



# Vår egen lokalavis

- Arbeidet med ny aksjonærpolitikk
- Presentasjon av nytt styre
- Økonomisk oppdatering
- Markedsportal for kjøpere og selgere av Gudbrandsdølen-aksjer



# Gudbrandsdølen

# Til aksjonærene i Gudbrandsdølen



Det er med stor entusiasme og ydmykhet jeg tar fatt på arbeidet som styreleder i Gudbrandsdølen. Vervet skal forvaltes på vegne av mer enn 1 300 små og store aksjonærer i et konsern som eier 60% av avisa GD sammen med Amedia og dessuten et eiendomsselskap som eier Jernbanegata 13 på Lillehammer og Storgata 19 på Otta. GD har mer enn 20 000 abonnenter og eier også avisene Norddalen, Valdres og Alvdal Midt i Væla. I tillegg eier GD 50 % av avisa Dølen sammen med Polaris Media.

Jeg ønsker først å forsikre dere om at det ved min tiltredelse ikke er noe som tyder på at konsernet går dårlig eller styres vesentlig annerledes enn før. Brev sendt ut fra enkelte aksjonærer den

siste tiden kan ha skapt et annet inntrykk, men jeg kan forsikre at ingen har beriket seg personlig, at styrehonorarene ligger på markedsmessige nivåer og at aksjonærpolitikken ikke skiller seg nevneverdig fra tidligere år. Det er tvert imot stø kurs og sikker styring i både GD, Gudbrandsdølen og de underliggende selskapene. Vi ønsker derfor i dette brevet å gi en oppdatering om tingenes tilstand.

I en tid der mediemangfold og lokale medier er under sterkt press fra store konserner og globale aktører, er det viktigere enn noen gang å kjempe for våre lokale redaktørstyrte medier. Det er store muligheter i GD-konsernet dersom eiere, styre og administrasjon klarer å samarbeide på tvers av

aksjeposter og særinteresser. Denne høsten vil det derfor på oppdrag fra styret bli gjort et stort og viktig arbeid med sikte på å skape størst mulig enighet om den fremtidige aksjonærpolitikken i Gudbrandsdølen. Dette kan du også lese mer om i dette brevet. Vi håper at flest mulig av aksjonærene vil støtte opp om dette viktige arbeidet, slik at vi kan beholde de gode lokalavisene våre og samtidig sikre god avkastning til eierne i mange, mange år fremover. Styret er i hvert fall klare til å gjøre sitt.

## God lesing!

Aslak Runde  
Nyvalgt styreleder i  
Gudbrandsdølen Dagningen AS  
og Gudbrandsdølen AS



# Arbeidet med ny aksjonærpolitikk

Styret vedtok i styremøte 20. august 2024 å opprette en arbeidsgruppe med representanter for både små og store aksjonærer. Gruppens oppgave er å foreslå en ny og fremtidsrettet aksjonærpolitikk, som kan bidra til å finne mulige løsninger på aksjonærkonflikten i selskapet. Fra styrets side deltar styreleder og ett styremedlem.

Aksjonærkonflikten har flere sider. Enkelte ønsker mer fri omsetning av aksjene og enda større økonomisk avkastning. Dette er forståelige krav, blant annet fordi aksjene i Gudbrandsdølen for enkelte utgjør en betydelig del av privatformuen. Samtidig må styret også respektere de hundrevis av småaksjonærer som eier Gudbrandsdølen. De har ikke investert så mye penger i avisen, og ønsker verken omsetningsfrihet eller større marginer dersom det går ut over lokalt eierskap og drift. De ønsker først og fremst å støtte sin lokalavis.

Det er også ulike syn blant aksjonærene om hvor strengt man skal praktisere kravet om å være bosatt i avisens distrikt for å eie aksjer. Mens noen mener at

også utflyttede Lillehamringer og Gudbrandsdøler bør kunne kjøpe aksjer, frykter andre at en for liberal politikk kan svekke det lokale eierskapet.

Spørsmålet om eierkonsentrasjon og begrenset stemmerett for aksjonærer som eier mange aksjer skaper også debatt. På den ene siden er sterke eiere bra for aksjonærdemokratiet, men for mye makt på få hender kan utfordre avisens lokale forankring. Slipper man helt opp på alle krav, mener noen at det kan ende med salg til et nasjonalt konsern med tilhørighet utenfor distriktet. Andre mener at man ikke kommer utenom dette i en tid med rivende teknologisk utvikling og behov for store og slagkraftige enheter. Styret har tro på at arbeidsgruppen vil komme med forslag til gode og konstruktive løsninger for fremtiden. Det er aksjonærene som til slutt bestemmer, og utfallet av gruppens arbeid vil bli lagt frem for generalforsamlingen med fylldig bakgrunnsinformasjon før avstemming. Styret ønsker ellers aktive og engasjerte eiere som gjerne involverer seg også underveis i prosessen.

