



Resultatpresentasjon 2023

tall sammenlignbare med fjorår

23. februar 2024

VALDRES
norddalen



2023 ble nok et år preget av prisvekst, og en utfordrende økonomisk situasjon for både privatpersoner og deler av næringslivet. Dette har vi også merket i våre aviser og selskaper. Næringslivet blir mer forsiktige med å bruke penger på annonser, mens husstandene i enda sterkere grad enn før må prioritere hva de skal bruke lønn og pensjon på.

For våre aviser har det, etter flere år med abonnementsvekst, blitt en endret situasjon de siste par åra. Enkelt sagt er utviklinga rimelig flat, med noe fallende trend for noen av avisene. Samtidig ser vi at vi klarer oss rimelig godt sammenlignet med en del andre lokal- og regionaviser, noe som vi tar som en bekreftelse på at vi fortsatt oppleves viktige og relevante hos våre lesere. Vi tør også å driste oss til å si at vi lager mye bra journalistikk!

Det er likevel ikke opplagsinntektene som er den største utfordringa. Der er vi nemlig ganske stabile, mye takket være fortsatt god digital utvikling og prisøkninger for papirproduktene. Da er det vanskeligere med annonseinntektene. De falt jevnt og trutt i mange år, før vi i 2021 og 2022 klarte vi å snu denne trenden noe. Dessverre ble 2023 «tilbake til normen» åra før 2021, og vi endte opp med et fall i annonseomsetninga på nær 12 prosent.

I budsjettet for 2024 har vi lagt opp til videre nedgang i annonseinntektene. For GD alene har vi budsjettert med at annonseinntektene for papiravisa går ned med over 20 prosent, mens vi har lagt til grunn en nedgang i digitale annonseinntekter på 2,8 prosent. Selvfølgelig håper vi å kunne oppnå bedre resultater enn dette, men samtidig må vi erkjenne at markedet er tøft. Og dessverre er det ikke bare konjunkturer og lokale konkurrenter vi slåss mot, men også internasjonale tech-giganter som Google og Meta (Facebook, Instagram osv).

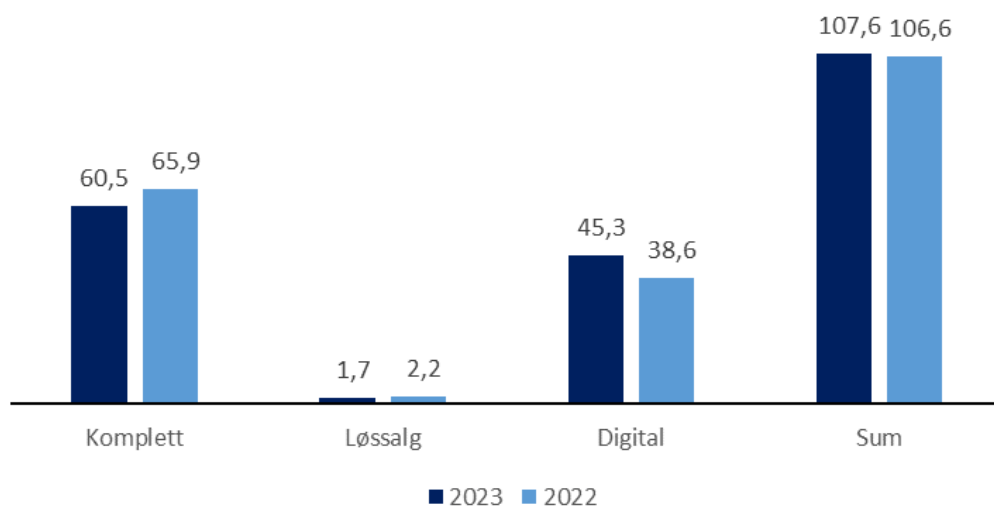
På opplagssida er inntektene forholdsvis stabile, og slik forventer vi at det blir også i 2024. Likevel har vi, på grunn av lavere forventninger til abonnementsutviklinga og et akselererende papirfall, langt inn en liten nedgang også i de inntektene for det kommende året.

