



Resultatpresentasjon Q2 2025

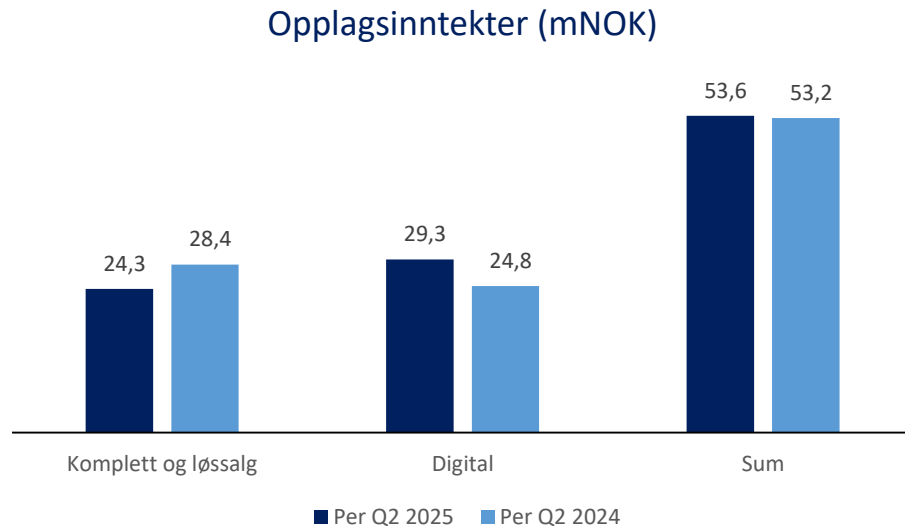
tall sammenlignbare med fjorår

7. juli 2025

VALDRES
norddalen

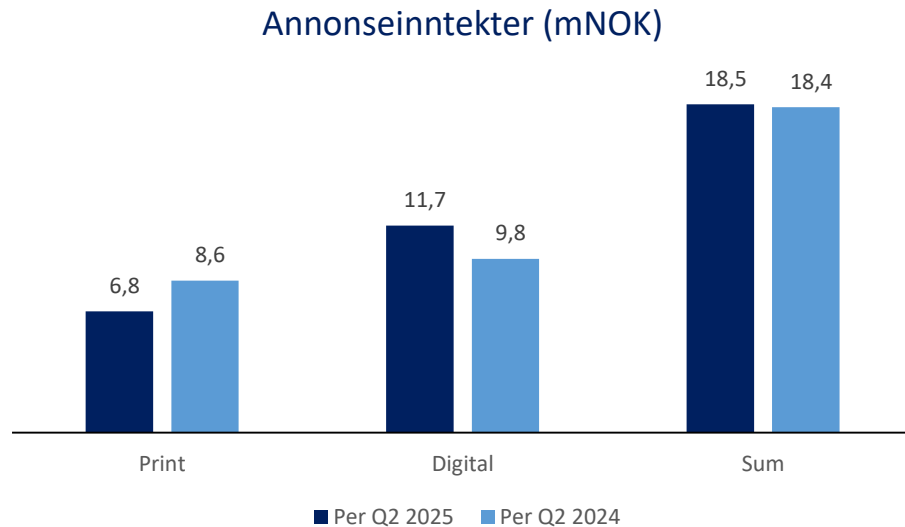


Økning i opplagsinntektene grunnet prisøkninger



- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en økning på 0,7 % mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 53,6 mNOK per Q2 mot 53,2 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -14,5 %
 - Digitale produkter +18,2 %
- 30.596 abonnenter pr 30.06.2025
 - Dette er en nedgang på 1.368 abonnenter mot fjorår(-4,3 %)
- 21.272 av disse er rene digitale abonnenter
 - Tilsvarer en digital andel på 69,5 %.

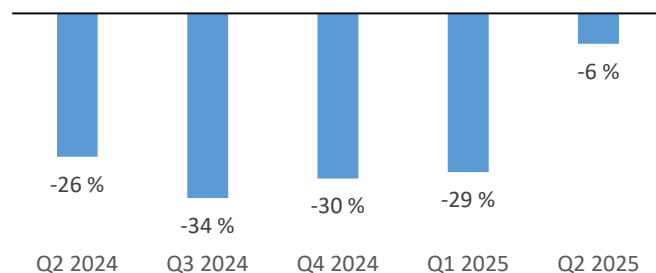
Vekst i totale annonseinntekter grunnet god digital utvikling