## Gudbrandsdølen's aksjonærmasse per 31.12.23:

10 største:

Gudbrandsdølen AS	21.918	aksjer
Kari Rolstad AS	13.300	aksjer
Lillehammer Kultur AS	11.695	aksjer
Øyer Skog AS	8.026	aksjer
Kongle Elve AS	6.374	aksjer
Tormod Ringvold	3.450	aksjer
Ole Andre Berge	3.240	aksjer
Tronn Johannes Berge	3.140	aksjer
Frøydis Mabel Forberg	3.000	aksjer
Peder Rikard Berge	2.400	aksjer

Det er totalt 1.376 aksjonærer i selskapet. 23 aksjonærer har 1000 aksjer eller mer. 831 aksjonærer har 50 aksjer eller færre



# Det nye styret i Gudbrandsdølen AS

Gudbrandsdølen AS har en valgkomite som består av medlemmene Marit Gilleberg, Solveig Sigstadstø og leder Jostein Skurdal. Alle har vært aksjonærer i Gudbrandsdølen AS gjennom mange år. Styret er bindeleddet mellom administrasjonen og aksjonærene i et selskap. Det er derfor viktig at det velges personer med kompetanse og erfaring som reflekterer selskapets behov. Kravet til kompetanse i styret kan være forskjellig avhengig av om en bedrift er i en etableringsfase, eller om bedriften har eksistert lenge, og kanskje trenger en omstilling. Valgkomiteens leder understreket under årets generalforsamling at komiteen har gjort en bred gjennomgang av aktuelle kandidater, for å finne kandidater som kompletterer styrets behov for kompetanse/erfaring, gitt den situasjon som mediebransjen og selskapene befinner seg i og står overfor.

Stortinget har nå dessuten vedtatt krav til kjønnsbalanse i styret i foretak av en viss størrelse. Reglene er utarbeidet i nært samarbeid med NHO og LO. Reglene skal sikre bedre kjønnsbalanse i selskapenes ledelse, og at næringslivet bruker den samlede kompetansen i samfunnet. De nye reglene forutsetter at maksimalt 60 % har samme kjønn. I lys av at Gudbrandsdølen kontrollerer GD, som er omfattet av dette regelverket fra og med kommende årsskifte, har dette blitt lagt til grunn som et utgangspunkt for styresammensetningen også i Gudbrandsdølen

Flere nye medlemmer ble valgt inn i styret i Gudbrandsdølen AS på årets generalforsamling. En gjennomgang av bakgrunn og kompetanse viser at styret nå er sammensatt av eiere og styremedlemmer med

både mediefaglig, politisk, økonomisk, kulturell og juridisk kompetanse. Begge kjønn er godt representert i tråd med de vedtatte lovendringene, og styremedlemmene kommer fra både distriktet og byen.

## Følgende styre ble valgt på generalforsamlingen i Gudbrandsdølen 13. juni 2024

Aslak Runde	Styreleder
Thor Svegården	Nestleder
Olemic Thommesen	
Ingrid Storvik	
Ingrid Nergården Jortveit	
Anita Ihle	
Vidar Øie Nilsen	

Caroline Bræin Klette  
-varamedlem

## Styremedlemmenes bakgrunn og erfaring



**Aslak Runde**  
-styreleder



**Thor Svegården**  
-nestleder

**Aslak Runde – styreleder (56)**  
Aslak Runde er fra Lillehammer og er partner og daglig leder i Advokatfirmaet Thallaug. Runde har vært nestleder i styret siden 2023. Han har frem til tiltredelsen dessuten vært selskapets faste advokat i en årrekke. Runde har styreefaring fra en rekke små og mellomstore bedrifter i det lokale næringslivet. Som advokat arbeider han hovedsakelig med forretningsjuridisk rådgivning og tvisteløsning for privat næringsliv og offentlige klienter. Et av hans spesialområder er kultur og mediejuks. Runde har møterett for Høyesterett og har erfaring også som voldgiftsdommer og mekler. Han har publisert flere artikler i juridiske tidsskrifter.

