



Resultatpresentasjon 2025

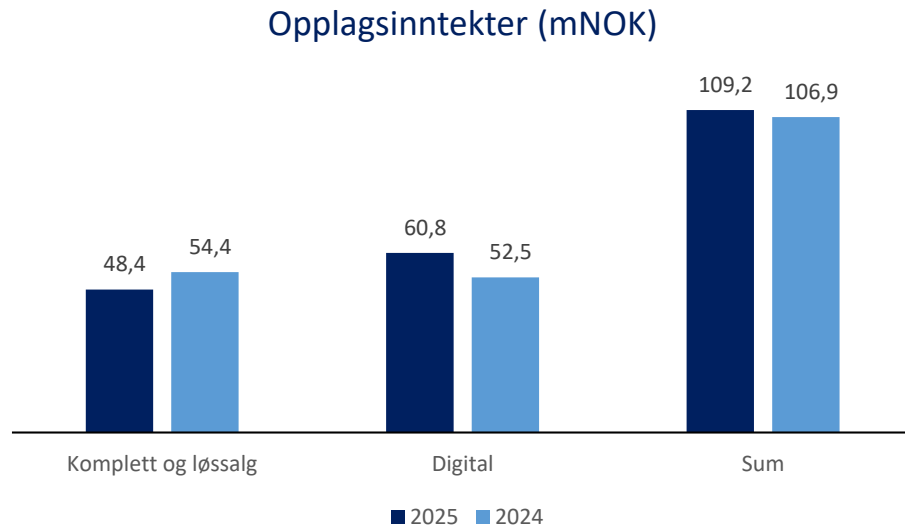
tall sammenlignbare med fjorår

9. februar 2026

VALDRES
norddalen

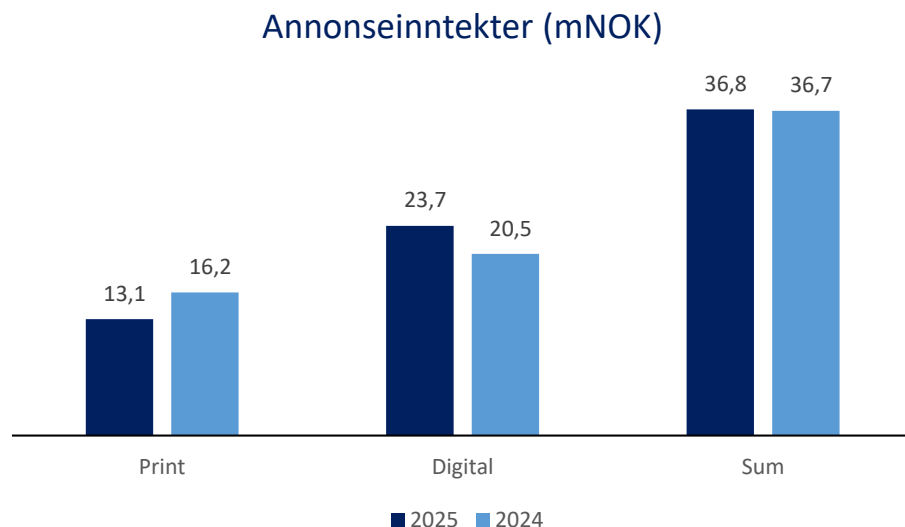


Økning i opplagsinntektene grunnet prisøkninger



- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en økning på 2,2 % mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 109,2 mNOK i 2025 mot 106,9 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -10,9 %
 - Digitale produkter +15,8 %
- 30.864 abonnenter pr 31.12.2025
 - Dette er en nedgang på 676 abonnenter mot fjorår(-2,1 %)
- 22.078 av disse er rene digitale abonnenter
 - Tilsvarer en digital andel på 71,5 %.

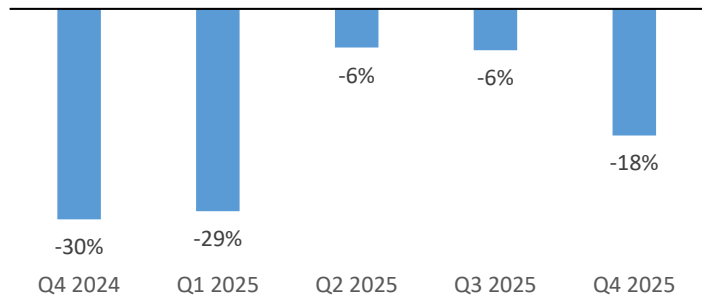
Marginal vekst i totale annonseinntekter grunnet god digital utvikling



