



# Resultatpresentasjon Q2 2024

tall sammenlignbare med fjorår

14. august 2024

**VALDRES**  
norddalen



**2. kvartal i 2024** preges, som de foregående kvartalene, av at både privatpersoner (abonnenter) og næringsliv (annonsører) er mer forsiktige med pengene sine, men at vi samtidig begynner å få bedre effekt av kostnadstiltak som er gjennomført.

**Avisredaksjonene kjemper** hver dag for å lage relevant og viktig journalistikk som treffer leserne. Vi ser at vi sammenlignet med aviser rundt om i landet ellers klarer oss rimelig bra, men det er likevel en fattig trøst når abonnementspilene peker litt nedover også hos oss. Ambisjonen er jo vekst – noe som er viktig for demokratiets ve og vel, men også for at vi skal bli enda mindre avhengige av annonseinntektene for å skape lønnsomhet.

**Annonsemarkedet var tungt** i vinter, men ser ut til å bedre seg noe inn mot sommeren. Det er for tidlig å si om det verste er bak oss, men vi kan uansett glede oss over vekst i digitale annonseinntekter – hvor framtida tross alt ligger. For papirproduktet er det generelt utfordrende dager. Annonseinntektene faller, abonnements- og lesertall faller, og det har vært krevende måneder med endringer knyttet til distribusjonen. Fra 1. juli er ny distribusjonsløsning fullt rullet ut for både GD og Valdres, og vi håper at vi innen kort tid opplever stabilitet og sikre leveranser.

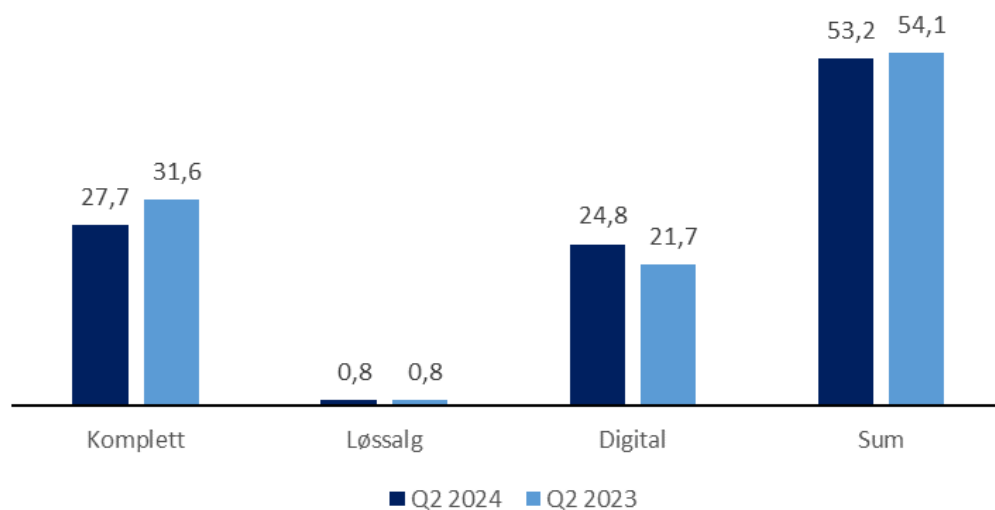
**Det har vært noen viktige** milepæler for våre aviser de siste månedene. Fra 1. mai ble Norddalen heldigital. Dette er et offensivt grep for å sikre avisas framtid, etter at distribusjonskostnader sakte, men sikkert har spist opp marginene, samtidig som abonnementsstallet har vært svakt fallende. Nå er ikke bare Norddalen en heldigital redaksjon, men med kostnadskuttene som kommer som en følge av at vi slipper trykking og utkjøring av papiravisa har avisa også ansatt en ny journalist. Dermed øker redaksjonen fra to til tre personer, og vi har tro på at disse vil sørge for mer innhold, en bedre nettavis, og på sikt økt lønnsomhet.

**I Valdres har det** også vært endringer knyttet til papiravisa. Riktig nok ikke i 2. kvartal, men jeg synes likevel det er riktig å nevne at avisa Valdres fra 1. juli gikk fra tre til to ukentlige utgivelser på papir. Her har det vært en hyggelig digital utvikling over tid, så dette er et naturlig grep å ta nå – særlig med de kostnadsøkningene vi har sett knyttet til papiravisa.