Til tross for dette har vi klare ambisjoner om å levere et bedre overskudd i 2024 enn vi klarte i 2023. Det er store endringer på gang hva angår distribusjonen av papiravisa. Etter mange år med kraftig økende distribusjonspriser forventer vi at prisen vil gå ned i løpet av dette året – som følge av at mer av avisdistribusjonen etter hvert flyttes over til post- og anbuds-distribusjon. Det er også foretatt andre kostnadskutt som, dersom alt går som forventet, vil styrke bunnlinja.

Tom Martin Kj. Hartviksen
ansvarlig redaktør, GD og
administrerende direktør, GD-gruppen

Vekst i opplagsinntektene drevet av prisøkninger

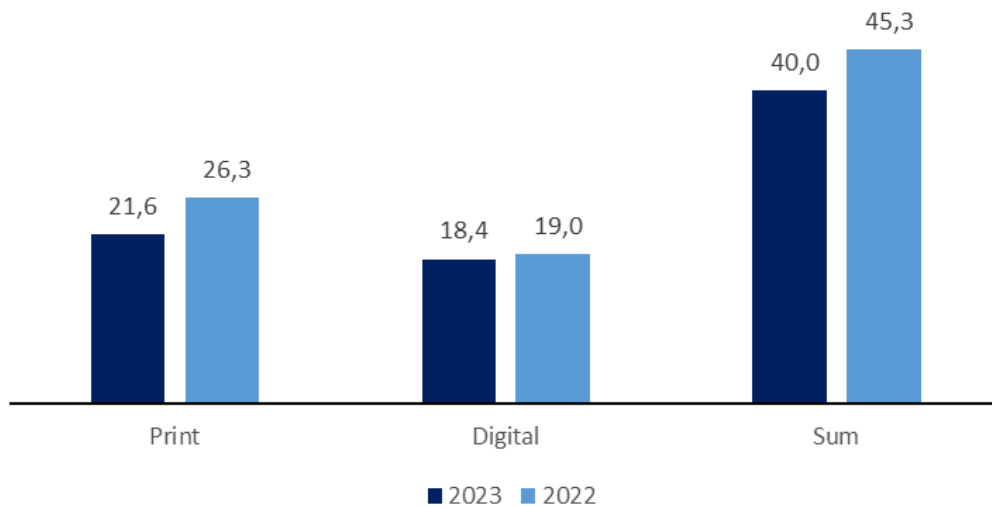
Opplagsinntekter (mNOK)



- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en økning på 0,9 % mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 107,6 mNOK i 2023 mot 106,6 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -8,5 %
 - Digitale produkter +17,6 %
- 33.211 abonnenter pr 31.12.2023
 - Dette er en nedgang på 593 abonnenter mot fjorår(-1,8 %)
- 20.256 av disse er rene digitale abonnenter
 - Tilsvarer en digital andel på 61 %.

Fortsatt nedgang i annonseinntektene

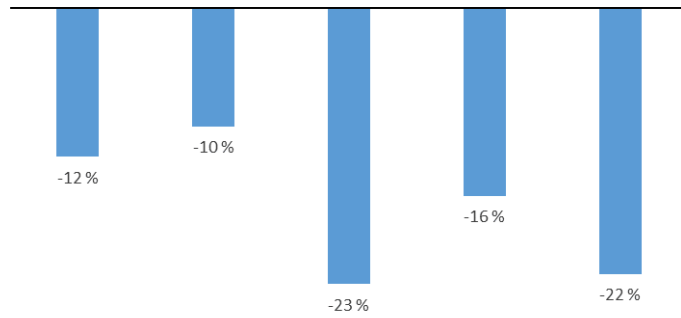
Annonseinntekter (mNOK)