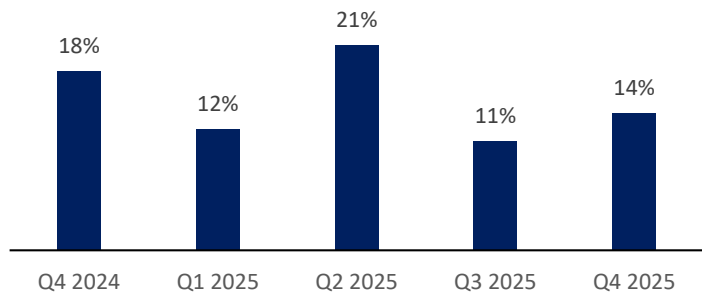
- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på 0,4 % for konsernet mot fjorår.
- **Annonseinntekter** på 36,8 mNOK i 2025 mot 36,7 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -18,6 %
 - Digitale produkter +15,4 %

Sterk digital utvikling i annonseinntekter, og betydelig bedring på print

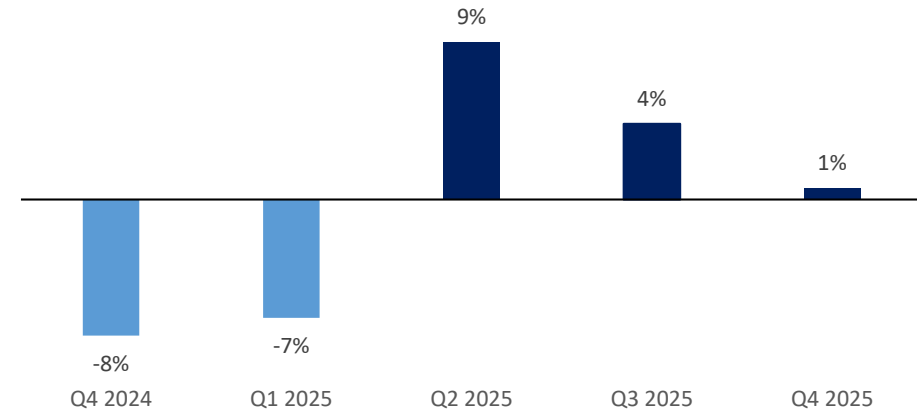
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før(print)



Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før(digitalt)

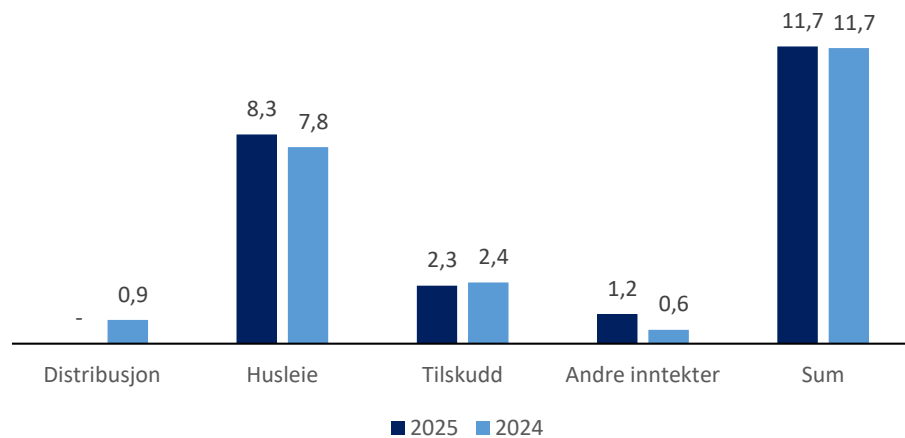


Utvikling i totale annonseinntekter fra samme kvartal året før



Økning i andre inntekter grunnet fullt utleide lokaler

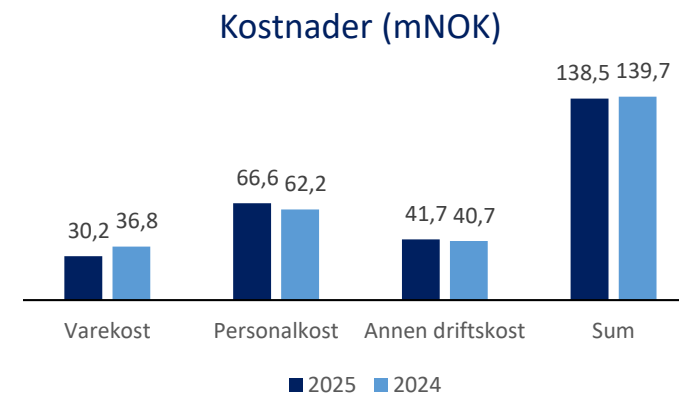
Andre inntekter (mNOK)