**En siste ting** jeg vil nevne er at både GD og Valdres i løpet av de siste månedene har blitt en del av abonnementsløsningen +Alt. Det innebærer at våre abonnenter, mot en liten ekstra kostnad per måned, får tilgang til over 100 aviser rundt om i landet, timevis med direktesendt sport, og podkasttjenesten Untold. Forventningen er at dette på kort sikt skaper større lojalitet og betalingsvilje blant våre abonnenter, og at vi på sikt vil øke avisenes inntekter.

# Nedgang i opplagsinntektene grunnet nedgang i antall abonnenter

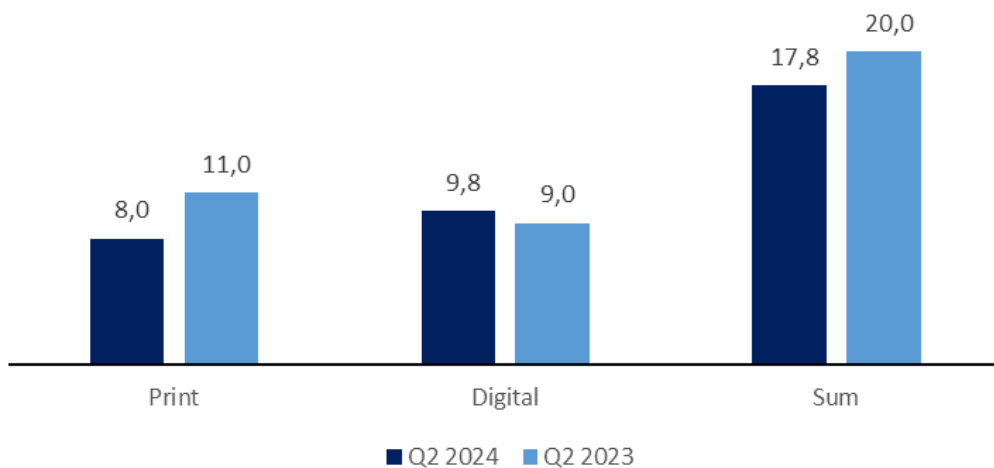
Opplagsinntekter (mNOK)



- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en nedgang på 1,6 % mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 53,2 mNOK i første halvår mot 54,1 mNOK i fjoråret.
  - Papirbaserte produkter -12,2 %
  - Digitale produkter +14,1 %
- 31.881 abonnenter pr 30.06.2024
  - Dette er en nedgang på 1.235 abonnenter mot fjorår(-3,7 %)
- 21.052 av disse er rene digitale abonnenter
  - Tilsvarer en digital andel på 66 %.

# Bedring i digitale annonseinntekter, betydelig svekkelse i papirannonser

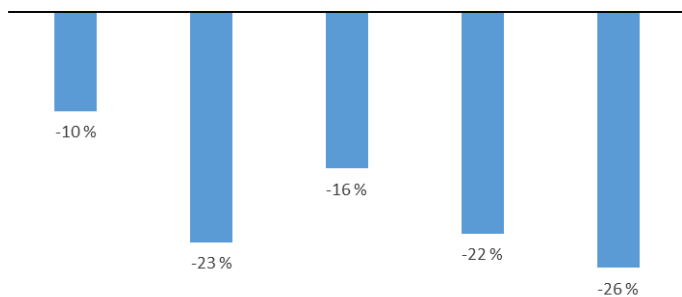
Annonseinntekter (mNOK)



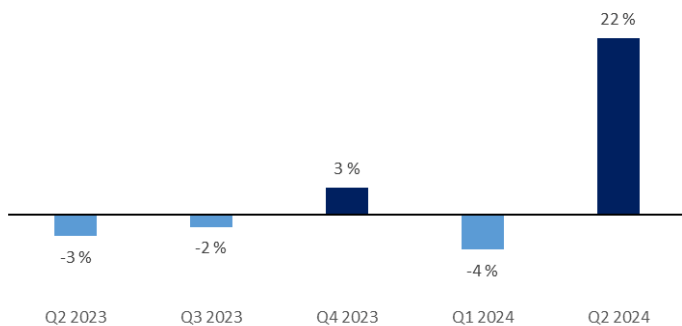
- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på -11 % for konsernet mot fjorår.
- **Annonseinntekter** på 17,8 mNOK i første halvår mot 20 mNOK i fjoråret.
  - Papirbaserte produkter -27 %
  - Digitale produkter +8,6 %