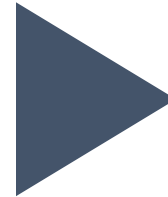
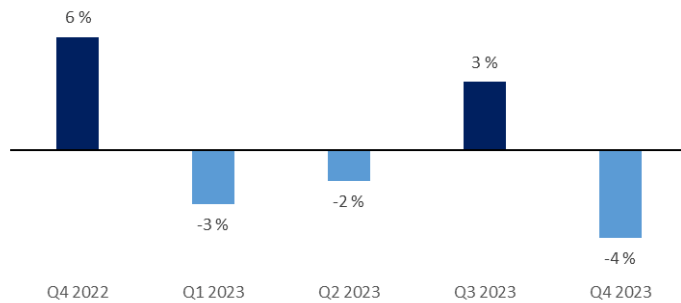
- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på -11,7 % for konsernet mot fjorår.
 - I fjor ble det endret regnskapsprinsipp for inntektsføring av programmatiske digitale annonseinntekter. Dette ga en engangseffekt på 0,6 mNOK.
 - Korrigert for dette er nedgangen mot fjoråret på -11 %
- **Annonseinntekter** på 40 mNOK i 2023 mot 45,3 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -18 %
 - Digitale produkter korrigert for engangseffekt 0 %

Fortsatt nedgang i annonseinntektene

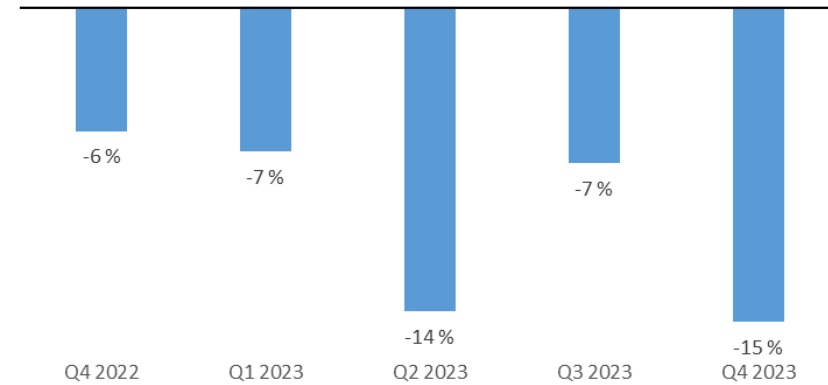
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal
året før(print)



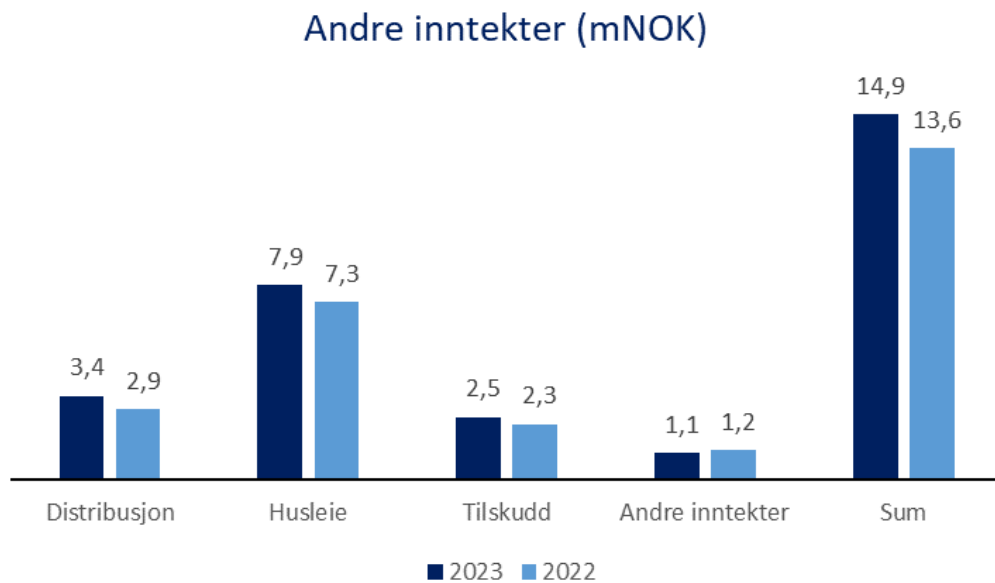
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal
året før(digitalt)