**Thor Svegården – nestleder (70)**  
Svegården er født og oppvokst på Lillehammer. Flere personer i hans nære slekt eier aksjer i Gudbrandsdølen. Han startet som styreleder i Gudbrandsdølen AS og GD i 2014. Svegården er utdannet siviløkonom fra Handelshøgskolen i Bergen, med tilleggsutdannelse innen innovasjon fra NTNU. Svegården sin nøkkelkompetanse er knyttet til økonomi- og risikostyring, innovasjonsarbeid, omstillingsprosesser/ forbedringsprosesser og ledelse i bedrifter som DnB, SND Invest, Norfund, Eidsiva Vekst og Eidsiva Energi. Gjennom jobben som investeringsdirektør i Norfund jobbet Svegården med investeringer i flere utviklingsland. Svegården har erfaring som

styreleder fra bedrifter som Fredheim Industrier, Nord Norsk Vekst, Nordkaps Vel, Venturefondet, Baneservice, Eidsiva bredbånd, Austri Raskiftet, Valvoline Oil og Elsikkerhet Norge. Med dette som bakteppe sitter Svegården på bransjeerfaring fra områder som Informasjonsteknologi, jernbanebygging, bank/finans, reiseliv, energi, media og kommunikasjon.

### **Olemic Thommessen (68)**

Olemic Thommessen er aksjonær, og har sittet i styret i Gudbrandsdølen siden 1993. Thommessen har juridisk embetseksamen, og begynte som advokatfullmektig i 1983, og var advokat/partner i Eggen og Thommessen fra 1985 -1990. Han har bred politisk erfaring, ikke minst fra 20 år på Stortinget hvorav frem år som stortingspresident. I tiden på Stortinget jobbet han mye med mediepolitikk og var mediepolitisk talsmann for Høyre i 12 år. Thommessen har bred erfaring fra styrearbeid både fra næringslivet, organisasjonslivet og kultursektoren. I 1990 ble Thommessen avdelingsleder i Lillehammer Olympiske Organisasjonskomite (LOOC) med ansvar for fakkelstafetten og seremoniprogrammet under Vinter-OL 1994. Thommessen er for tiden engasjert på nasjonalt plan i en rekke prosjekter og styrer innenfor kultursektoren.



### **Ingrid Storvik (41)**

Ingrid Storvik er aksjonær i Gudbrandsdølen AS. Hun har en master i rettsvitenskap fra Universitet i Oslo, og jobbet i advokatfirmaet Arntzen de Besche i Oslo fra 2008 -2018. Storvik har bred erfaring fra et spekter av juridiske tjenester i næringslivet. I dag bor hun i Vågå og er advokat i advokatfelleskapet Advokatane i Vågå, hvor hun tilbyr juridiske tjenester til næringsliv og privatpersoner i hele Gudbrandsdalen. Både



virket som advokat og bostyrer i konkursbo har gitt Storvik viktig erfaring med økonomiske spørsmål og økonomistyring. Storvik har vært medlem av styret i Gudbrandsdølen siden 2018. Hun har flere verv, blant annet som kundevalgt representant i generalforsamlingen i Gjensidigestiftelsen og som styremedlem i Stuttgongfossen Kraftverk.

### **Ingrid Nergården Jortveit (50)**

Ingrid Nergården Jortveit er født og oppvokst i Gausdal, men bor nå i Oslo. Familien har aksjer i Gudbrandsdølen AS. Jortveit har utdanning som Cand. polit. med master/hovedfag i medievitenskap fra Universitet i Oslo, samt TV-grunnfag fra Universitet i Bergen, og 2-årig kulturarbeid fra Høgskolen i Telemark. Jortveit har også Praktisk-Pedagogisk Utdanning og grunnfag i norsk fra Universitet i Sørøst-Norge. Jortveit har bred arbeidserfaring innen mediefag og har de siste to årene vært universitetslektor ved OsloMet -storbyuniversitet, hvor hun har undervist i journalistikk. Jortveit har i forbindelse med jobben ved OsloMet hatt permisjon som rådgiver i presseetikk, saksbehandler i PFU og kommunikasjonsansvarlig ved Norsk Presseforbund, men går fra høsten 2024 tilbake til Norsk Presseforbund. Jortveit har tidligere vært journalist i GD, samt ansatt i Underholdningsavdelingen på Marienlyst i NRK og NRK Innlandet. I tillegg har hun tidligere vært kommunikasjonsrådgiver for Forbrukerrådet og alle folkehøgskolene i Norge, samt sittet i styret til Vonheims Venner.