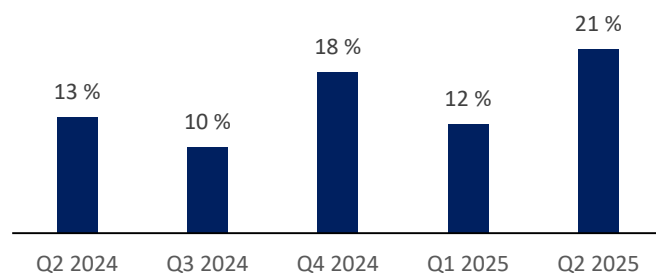
- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på 0,9 % for konsernet mot fjorår.
- **Annonseinntekter** på 18,5 mNOK per Q2 mot 18,4 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -20,1 %
 - Digitale produkter +19,2 %

Sterk digital utvikling i annonseinntekter, og bedring på print

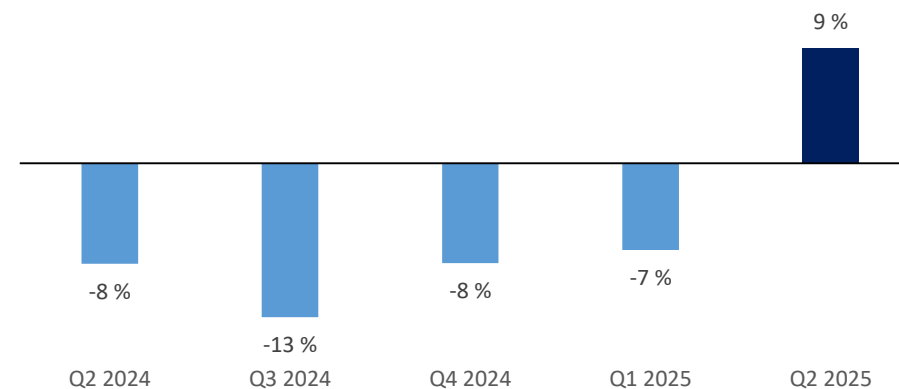
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før(print)



Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før(digitalt)

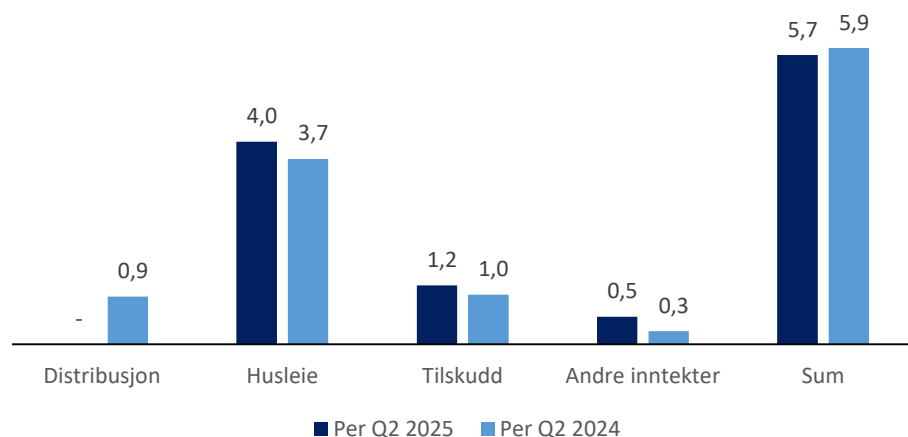


Utvikling i totale annonseinntekter fra samme kvartal året før



Nedgang i andre inntekter grunnet nedleggelse av egen distribusjon

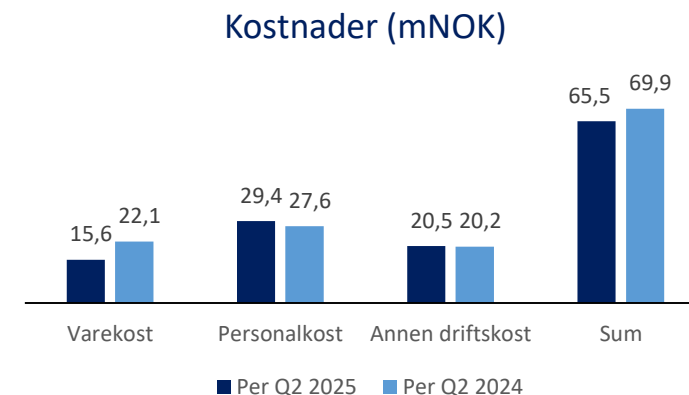
Andre inntekter (mNOK)



- Samlet utvikling i **andre inntekter** på -2,4 % for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 5,7 mNOK per Q2 mot 5,9 mNOK i fjoråret.
 - Distribusjonsinntekter -100 % (Valdres Media la ned egen distribusjon fra 1.7.24)
 - Husleieinntekter +9,2 %
 - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører 18,6 %
 - Andre inntekter 107,2%
- De **finansielle plasseringene** har gitt en avkastning på 3,3 mNOK per Q2.

