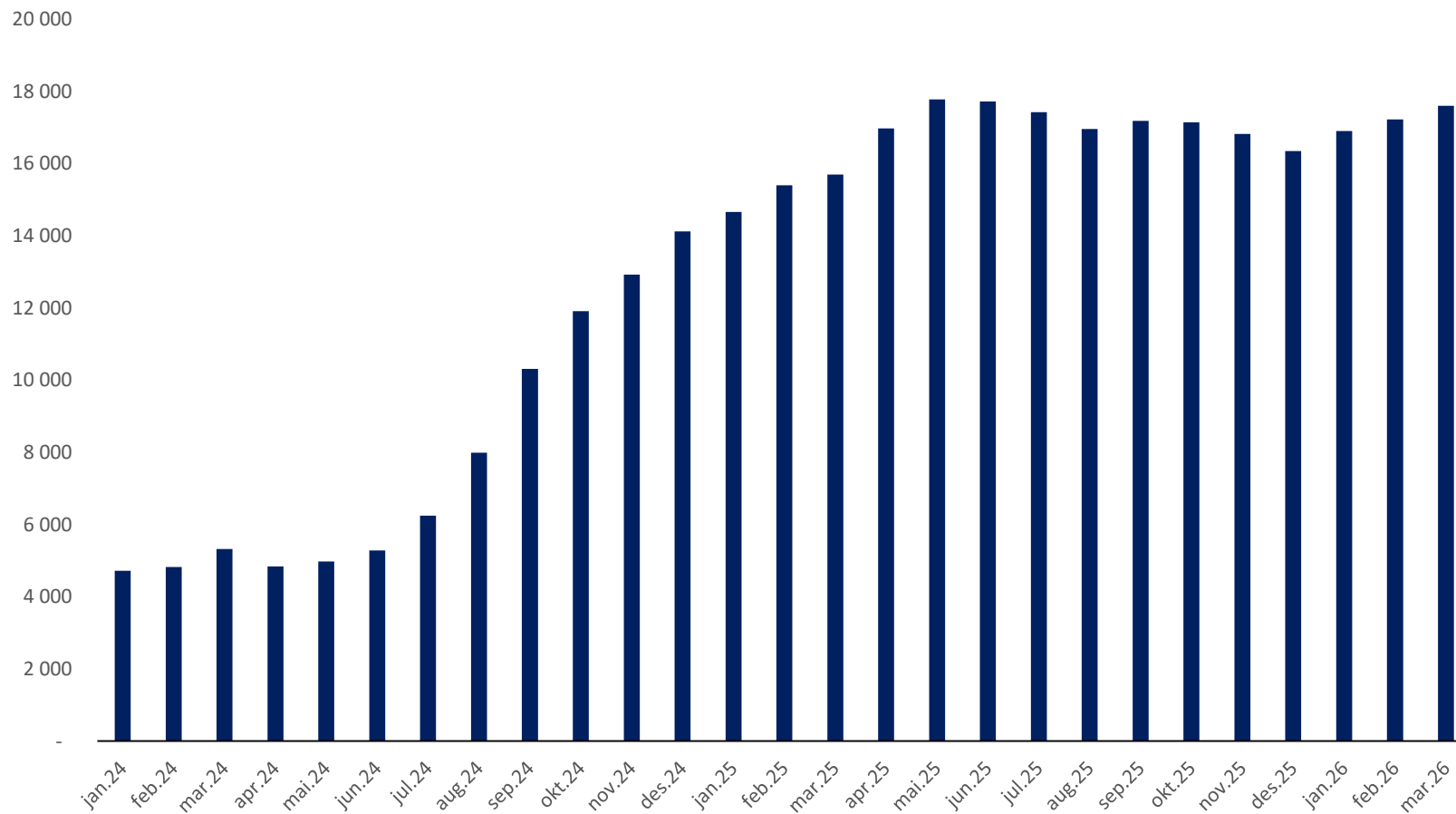


- Gudbrandsdølen-gruppen **+0,9 mNOK** mot fjorår

- GD **+0,9 mNOK** mot fjorår
- Valdres **+0,3 mNOK** mot fjorår
- Alvdal MIV **+0,1 mNOK** mot fjorår
- Norrdalen **+0,1 mNOK** mot fjorår
- Hafjell24/Sjusjøen24 **-0,2mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen **-0,0 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen Eiendom **-0,3 mNOK** mot fjorår

Stabil utvikling i 12 mnd rullerende EBITDA for avisselskapene

Rullerende EBITDA



** Tallene viser EBITDA for selskapene GD AS inkl. Hafjell24/Sjusjøen24, Valdres Media AS, Nord-Gudbrandsdal Media AS og Alvdal MIV AS, justert for omstillings- og engangskostnader.

RESULTATER PER Q1 2026

Resultater Q1 2026 (tall i mNOK)	Gudbrandsdølen						Konsolidert	
	GD	Valdres	Norrdalen	Alvdal MIV	H24/S24	GudbrdIn	Eiendom	Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	21,3	5,3	0,7	0,9	0,3	-	-	28,6
Annonseinntekter	5,8	2,1	0,1	0,4	0,0	-	-	8,3
Andre inntekter	0,2	0,0	0,4	0,3	-	-	2,1	3,0
Sum driftsinntekter	27,3	7,5	1,1	1,6	0,3	-	2,1	39,9
Varekostnader	5,3	1,6	0,0	0,1	-	-	-	7,1
Lønnskost	11,7	3,2	0,6	1,1	0,5	0,2	0,1	17,3
Andre driftskostnader	7,3	1,9	0,3	0,4	0,0	0,2	1,3	11,3
Tap på fordringer	-0,0	-0,0	-	-	-	-	-	-0,0
Sum driftskostnader	24,3	6,6	0,9	1,6	0,5	0,4	1,3	35,6
Brutto driftsresultat(EBITDA)	3,0	0,8	0,2	0,1	-0,2	-0,4	0,8	4,3
Avskrivninger	0,2	0,0	-	-	0,0	0,0	0,4	0,7
Driftsresultat(EBIT)	2,8	0,8	0,2	0,1	-0,2	-0,4	0,4	3,6
Netto finans	1,0	0,0	-	-0,0	-	0,0	2,1	3,1
Engang/omstilling/nedskrivning	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultat før skatt	3,8	0,8	0,2	0,1	-0,2	-0,4	2,5	6,7