



Resultatpresentasjon 2024

tall sammenlignbare med fjorår

14. februar 2025

VALDRES
norddalen



2024 ble nok et år preget av omstillingen fra papir til digital. Riktignok har våre selskaper stått i dette i nærmere 10 år, men 2024 ble året hvor nedgangen i papiromsetningen ble betydelig brattere. Nedgangen i papirannonser ble på nesten 30 % i 2024, og nedgangen i abonnementsinntekter på papir viste en nedgang på 12,7 %. Selv om vi klarer å vise til, sett i forhold til bransjen, imponerende vekst i både digitale annonse- og abonnementsinntekter, så er dette på langt nær nok til å kompensere for papirfallet.

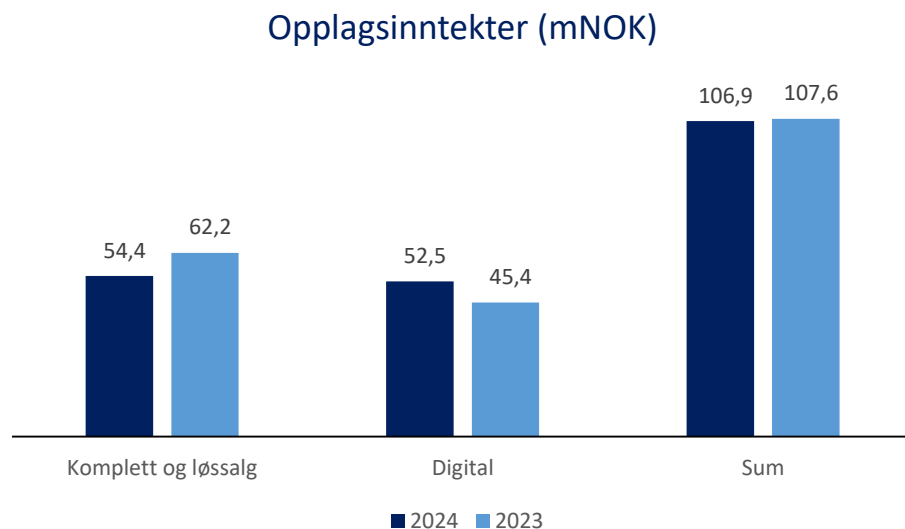
Til tross for dette så leverer Gudbrandsdølen-gruppen et av de sterkeste resultatene før skatt noensinne. Driften for avisselskapene i 2024 mot 2023 viser en bedring i resultatet på ca. 10 millioner kroner og skyldes i sin helhet effekter av frekvenskutt og omlegging av distribusjonsstruktur. Underliggende resultattrend foruten disse effektene ville faktisk vært en resultatsvekkelse på ca. 5 millioner kroner. Dette viser betydningen av at bransjen jobber sammen og tar ut kostnadssynergier på både trykk og distribusjon samtidig med inntektsfallet fra papirproduktene.

Retter vi blikket mot 2025 så er det fortsatt mørke skyer på himmelen. Omsetningen vil fortsette å falle, både på annonse og abonnement. Omsetningen for Gudbrandsdølen-gruppen i 2024 var det laveste siden kjøpet av Valdres Media og Byavisa i 2012, og så lenge omsetningen fortsetter å falle så må det gjøres en jobb på kostnadssiden. Våre selskaper vil ha effekter av frekvenskutt og omlegging av distribusjonsstruktur fram mot sommeren 2025, men deretter vil lønnsomheten avta. Det vil derfor være nødvendig med ytterligere kostnadstilpasninger som vil gi effekt fra senest tidlig 2026. Det budsjetteres med en nedgang i driftsresultat på ca. 2,5 millioner kroner i 2025, også har vi selvfølgelig ambisjoner om å levere bedre enn dette.

Starten på 2025 har vært bedre budsjettert både hva gjelder annonseomsetning og utvikling i antall abonnenter. I januar leverer gruppen et resultat 0,5 millioner kroner over budsjett. Dette skyldes nevnte annonse- og abonnementsutvikling, sammen med god kostnadskontroll. For februar ser det noe tyngre ut annonsemessig, men vi har likevel et håp om å levere resultater i henhold til budsjett.