# Bedring i digitale annonseinntekter, betydelig svekkelse i papirannonser

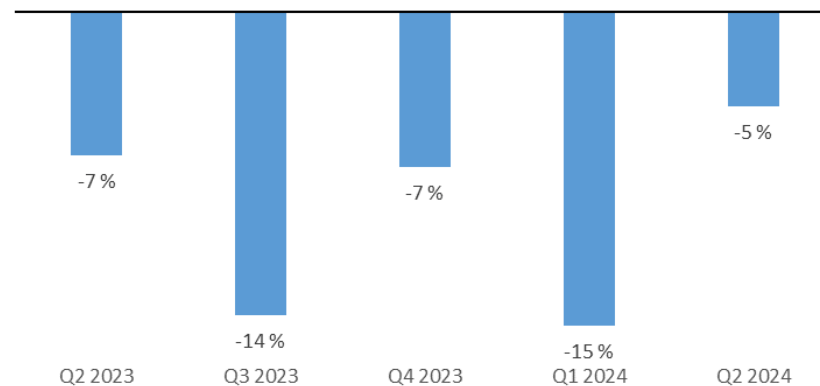
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal  
året før(print)



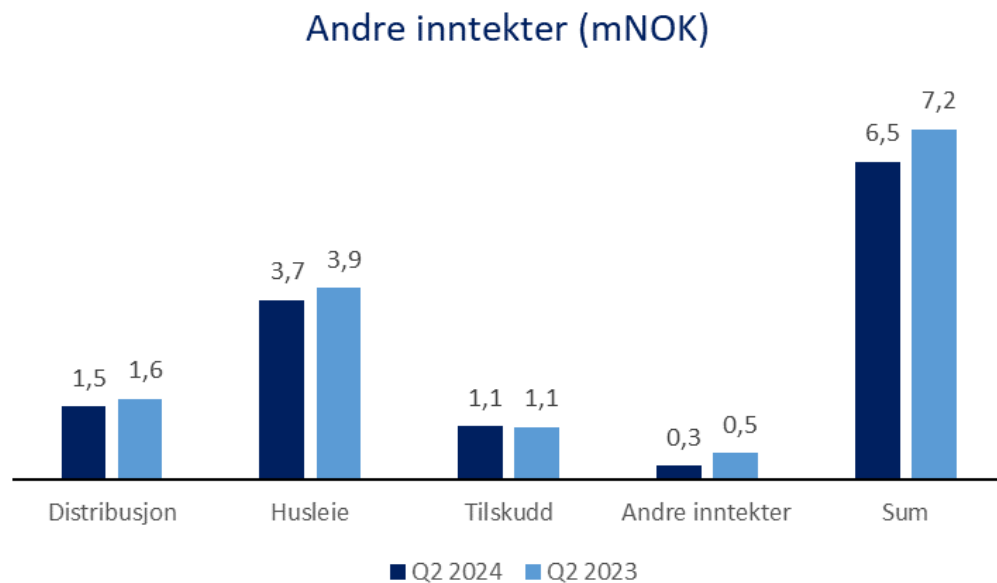
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal  
året før(digitalt)



Utvikling i totale annonseinntekter fra samme  
kvartal året før



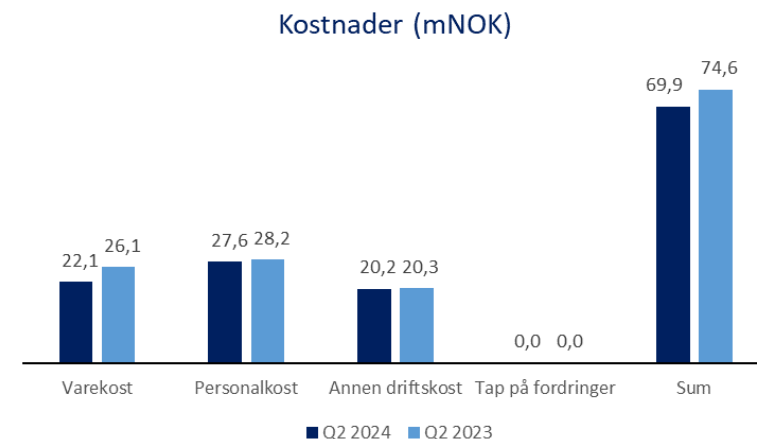
# Nedgang i andre inntekter hovedsakelig grunnet noe ledige lokaler