### **Anita Ihle (54)**

Anita Ihle har bred yrkeserfaring fra ulike lederjobber, og var ordfører i Ringsaker fra 2007 -2023 med den kompetanse og erfaring det medfører. Det lokalpolitiske ansvaret, hvor hun også har vært nestleder og leder i Hedmark AP har gitt henne bred erfaring med



møteledelse og samfunnsutvikling. Ihle var også den første lederen i Innlandet AP, og var den som hadde ansvaret for å slå de to fylkespartiene samme til ett. Hun er nå bosatt i Øyer og arbeider som næringspolitisk rådgiver i Glommen Mjøsen Skog SA på Lillehammer. Av utdanning har hun en bachelor som barnehagelærer fra Høgskolen i Innlandet. Ihle har sittet i ulike eierutvalg, bedriftsforsamlinger og valgkomiteer, blant annet i Helse Sør-Øst, Eidsiva Energi, Sirkula og HIAS. Hun var styreleder i Landssammenslutningen for vertskommuner (LVSH) i 10 år, og satt også tidligere i styret i Helse Sør-Øst. I dag sitter hun i styret i RingsakerOperaen, Coop Innlandet, NHO Innlandet og Hafjell Slakteri AS.

### **Vidar Øie Nilsen (41)**

Vidar Øie Nilsen bor i Bærum kommune, og er aksjonær i Gudbrandsdølen AS. Familien har også hytte i Øyer kommune. Øie Nilsen er utdannet ved Handelshøyskolen BI, og yrkeserfaringen er relatert til eiendomsbransjen som megler og forretningsutvikler. Han er nå megler og partner i Sem og Johnsen Eiendomsmegling. Han kan vise til betydelig styreerfaring fra flere medier, blant annet Eidsvoll Ullensaker Blad, Altaposten og A/S Østlendingen. Øie Nilsen har også eierposter i flere norske aviser.



### **Caroline Bræin Klette (46)**

*-varamedlem*  
Caroline Klette bor på Lillehammer og har mer enn 17 års yrkeserfaring innen digitale medier med merkevarestrategi, kommunikasjon, markedsføring og digital strategi fra blant annet Amedia (A-pressen), Krible Design AS og Visit Lillehammer AS. Hun er i dag styremedlem i Skåppå AS og Krible Design AS. Av utdanning har Klette en master i International Business Management, samt utdanning som Sivilmarkedsfører.



# Positiv resultatutvikling for Gudbrandsdølen per 30. juni 2024

## Status per 1. halvår 2024 mot budsjet og fjorår

Gudbrandsdølen-gruppen leverer et brutto driftsresultat (EBITDA) per 1. halvår 2024 på 7,7 millioner, noe som er 1 million over resultatet på samme tid i fjor. Resultatet før skatt er 7,9 millioner, og er 4,7 millioner bedre enn sammenlignbare tall for fjoråret. Dette er hovedsakelig oppnådd gjennom at kostnadene er redusert med 6,3 % tilsvarende ca 4,6 millioner sammenlignet med i fjor. I all hovedsak kommer dette fra reduserte varekostnader som følge av at GD har gått fra seks til tre papirutgaver i uka, samt heldigitalisering av avisa Norddalen. Videre er det klare besparelser på lønn,

men disse motvirkes av årets lønnsjusteringer.

## Grep gjort i 2023 som gir full virkning fra 2024

Styret i Gudbrandsdølen AS har vært tydelige på at GD skal fortsette jobben med å digitalisere GD-gruppens produkter og lesere, samtidig som man opprettholder et godt papirprodukt så langt det lar seg gjøre. Nettopp for å klare denne transformasjonen vedtok styret for 2023 et budsjett med en svakere bunnlinje, da alternativet ville vært å kutte de redaksjonelle ressursene, noe som ville gi uheldige konsekvenser i et lengre perspektiv. Endringene fra 2023 til 2024 som følge av reduserte antall papirutgivelser for GD, samt andre kostnadsbesparende tiltak

ser vi nå gir en positiv økonomisk effekt inn i 2024, i tråd med de signaler og forventninger styret ga i budsjettprosessen for 2023.