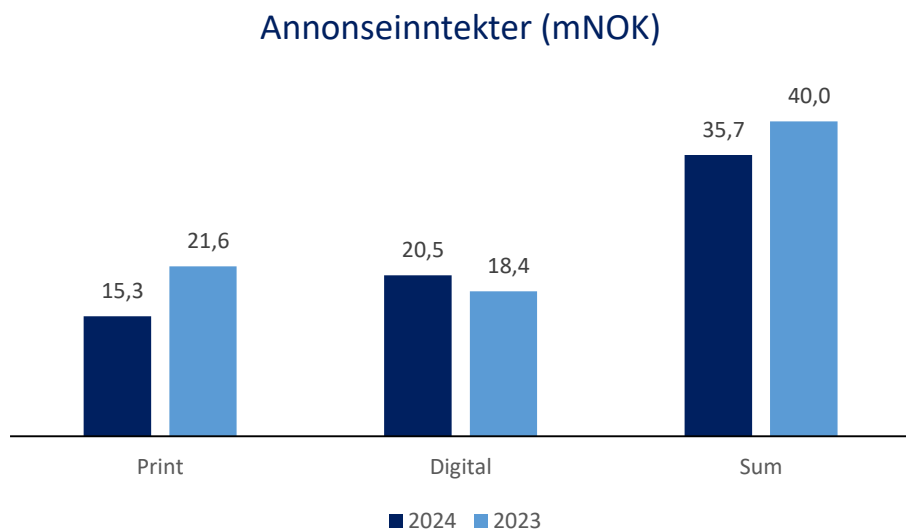
Rune Alseth Olsen
Økonomisjef Gudbrandsdølen AS

Nedgang i opplagsinntektene grunnet nedgang i antall abonnenter



- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en nedgang på 0,7 % mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 106,9 mNOK i 2024 mot 107,6 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -12,7 %
 - Digitale produkter +15,8 %
- 31.540 abonnenter pr 31.12.2024
 - Dette er en nedgang på 1.671 abonnenter mot fjorår(-5,0 %)
- 21.530 av disse er rene digitale abonnenter
 - Tilsvarer en digital andel på 68,3 %.

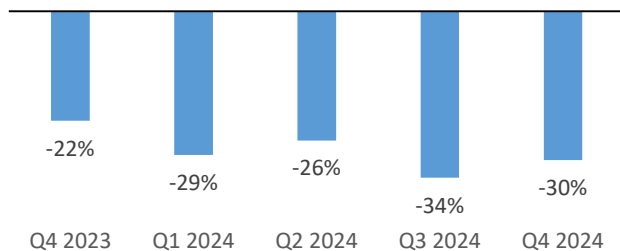
Vekst i digitale annonseinntekter, vedvarende stort fall i papirannonser



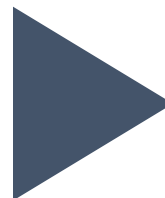
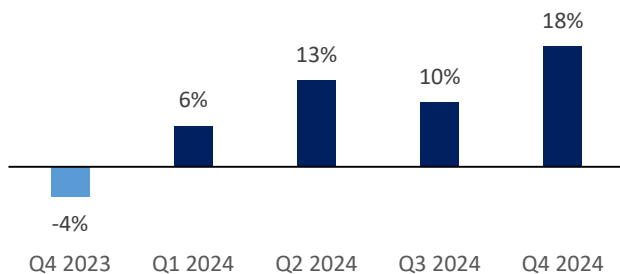
- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på -10,7 % for konsernet mot fjorår.
- **Annonseinntekter** på 35,7 mNOK i 2024 mot 40,0 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -29,2 %
 - Digitale produkter +11,1 %