- Samlet utvikling i **andre inntekter** på -9,2 % for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 6,5 mNOK i første halvår mot 7,2 mNOK i fjoråret.
  - Distribusjonsinntekter -10,5 %
  - Husleieinntekter -6,6 %
  - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører +1,6 %
  - Andre inntekter -47,7%
- De **finansielle plasseringene** har gitt en avkastning på 2,2 mNOK i første halvår.

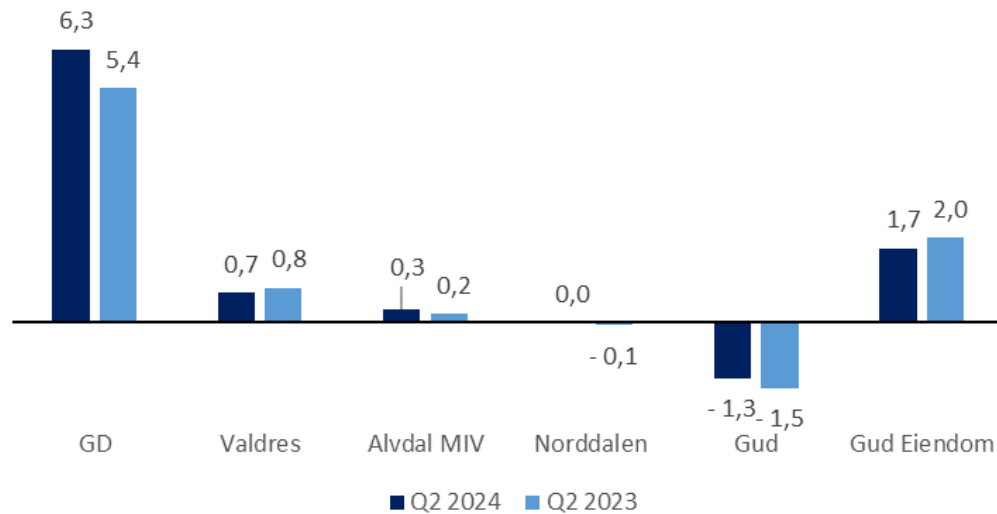
# Kostnadsutvikling i konsernet på -6,3% mot fjorår

- **Varekostnader** -15,5 % / -3,9 mNOK mot fjorår.
  - Varekostnaden preges av kostnadsbesparelser som følge av kutt i papirfrekvens av GD og bortfall av papirprodukt for Norddalen
- **Lønnskostnader** -2,1 % / -0,6 mNOK mot fjorår\*.
  - Nedgangen skyldes reduksjon av årsverk mot fjoråret, som delvis motvirkes av lønnsvekst
- **Andre driftskostnader** -0,2 % / -0,1 mNOK mot fjorår.
  - Generell prisvekst motvirkes av nedgang i innteksrelaterte kostnader som TM-salg, markedsføring, provisjoner etc.



# Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 7,7 mNOK

EBITDA mot fjorår

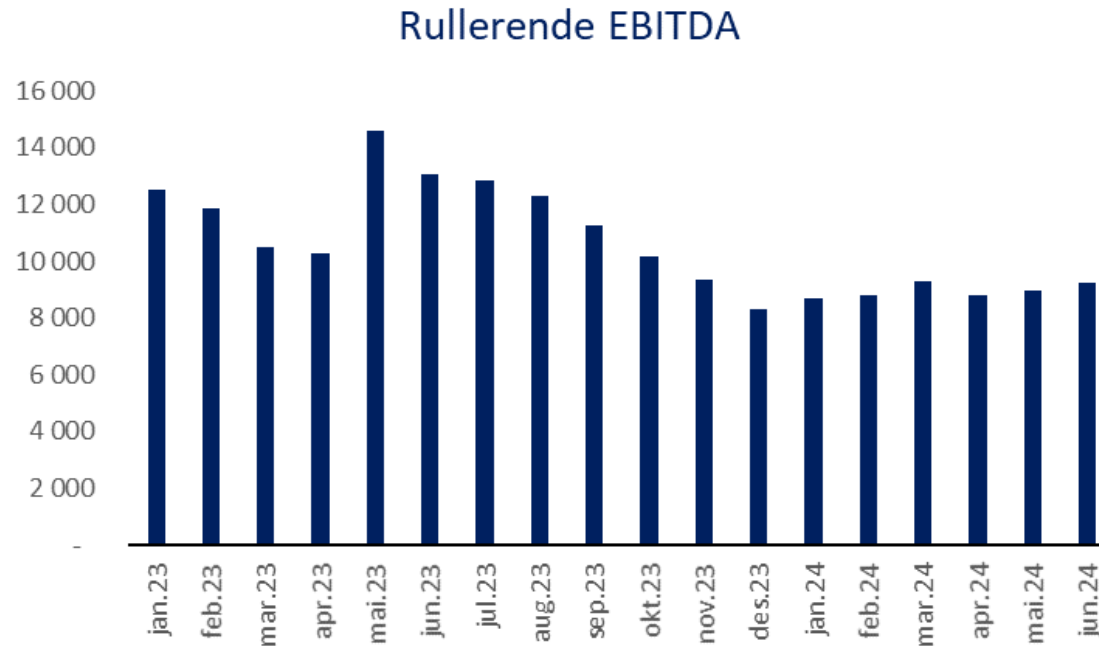


- Gudbrandsdølen-gruppen **+1,0 mNOK\*** mot fjorår

- GD **+0,9 mNOK\*** mot fjorår
- Valdres **-0,1 mNOK\*** mot fjorår
- Alvdal MIV **+0,1 mNOK** mot fjorår
- Norddalen **+0,1 mNOK\*** mot fjorår
- Gudbrandsdølen **+0,2 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen Eiendom **-0,3 mNOK** mot fjorår



# Stabil utvikling i 12 mnd rullerende EBITDA for avisselskapene



\* Det er i 2024 endret prinsipp for periodisering av feriepengeutbetaling. Tallene for 2023 er omregnet for å være sammenlignbare.

\*\* Tallene viser EBITDA for selskapene GD AS, Valdres Media AS, Nord-Gudbrandsdal Media AS og Alvdal MIV AS, justert for omstillings- og engangskostnader.

# RESULTATER PER Q2 2024

Resultater Q2 2024							Konsolidert
	GD	Valdres	Norrdalen	Alvdal MIV	Gudbrdln	Gudbrdln Eiendom	Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	40 114	10 340	1 101	1 687	-	-	53 242
Annonseinntekter	12 693	4 076	312	755	-	-	17 836
Andre inntekter	556	1 107	516	659	-	3 666	6 504
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>53 363</b>	<b>15 523</b>	<b>1 929</b>	<b>3 101</b>	<b>-</b>	<b>3 666</b>	<b>77 582</b>
Varekostnader	15 165	5 936	387	334	-	247	22 069
Lønnskost	18 332	5 706	1 024	1 702	733	104	27 601
Andre driftskostnader	13 567	3 220	516	776	549	1 604	20 232
Tap på fordringer	10	4	-	-6	-	-	8
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>47 074</b>	<b>14 866</b>	<b>1 927</b>	<b>2 806</b>	<b>1 282</b>	<b>1 955</b>	<b>69 910</b>
<b>Brutto driftsresultat(EBITDA)</b>	<b>6 289</b>	<b>657</b>	<b>2</b>	<b>295</b>	<b>-1 282</b>	<b>1 711</b>	<b>7 672</b>
Avskrivninger	517	137	-	42	3	1 317	2 016
<b>Driftsresultat(EBIT)</b>	<b>5 772</b>	<b>520</b>	<b>2</b>	<b>253</b>	<b>-1 285</b>	<b>394</b>	<b>5 656</b>
Netto finans	2 202	2	-	1	-1	-	2 204
Engang/omstilling/nedskrivning	-	-	-	-	-	-	-
<b>Resultat før skatt</b>	<b>7 974</b>	<b>522</b>	<b>2</b>	<b>254</b>	<b>-1 286</b>	<b>394</b>	<b>7 860</b>