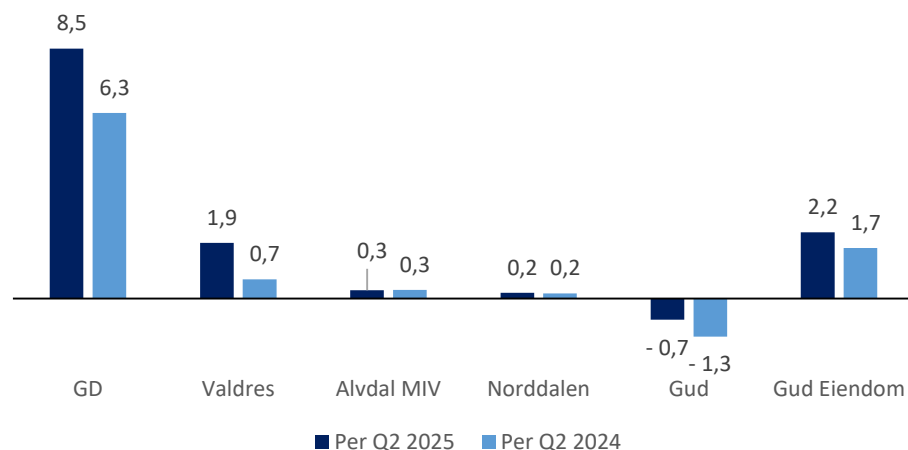
Kostnadsutvikling i konsernet på -6,3% mot fjorår

- **Varekostnader** -29,4 % / -6,5 mNOK mot fjorår.
 - Varekostnaden preges av kostnadsbesparelser som følge av kutt i papirfrekvens av GD og avisa Valdres og bortfall av papirprodukt for Norddalen. Fra 1.7.24 fikk GD og avisa Valdres store distribusjonsbesparelser som følge av flytting av en stor andel av papirabonnentene til postdistribusjon.
- **Lønnskostnader** 6,7 % / +1,8 mNOK mot fjorår.
 - Dette skyldes lønnsvekst i 2024 på ca. 5% og økte pensjonskostnader på 0,6 mNOK grunnet ytelsesbaserte pensjonskostnader.
- **Andre driftskostnader** 1,1 % / +0,2 mNOK mot fjorår.
 - Sterke annonseinntekter medfører økte kostnader til avgitte provisjoner og andre inntektsrelaterte kostnader.



Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 12,4 mNOK

EBITDA mot fjorår

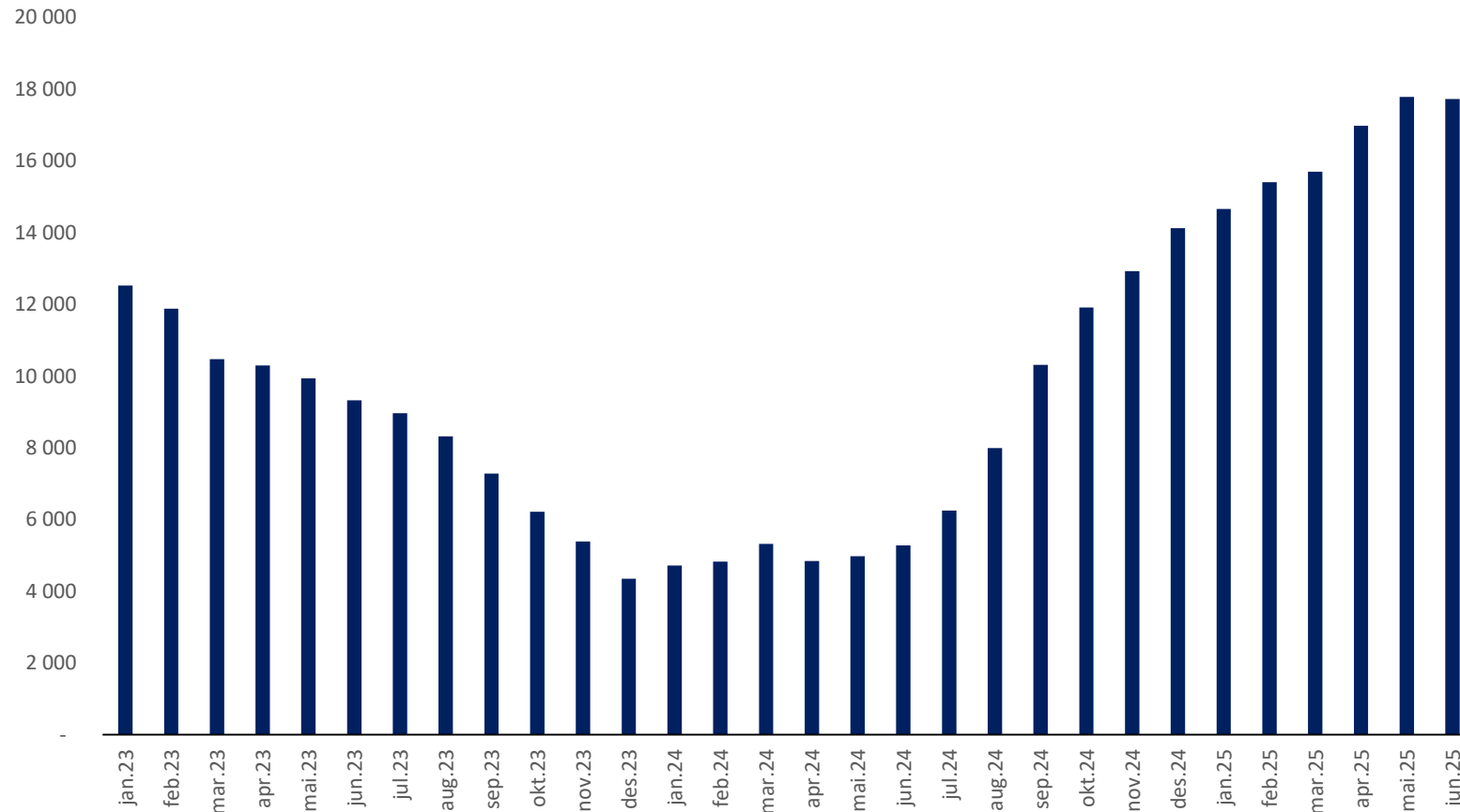


- Gudbrandsdølen-gruppen **+4,5 mNOK** mot fjorår

- GD **+2,2 mNOK** mot fjorår
- Valdres **+1,2 mNOK** mot fjorår
- Alvdal MIV **-0,0 mNOK** mot fjorår
- Norddalen **+0,0 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen **+0,6 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen Eiendom **+0,5 mNOK** mot fjorår

Betydelig bedring i 12 mnd rullerende EBITDA for avisselskapene

Rullerende EBITDA



RESULTATER PER Q2 2025

Resultater per Q2 2025 (tall i mNOK)	GD	Valdres	Norddalen	Alvdal MIV	Gudbrandsdøl en	Gudbrandsdølen Eiendom	Konsolidert Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	40,4	10,3	1,1	1,8	-	-	53,6
Annonseinntekter	13,4	4,4	0,1	0,7	-	-	18,5
Andre inntekter	0,4	0,2	0,6	0,6	-	4,0	5,7
Sum driftsinntekter	54,1	14,9	1,8	3,1	-	4,0	77,9
Varekostnader	11,5	3,7	0,0	0,3	-	0,0	15,6
Lønnskost	20,3	5,6	1,1	1,7	0,6	0,1	29,4
Andre driftskostnader	13,8	3,6	0,5	0,7	0,1	1,6	20,4
Tap på fordringer	0,0	0,0	-	0,0	-	-	0,0
Sum driftskostnader	45,7	13,0	1,6	2,8	0,7	1,8	65,5
Brutto driftsresultat(EBITDA)	8,5	1,9	0,2	0,3	-0,7	2,2	12,4
Avskrivninger	0,6	0,1	-	-	0,0	1,3	2,0
Driftsresultat(EBIT)	7,9	1,7	0,2	0,3	-0,7	0,9	10,4
Netto finans	1,7	0,0	-	0,0	1,6	0,0	3,3
Engang/omstilling/nedskrivning	-	-	-	-	-	-	-
Resultat før skatt	9,6	1,7	0,2	0,3	0,9	0,9	13,7