Vekst i digitale annonseinntekter, vedvarende stort fall i papirannonser

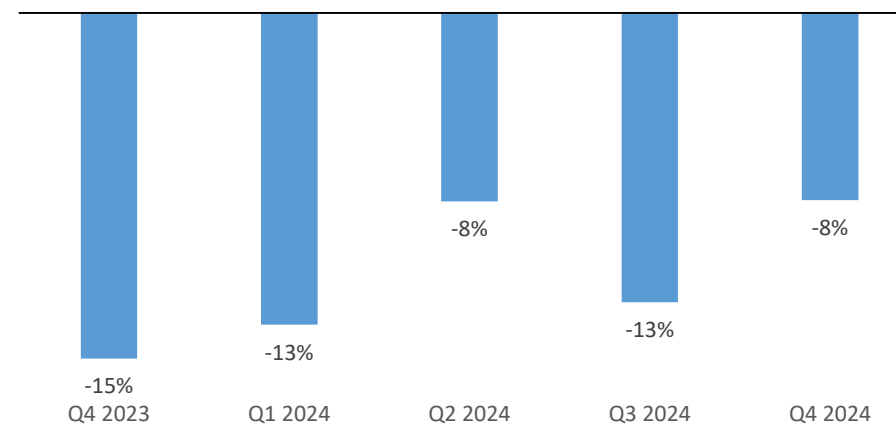
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (print)



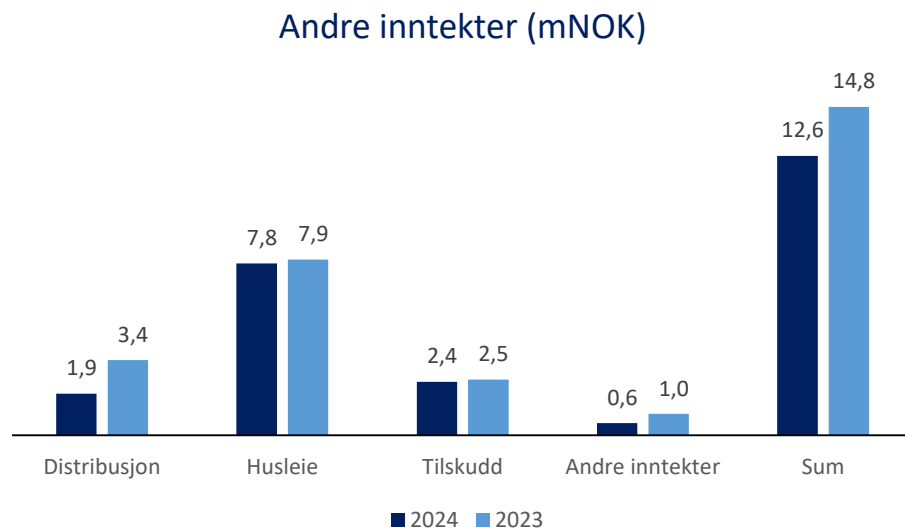
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



Utvikling i totale annonseinntekter fra samme kvartal året før



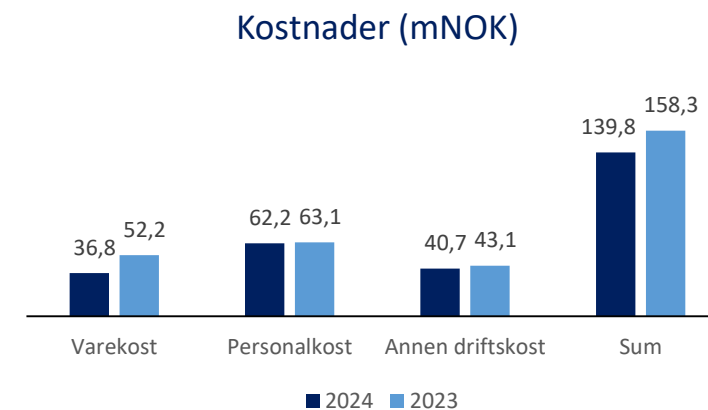
Nedgang i andre inntekter grunnet nedleggelse av egen distribusjon