Vi ser i resultatallene for 1. halvår 2024 flere effekter av beslutninger fattet i 2023, og som nå har en klar innvirkning på resultatutviklingen inn i 2024. Samlet har selskapene i GD-gruppen redusert bemanningen med 9,9 årsverk fra 2022 til inngangen i 2024, men samtidig holdt fokus på å videreutvikle og styrke den redaksjonelle siden.

## Veien videre

Det er utfordrende tider. Ikke bare for privatpersoner som må håndtere økte renter, dyr strøm og solid kostnadsvekst, men også

Resultater per 30.6.24	GD	Valdres	Norddalen
Opplagsinntekter	40 114	10 340	1 101
Annonseinntekter	12 693	4 076	312
Andre inntekter	556	1 107	516
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>53 363</b>	<b>15 523</b>	<b>1 929</b>
Varekostnader	15 165	5 936	387
Lønnskost	18 332	5 706	1 024
Andre driftskostnader	13 567	3 220	516
Tap på fordringer	10	4	-
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>47 074</b>	<b>14 866</b>	<b>1 927</b>
<b>Brutto driftsresultat(EBITDA)</b>	<b>6 289</b>	<b>657</b>	<b>2</b>
Avskrivninger	517	137	-
<b>Driftsresultat(EBIT)</b>	<b>5 772</b>	<b>520</b>	<b>2</b>
Netto finans	2 202	2	-
Engang/omstilling/nedskrivning	-	-	-
<b>Resultat før skatt</b>	<b>7 974</b>	<b>522</b>	<b>2</b>

for næringslivet. Mange av våre annonsekunder må gjøre tøffe prioriteringer om dagen. Da er det ofte markedsbudsjettet som får lide først. Dette ser vi også i GD-gruppen hvor annonseinntektene per 1. halvår 2024 er 0,5 millioner bak budsjett, og 2,2 millioner bak fjorår. Hele bransjen opplever en stor nedgang i annonseinntektene i papiravisa, men vi ser en positiv vekst i digitale annonseinntekter – hvor framtiden tross alt ligger. For papirproduktet er det generelt utfordrende dager hvor både annonseinntekter og abonnementsstall faller. Abonnementsinntektene er 0,2 millioner over budsjett per 1. halvår 2024, men 0,9 millioner bak fjoråret. Nedgangen mot fjorår skyldes en kombinasjon av færre abonnenter, samt at prisen på et digitalt abonnement er lavere enn papirabonnement. Opplagsinntektene for konsernet viser en nedgang på 1,6 % mot fjoråret så langt i år, som følge av et fall i antall abonnenter på 3,7 %. Dette er selvsagt en utvikling vi

gjærne skulle vært foruten.

Samtidig ser vi at hele avis-Norge er i samme båt, og at det etter noen år med opplagsvekst-og stagnasjon, nå er nedgang i opplagstallene.

#### Prognose for 2024

Basert på resultatutviklingen i 1. halvår 2024 så styrer vi mot et brutto driftsresultat (EBITDA) ex engangskostnader på 11,6 millioner mot et budsjett på 12,1 millioner. Prognosen for resultat før skatt for året 2024 for hele Gudbrandsdølen-gruppen er 12,6 millioner mot 4,8 millioner i 2023. Med andre ord en betydelig bedring.

#### Videre tiltak for å styrke Gudbrandsdølen-gruppen

Oppsummert er det fortsatt nedgang i både abonnements-og annonsemarkedet, men omtrent som forventet i budsjettet som er lagt for 2024. Som et ledd i å møte nedgangen i abonnementsmarkedet så inngår fra mai 2024 både GD og avisa Valdres i

abonnementsløsningen +Alt som tilbys av Amedia. Målsettingen med dette er å redusere abonnementsfrafallet, tilføre oss nye abonnenter i kombinasjon med høyere betalingsvilje ved at man får tilgang til over 100 aviser rundt om i landet.

Gjennom 2024 skjer det store endringer i distribusjonsmarkedet. Omtrent halvparten av våre avisabonnenter vil fra 1. juli 2024 kun ha mulighet til å motta papiravisen i forbindelse med postombæring. Dette medfører betydelige kostnadsbesparelser som vi vil se effekten av i forbindelse med resultatpresentasjonen for 3. kvartal 2024.

Samtidig er det viktig at GD-gruppen også i fortsettelsen har og beholder aksjonærer som gir rom for utvikling og endring for å sikre bærekraft over tid, fordi medievirksomhet krever kapital og ikke minst aksjonærer som tenker langsiktig.