Utvikling i totale annonseinntekter fra samme
kvartal året før



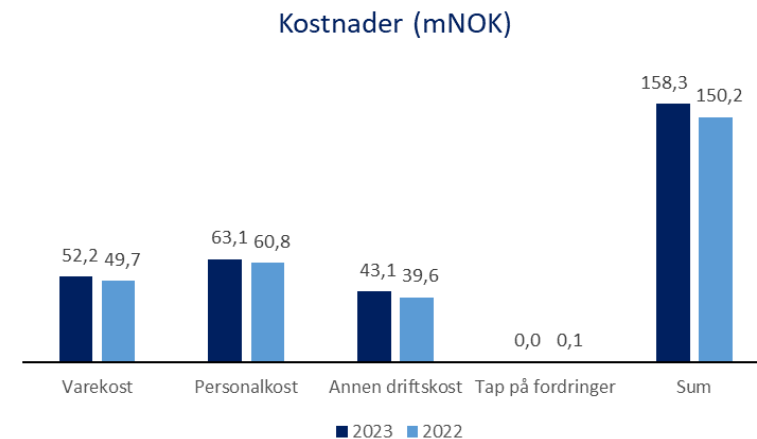
Økning i andre inntekter grunnet vekst i husleieinntekter



- Samlet utvikling i **andre inntekter** på +10,1 % for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 14,9 mNOK i 2023 mot 13,6 mNOK i fjoråret.
 - Distribusjonsinntekter +18,6 %
 - Husleieinntekter +9,2 %
 - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører +12,6 %
 - Andre inntekter -9,9%
- De **finansielle plasseringene inkl. utbytter** har gitt en avkastning på 6,2 mNOK i 2023.
- Salget av 89,6 % av aksjene i Innlandet Distribusjon Lillehammer AS gir en **regnskapsmessig gevinst** på 3,4 mNOK

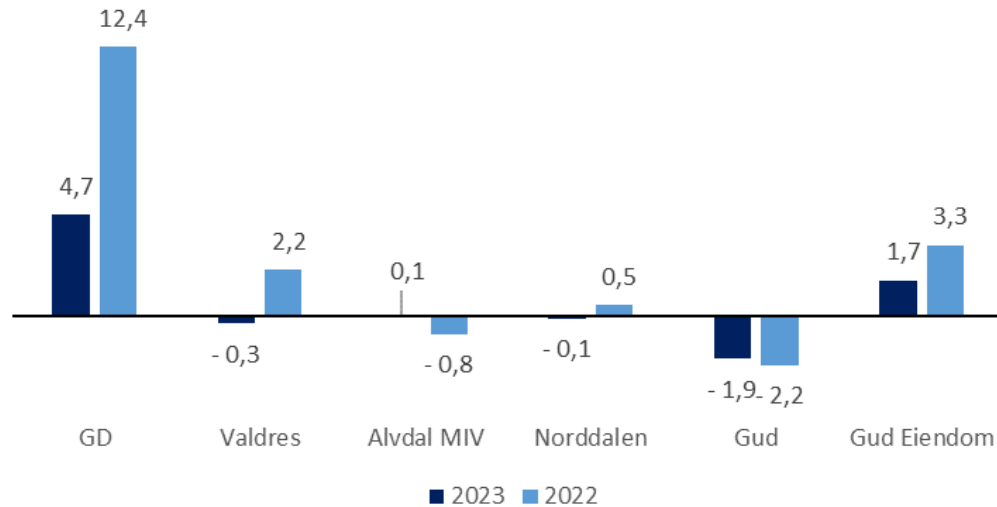
Kostnadsutvikling i konsernet på 5,4% mot fjorår

- **Varekostnader** +4,9 % / +2,5 mNOK mot fjorår.
 - Varekostnaden preges av stort press på papirøkonomien hovedsakelig som følge av en betydelig økning i distribusjonspriser på papiravis. Dette motvirkes delvis som følge av kostnadsbesparelser som følge av kutt i papirfrekvens av GD
- **Lønnskostnader** +3,7 % / +2,3 mNOK mot fjorår.
 - Økningen skyldes lønnsvekst samt økning i pensjonskostnader
- **Andre driftskostnader** +8,8 % / +3,5 mNOK mot fjorår.
 - Kostnadsøkningen skyldes hovedsakelig fasaderehabilitering av Jernbanegata 13. Totale kostnader ved fasaderehabiliteringen utgjorde 3 mNOK
- I 2023 er det i tillegg kostnadsført 3,9 mNOK i **engangskostnader**
 - Dette er kostnader knyttet til tre pensjonsavtaler i GD og en pensjonsavtale i Valdres, samt etterlønn i forbindelse med dødsfall hos en ansatt



Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 4,1 mNOK

EBITDA mot fjorår

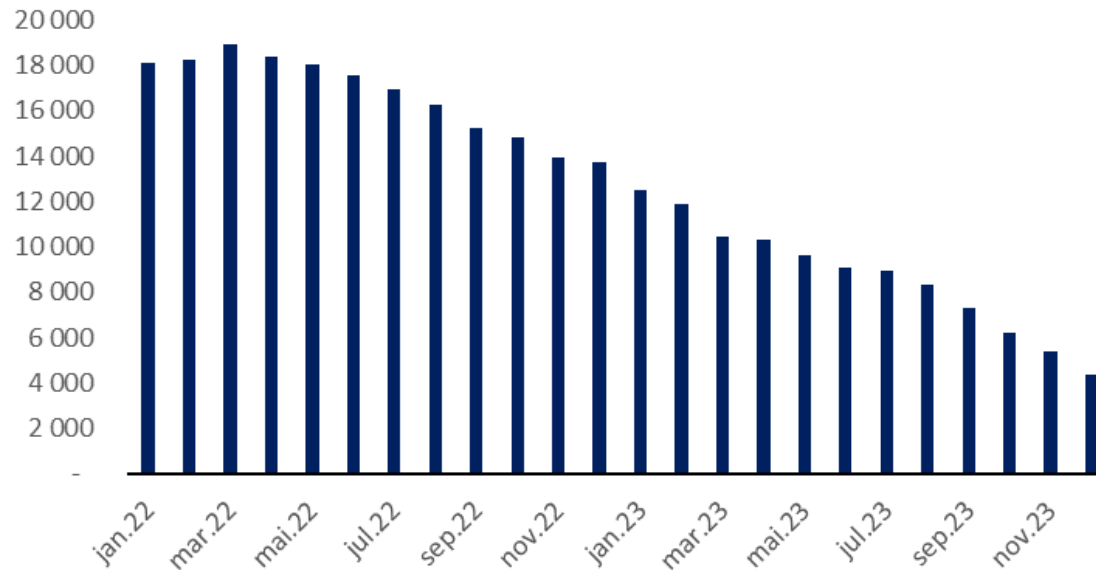


- Gudbrandsdølen-gruppen **-11,2 mNOK** mot fjorår

- GD **-7,7 mNOK** mot fjorår
- Valdres **-2,5 mNOK** mot fjorår
- Alvdal MIV **+0,9 mNOK** mot fjorår
- Norddalen **-0,6 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen **+0,3 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen Eiendom **-1,6 mNOK** mot fjorår

Fortsatt svekket utvikling i 12 mnd rullerende EBITDA for avisselskapene

Rullerende EBITDA



RESULTATER 2023

Resultater 2023	GD	Valdres	Norrdalen	Alvdal MIV	GudbrdIn	GudbrdIn Eiendom	Konsolidert Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	81 261	20 732	2 369	3 242	-	-	107 604
Annonseinntekter	28 378	9 274	1 054	1 283	-	-	39 989
Andre inntekter	1 743	2 532	1 044	1 586	-	7 936	10 023
Sum driftsinntekter	111 382	32 538	4 467	6 111	-	7 936	157 616
Varekostnader	37 879	11 975	1 217	816	-	297	52 184
Lønnskost	41 674	14 178	2 214	3 749	1 105	143	63 063
Andre driftskostnader	27 149	6 701	1 135	1 440	834	5 805	38 246
Tap på fordringer	-23	12	-	7	-	15	11
Sum driftskostnader	106 679	32 866	4 566	6 012	1 939	6 260	153 504
Brutto driftsresultat(EBITDA)	4 703	-328	-99	99	-1 939	1 676	4 112
Avskrivninger	864	274	-	90	2	2 940	4 170
Driftsresultat(EBIT)	3 839	-602	-99	9	-1 941	-1 264	-58
Netto finans	7 531	521	140	-	1 541	-148	9 585
Engang/omstilling/nedskrivning	3 713	568	-	-	-	-	4 281
Resultat før skatt	7 657	-649	41	9	-400	-1 412	4 746