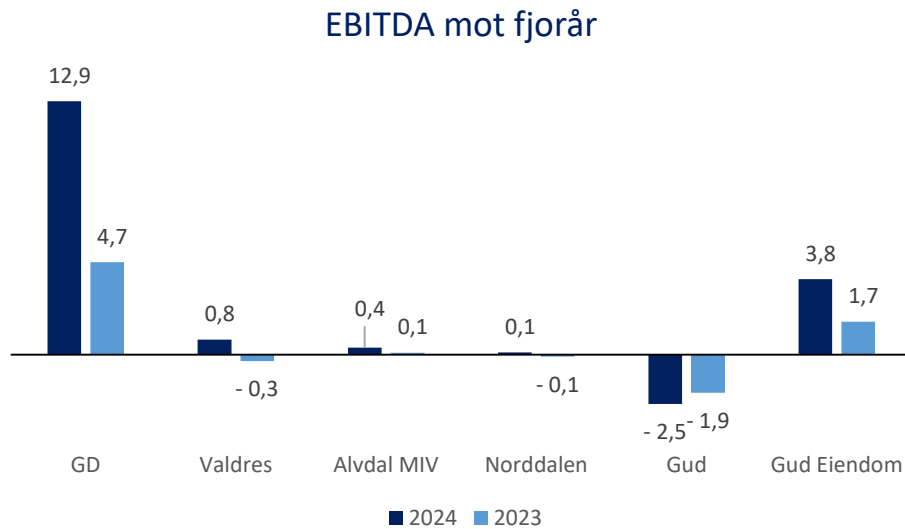
- Samlet utvikling i **andre inntekter** på -14,9 % for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 12,6 mNOK i 2024 mot 14,8 mNOK i fjoråret.
 - Distribusjonsinntekter -44,6 % (Valdres Media la ned egen distribusjon fra 1.7.24)
 - Husleieinntekter -2,1 %
 - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører -4,3 %
 - Andre inntekter -43,4%
- De **finansielle plasseringene** har gitt en avkastning på 7,9 mNOK i 2024.

Kostnadsutvikling i konsernet på -11,7% mot fjorår

- **Varekostnader** -29,4 % / -15,4 mNOK mot fjorår.
 - Varekostnaden preges av kostnadsbesparelser som følge av kutt i papirfrekvens av GD og avisa Valdres og bortfall av papirprodukt for Norddalen. Fra 1.7 fikk GD og avisa Valdres store distribusjonsbesparelser som følge av flytting av en stor andel av papirabonntene til postdistribusjon.
- **Lønnskostnader** -1,3 % / -0,8 mNOK mot fjorår.
 - Nedgangen skyldes reduksjon av årsverk mot fjoråret, som delvis motvirkes av lønnsvekst
- **Andre driftskostnader** -5,5 % / -2,4 mNOK mot fjorår.
 - Generell prisvekst motvirkes av nedgang i inntektsrelaterte kostnader som TM-salg, markedsføring, provisjoner etc. Det ble i 2024 kostnadsført 3mNOK i kostnader i forbindelse med fasaderehabilitering av GD-bygget på Lillehammer.



Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 15,5 mNOK

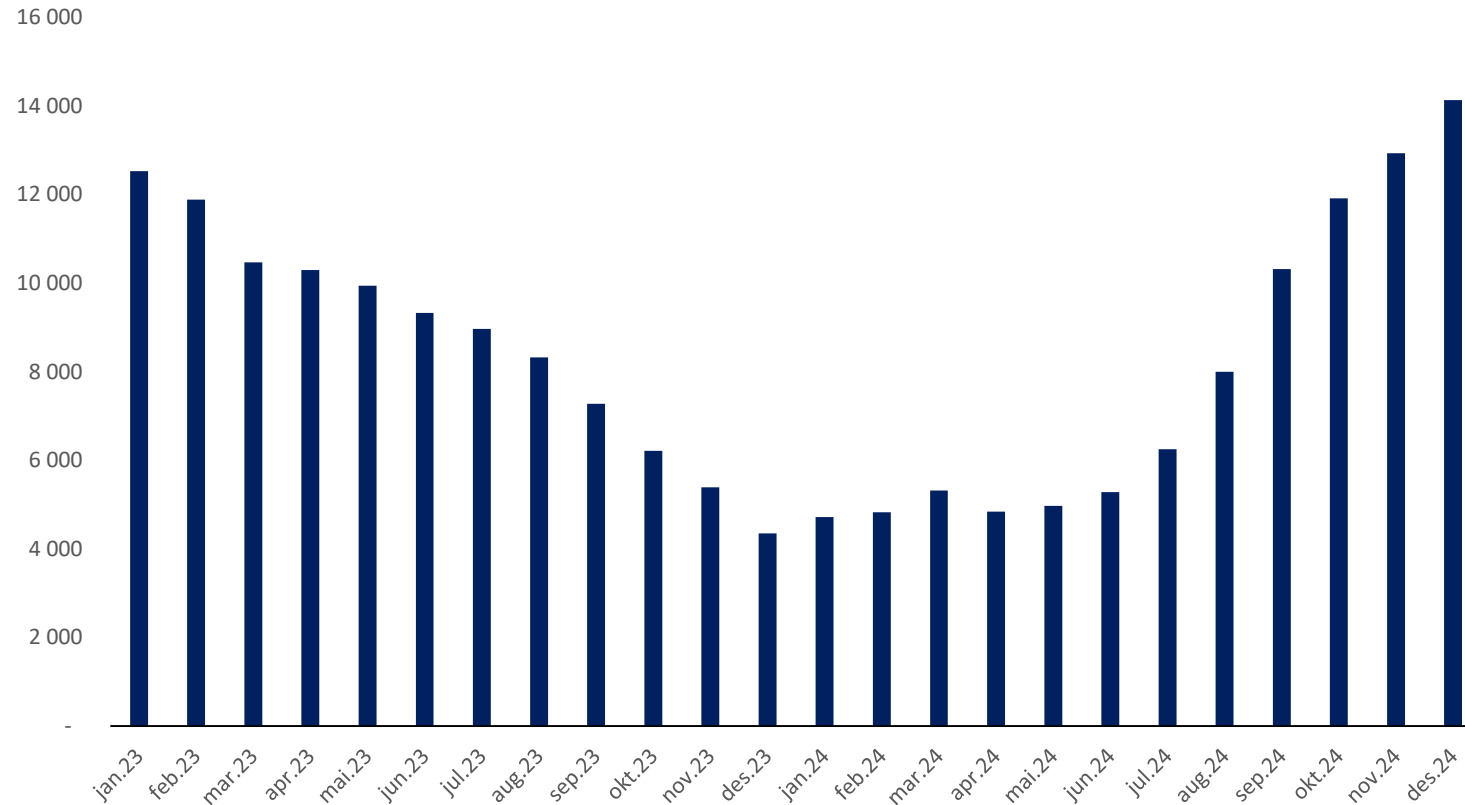


- Gudbrandsdølen-gruppen **+11,4 mNOK** mot fjorår

- GD **+8,2 mNOK** mot fjorår
- Valdres **+1,1 mNOK** mot fjorår
- Alvdal MIV **+0,3 mNOK** mot fjorår
- Norddalen **+0,2 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen **-0,6 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen Eiendom **+2,2 mNOK** mot fjorår

Betydelig bedring i 12 mnd rullerende EBITDA for avisselskapene

Rullerende EBITDA



** Tallene viser EBITDA for selskapene GD AS, Valdres Media AS, Nord-Gudbrandsdal Media AS og Alvdal MIV AS, justert for omstillings- og engangskostnader.

RESULTATER 2024

Resultater 2024 (tall i mNOK)	Gudbrandsdøl				Gudbrandsdølen	Konsolidert
	GD	Valdres	Norddalen	Alvdal MIV	en Eiendom	Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	80,5	20,6	2,3	3,5	-	106,9
Annonseinntekter	26,2	7,8	0,4	1,3	-	35,7
Andre inntekter	1,0	1,3	1,2	1,4	-	12,6
Sum driftsinntekter	107,8	29,6	3,9	6,2	-	155,2
Varekostnader	25,6	9,8	0,4	0,6	0,0	36,8
Lønnskost	42,1	12,6	2,3	3,7	1,4	62,2
Andre driftskostnader	27,2	6,5	1,1	1,5	1,1	40,7
Tap på fordringer	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Sum driftskostnader	94,9	28,9	3,7	5,8	2,5	139,8
Brutto driftsresultat(EBITDA)	12,9	0,8	0,1	0,4	-2,5	15,5
Avskrivninger	1,1	0,3	-	0,1	0,0	4,1
Driftsresultat(EBIT)	11,8	0,5	0,1	0,3	-2,5	11,4
Netto finans	5,4	0,6	0,2	-	1,6	7,9
Engang/omstilling/nedskrivning	-	-	-	-	-	-
Resultat før skatt	17,2	1,1	0,3	0,3	-0,9	19,2