- Samlet utvikling i **andre inntekter** på 0,6 % for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 11,7 mNOK i 2025 mot 11,7 mNOK i fjoråret.
 - Distribusjonsinntekter -100 % (Valdres Media la ned egen distribusjon fra 1.7.24)
 - Husleieinntekter +6,5 %
 - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører -5,1 %
 - Andre inntekter 113,8 %
- Sum **netto finans** er 7,5 mNOK i 2025

Kostnadsutvikling i konsernet på -0,9% mot fjorår

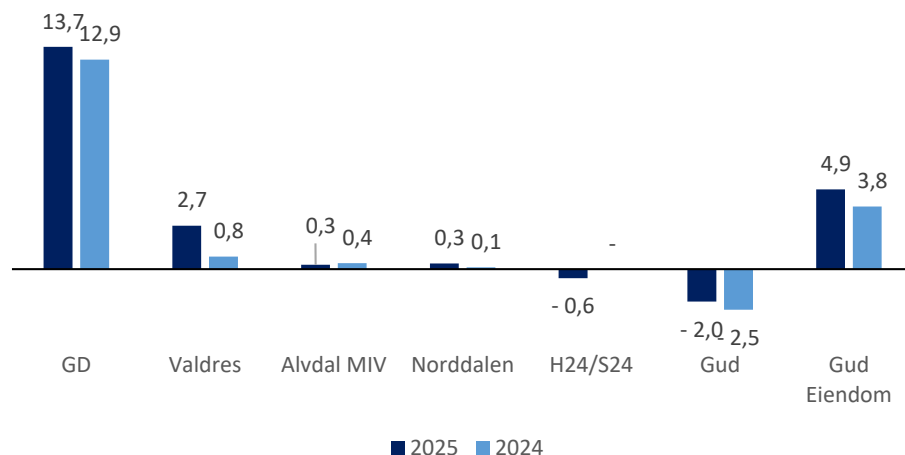
- **Varekostnader** -18 % / -6,6 mNOK mot fjorår.
 - Varekostnaden preges av kostnadsbesparelser som følge av kutt i papirfrekvens avisa Valdres og bortfall av papirprodukt for Norddalen. Fra 1.7.24 fikk GD og avisa Valdres store distribusjonsbesparelser som følge av flytting av en stor andel av papirabonnentene til postdistribusjon.
- **Lønnskostnader** 7,0 % / +4,4 mNOK mot fjorår.
 - Dette skyldes lønnsvekst i 2025 på 4,5 %, økte pensjonskostnader på 0,6 mNOK grunnet ytelsesbaserte pensjonskostnader og oppstart av Hafjell24 og Sjusjøen24.
- **Andre driftskostnader** 2,5 % / +1,0 mNOK mot fjorår.
 - Sterke annonseinntekter medfører økte kostnader til avgitte provisjoner og andre inntektsrelaterte kostnader.



Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 19,3 mNOK

Gudbrandsdølen
gruppen

EBITDA mot fjorår

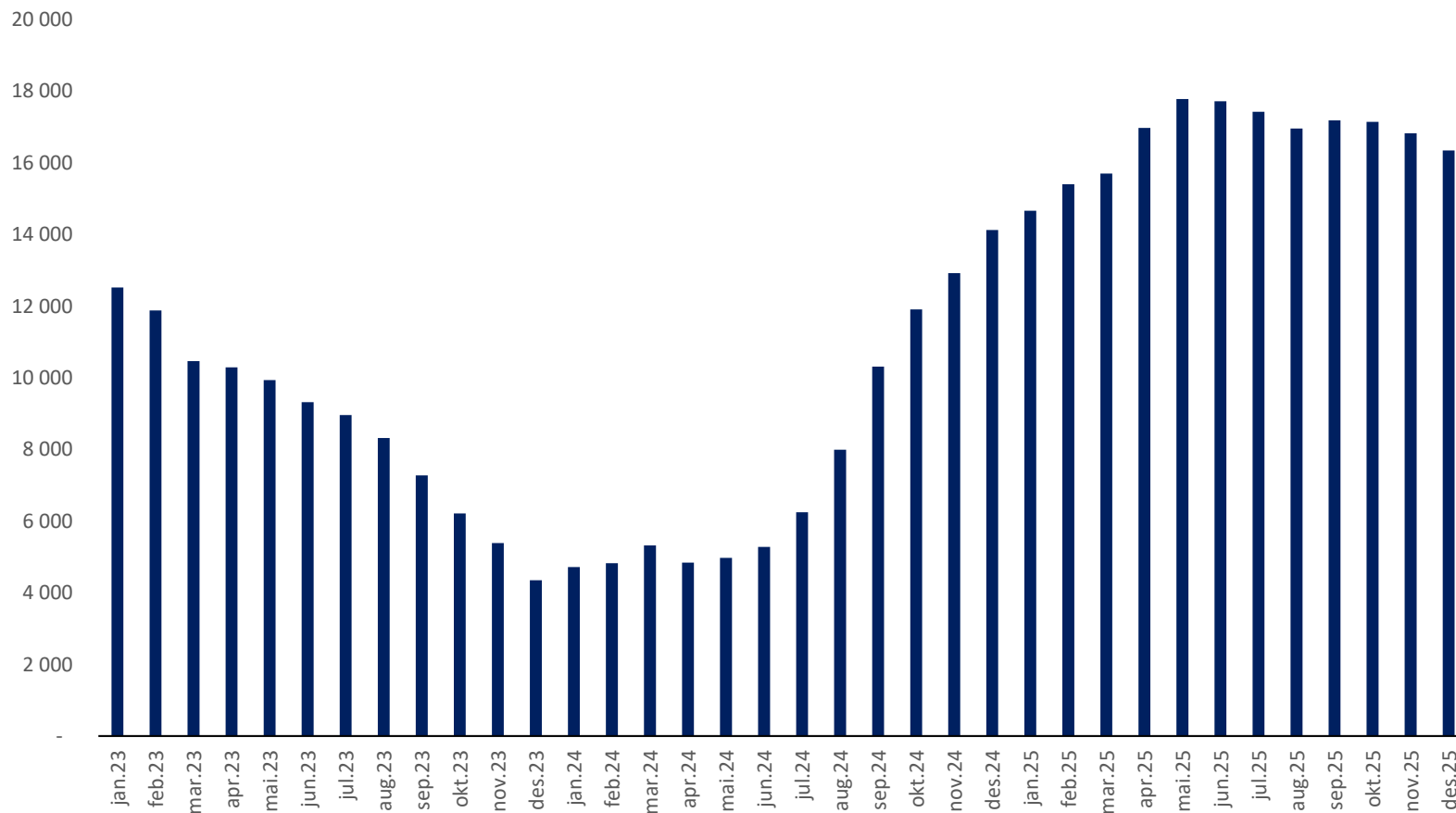


- Gudbrandsdølen-gruppen **+3,8 mNOK** mot fjorår

- GD **+0,8 mNOK** mot fjorår
- Valdres **+1,9 mNOK** mot fjorår
- Alvdal MIV **-0,1 mNOK** mot fjorår
- Norddalen **+0,2 mNOK** mot fjorår
- Hafjell24/Sjusjøen24 **-0,6mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen **+0,5 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen Eiendom **+1,1 mNOK** mot fjorår

Relativt flat utvikling i 12 mnd rullerende EBITDA for avisselskapene

Rullerende EBITDA



RESULTATER 2025

Resultater 2025 (tall i mNOK)	GD	Valdres	Norddalen	Alvdal MIV	H24/S24	Gudbrands dølen	Gudbrandsdølen Eiendom	Konsolidert Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	82,1	21,0	2,4	3,7	0,0	-	-	109,2
Annonseinntekter	26,8	8,0	0,3	1,3	0,4	-	-	36,8
Andre inntekter	0,9	0,2	1,2	1,1	-	-	8,3	11,7
Sum driftsinntekter	109,9	29,2	3,9	6,1	0,4	-	8,3	157,8
Varekostnader	22,3	7,2	0,0	0,6	-	-	0,0	30,2
Lønnskost	45,9	12,3	2,4	3,8	0,6	1,3	0,2	66,6
Andre driftskostnader	27,9	7,0	1,1	1,5	0,3	0,7	3,2	41,7
Tap på fordringer	0,0	0,0	-	0,0	-	-	-	0,0
Sum driftskostnader	96,2	26,5	3,5	5,9	1,0	2,0	3,4	138,5
Brutto driftsresultat(EBITDA)	13,7	2,7	0,3	0,3	-0,6	-2,0	4,9	19,3
Avskrivninger	1,1	0,3	-	-	0,0	0,0	2,4	3,8
Driftsresultat(EBIT)	12,6	2,4	0,3	0,3	-0,6	-2,0	2,5	15,5
Netto finans	4,5	0,6	0,2	0,0	-	2,0	0,2	7,5
Engang/omstilling/nedskrivning	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultat før skatt	17,0	3,0	0,5	0,3	-0,6	-0,0	2,8	23,0