Alvdal MIV	Gudbrandsdølen	Gudbrandsdølen Eiendom	Konsolidert Gudbrandsdølen
1 687	-	-	53 242
755	-	-	17 836
659	-	3 666	6 504
<b>3 101</b>	-	<b>3 666</b>	<b>77 582</b>
334	-	247	22 069
1 702	733	104	27 601
776	549	1 604	20 232
-6	-	-	8
<b>2 806</b>	<b>1 282</b>	<b>1 955</b>	<b>69 910</b>
<b>295</b>	<b>-1 282</b>	<b>1 711</b>	<b>7 672</b>
42	3	1 317	2 016
<b>253</b>	<b>-1 285</b>	<b>394</b>	<b>5 656</b>
1	-1	-	2 204
-	-	-	-
<b>254</b>	<b>-1 286</b>	<b>394</b>	<b>7 860</b>



# Markedsportal

Gudbrandsdølen AS lanserer markedsportal på [www.gudbrandsdolen.as](http://www.gudbrandsdolen.as) hvor kjøpere og selgere av Gudbrandsdølen-aksjer kan komme i kontakt med hverandre

Etter at generalforsamlingen i Gudbrandsdølen AS i 2023 og 2024 vedtok å ikke tilby gjenkjøp av egne aksjer så har det over tid blitt vanskeligere for eksisterende aksjonærer å selge sine aksjeposter. Det er tilsvarende vanskelig å komme inn som ny aksjonær. I løpet av kort tid vil det derfor bli etablert en egen markedsportal på

selskapets hjemmeside [www.gudbrandsdolen.as](http://www.gudbrandsdolen.as), hvor kjøpere og selgere av Gudbrandsdølen-aksjer kan finne hverandre. Denne portalen/handelsplassen vil du finne på undersiden «Aksjen».

Markedsportalen vil fortløpende oppdateres med navn og kontaktinformasjon. Vi lager én interessentliste for kjøpere og én for selgere. Listene settes opp i alfabetisk rekkefølge. Her vil det opplyses om navn, telefonnummer, e-postadresse og bostedskommune. Vi formidler ikke kontakt eller kobler

kjøpere og selgere, så interessenter må ta kontakt med hverandre direkte. Vi kan dessverre ikke legge ut størrelse på de konkrete aksjepostene som ligger ute for salg, eller på annen måte formidle konkrete ordre og koble kjøper og selger. Dette fordi den type tilrettelegging krever tillatelse fra Finanstilsynet.

Aksjonærer/personer som enten ønsker å kjøpe eller selge sine aksjer i Gudbrandsdølen AS kan kontakte selskapet på 958 13 865 / [rao@gd.no](mailto:rao@gd.no) med ønske om å sette seg opp på kjøps- eller salgsliste.

## Gudbrandsdølen AS

- Gudbrandsdølen AS eier 59,81 prosent av Gudbrandsdølen Dagingen AS og 100 prosent av Gudbrandsdølen Eiendom AS
- Gudbrandsdølen Dagingen AS (GD AS) er eid 35,19 prosent av AS Østlendingen og 5 prosent av Amedia Lokal AS. Mediekonsernet Amedia kontrollerer flertallet i AS Østlendingen, så i praksis er GD AS kontrollert ca 60 prosent av Gudbrandsdølen AS og 40 prosent av Amedia
- GD AS eier følgende virksomheter:
  - Valdres Media AS (Avisa Valdres): 100 prosent
  - Nord-Gudbrandsdal Media AS (Norddalen): 100 prosent
  - Alvdal midt i væla AS (Alvdal midt i væla og Tynsetingen): 79 prosent
  - Dølen AS (Dølen): 50 prosent
  - Tur.digital AS (digitalbyrået [tur.digital](http://tur.digital)): 19 prosent



VALDRES

norddalen



## Vi ønsker flere e-post adresser

For å enklere kunne kommunisere med aksjonærene så ønsker Gudbrandsdølen AS at aksjonærene registrerer sin e-postadresse i aksjeeierboken. Dette kan enten gjøres selv via innlogging på [www.nordicissuer.com](http://www.nordicissuer.com), eller ved å kontakte Gudbrandsdølen AS på [regnskap@gd.no](mailto:regnskap@gd.no) eller via tlf 958 13 865.

Oppskrift:  
1: Gå til [nordicissuer.com](http://nordicissuer.com)  
Login oppi høyre hjørnet

2: Trykk «Mine data» på menyen til venstre, og deretter kan du legge inn din egen e-post og trykk grønn «oppdater-knapp» nederst