



Resultatpresentasjon Q1 2024

tall sammenlignbare med fjorår

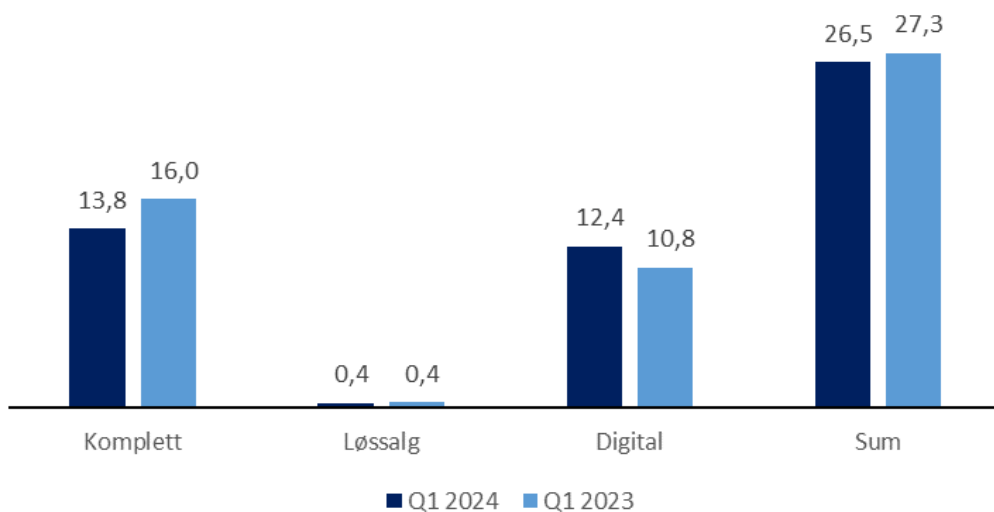
24. april 2024

VALDRES
norddalen



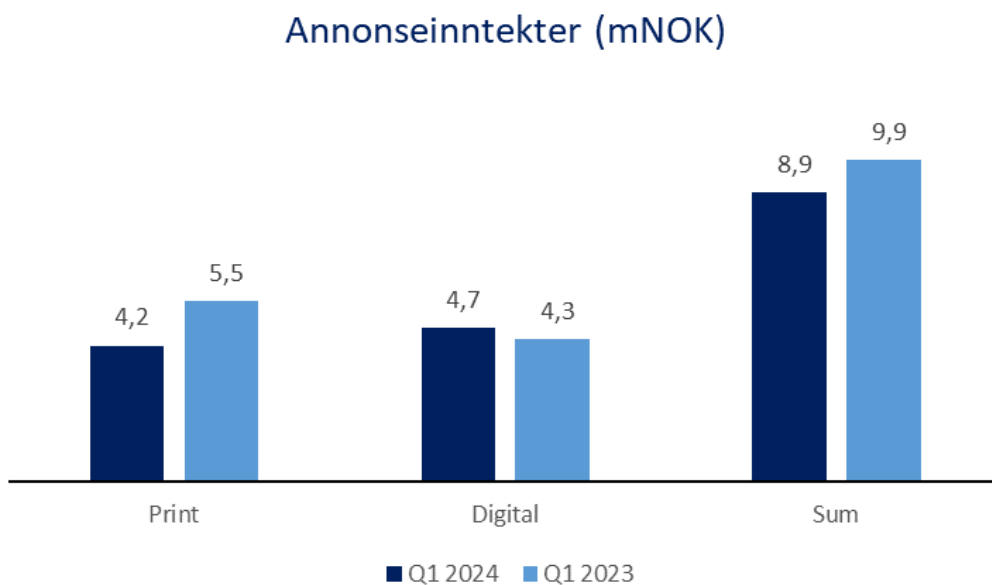
Nedgang i opplagsinntektene grunnet emigrering til digitale produkter

Opplagsinntekter (mNOK)



- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en nedgang på 2,6 % mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 26,5 mNOK i kvartalet mot 27,3 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -14,3 %
 - Digitale produkter +15,2 %
- 32.655 abonnenter pr 31.03.2024
 - Dette er en nedgang på 373 abonnenter mot fjorår(-1,1 %)
- 20.101 av disse er rene digitale abonnenter
 - Tilsvarer en digital andel på 62 %.

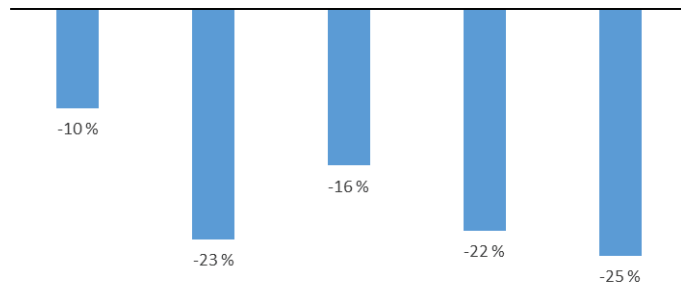
Fortsatt nedgang i annonseinntektene, men bedring digitalt



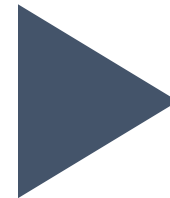
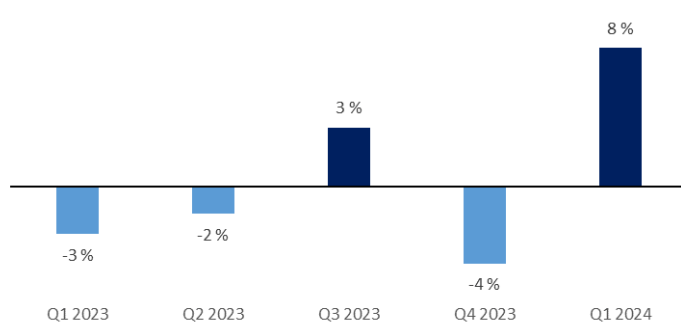
- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på -10,3 % for konsernet mot fjorår.
- **Annonseinntekter** på 8,9 mNOK i kvartalet mot 9,9 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -25 %
 - Digitale produkter +8 %

Fortsatt nedgang i annonseinntektene, men bedring digitalt

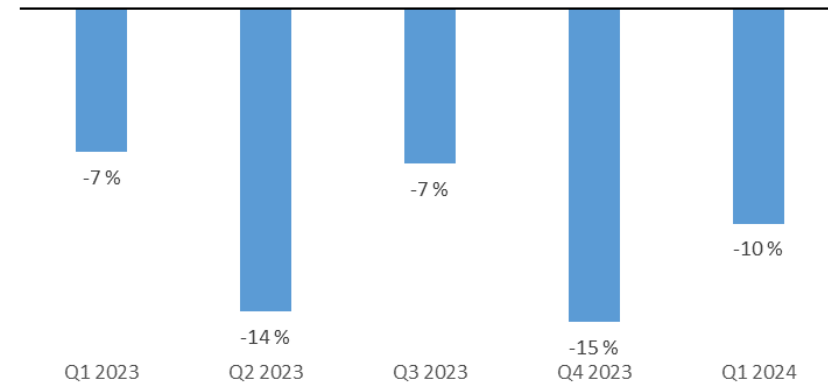
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (print)



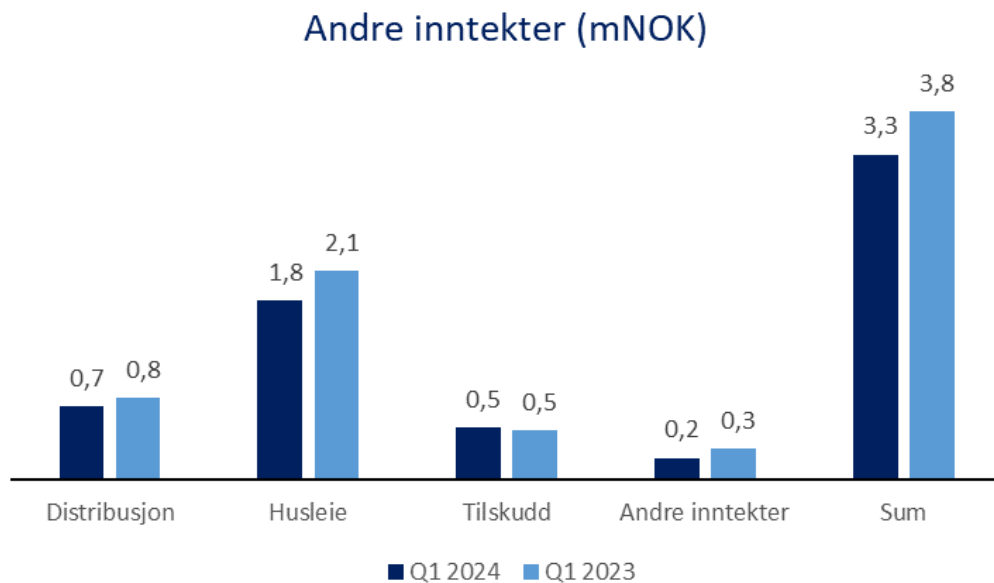
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



Utvikling i totale annonseinntekter fra samme kvartal året før



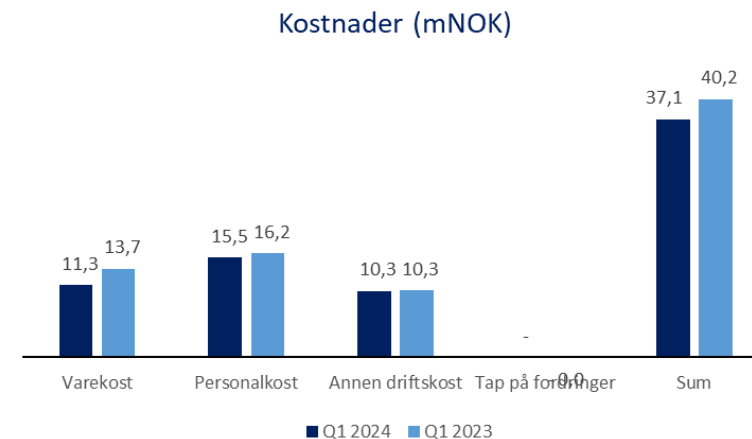
Nedgang i andre inntekter grunnet noe ledige lokaler



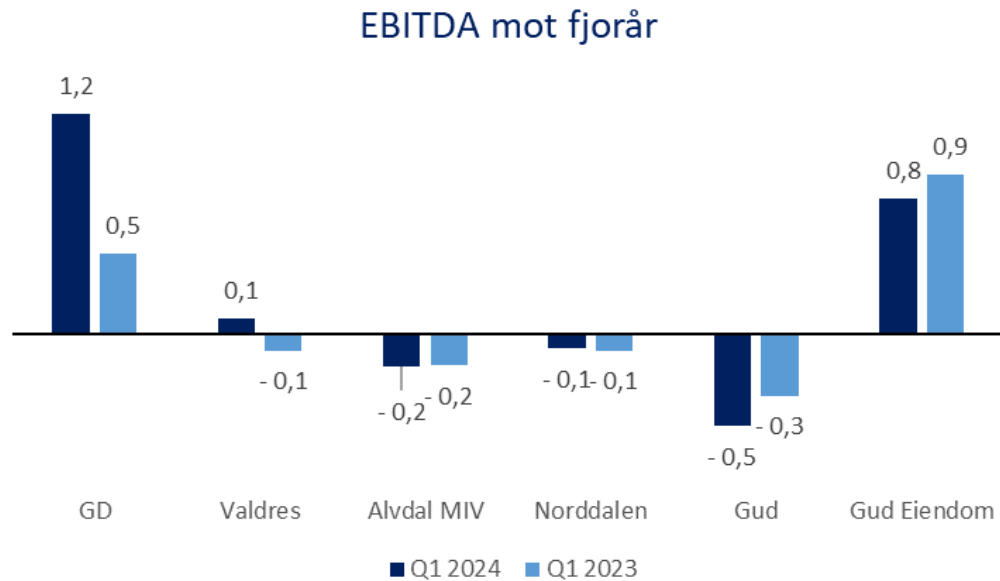
- Samlet utvikling i **andre inntekter** på -11,8 % for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 3,3 mNOK i kvartalet mot 3,8 mNOK i fjoråret.
 - Distribusjonsinntekter -10,1 %
 - Husleieinntekter -14 %
 - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører +6,3 %
 - Andre inntekter -29,8%
- De **finansielle plasseringene** har gitt en avkastning på 1,2 mNOK i kvartalet.

Kostnadsutvikling i konsernet på -7,9% mot fjorår

- **Varekostnader** -18,1 % / -2,4 mNOK mot fjorår.
 - Varekostnaden preges av kostnadsbesparelser som følge av kutt i papirfrekvens av GD
- **Lønnskostnader** -3,9 % / -0,7 mNOK mot fjorår.
 - Nedgangen skyldes reduksjon av årsverk mot fjoråret, som delvis motvirkes av lønnsvekst
- **Andre driftskostnader** -0,5 % / -0,0 mNOK mot fjorår.
 - Generell prisvekst motvirkes av nedgang i inntektsrelaterte kostnader som TM-salg, markedsføring, provisjoner etc.



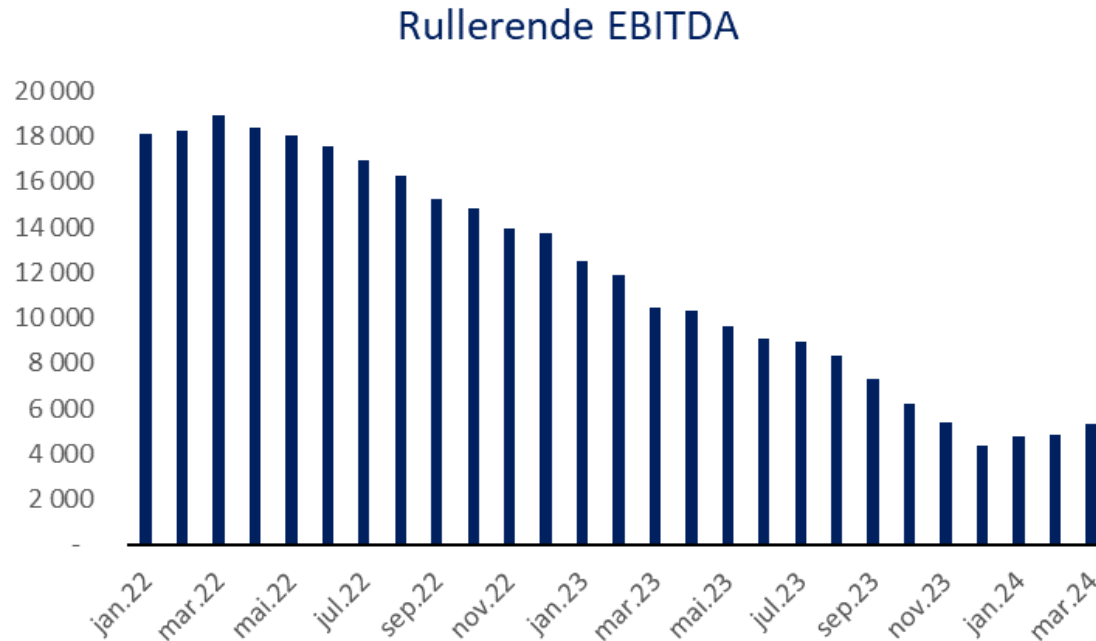
Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 1,3 mNOK



- Gudbrandsdølen-gruppen **+0,7 mNOK** mot fjorår

- GD **+0,8 mNOK** mot fjorår
- Valdres **+0,2 mNOK** mot fjorår
- Alvdal MIV **-0,0 mNOK** mot fjorår
- Norddalen **+0,0 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen **-0,2 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen Eiendom **-0,1 mNOK** mot fjorår

Tegn til bedret utvikling i 12 mnd rullerende EBITDA for avisselskapene



RESULTATER Q1 2024

Resultater Q1 2024							Konsolidert
	GD	Valdres	Norrdalen	Alvdal MIV	Gudbrdln	Gudbrdln Eiendom	Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	19 955	5 170	590	826	-	-	26 541
Annonseinntekter	5 940	2 058	213	319	-	-	8 530
Andre inntekter	339	571	262	321	-	1 832	3 325
Sum driftsinntekter	26 234	7 798	1 065	1 466	-	1 832	38 395
Varekostnader	7 824	2 941	293	147	-	48	11 238
Lønnskost	10 471	3 172	577	1 075	198	52	15 545
Andre driftskostnader	6 699	1 594	275	431	319	968	10 286
Tap på fordringer	2	2	-	-4	-	-	-
Sum driftskostnader	24 996	7 710	1 145	1 649	517	1 068	37 085
Brutto driftsresultat(EBITDA)	1 239	88	-80	-183	-517	764	1 311
Avskrivninger	254	68	-	21	1	659	1 003
Driftsresultat(EBIT)	985	20	-80	-204	-518	105	308
Netto finans	1 218	2	-	-1	-1	-	1 218
Engang/omstilling/nedskrivning	-	-	-	-	-	-	-
Resultat før skatt	2 203	22	-80	-205	-519	105	1 526