



Resultatpresentasjon Q3 2023

tall sammenlignbare med fjorår

1. desember 2023

VALDRES
norddalen



Våre selskaper har lagt bak seg nok et utfordrende kvartal. Med fare for å gjenta oss selv, så har resultatene vært svakere enn på samme tid i fjor, hovedsakelig drevet av reduserte annonseinntekter og økte priser både på lønninger og i andre kostnader. Resultatutviklingen i tredje kvartal var bedre enn de to foregående kvartalene, og vi vil for resten av året få hjelp av kostnadstiltak som vi allerede har iverksatt.

Det er gjennomført bemanningsreduksjon i selskapene ved hjelp av gavepensjonsavtaler. Totalt har fire ansatte takket ja til avtaler hvor alle slutter i løpet av året og ingen vil bli erstattet. Totalt, sammen med kostnadene knyttet til etterlønn i forbindelse med dødsfall hos en ansatt, så er det kostnadsført 4,3 mNOK i engangskostnader i 2023. Kostnadsbesparelsen av disse avtalene utgjør ca 4 mNOK per år, og følgelig vil investeringen være «nedbetalt» etter et drøyt års tid.

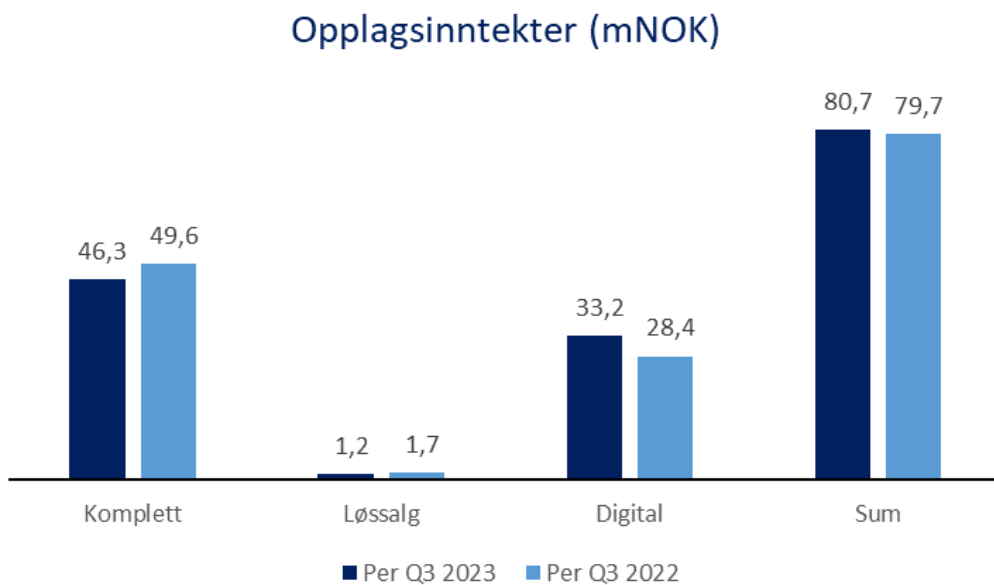
Vi har også betydelige engangsinntekter i perioden. Salget av 89,6 % av aksjene i Innlandet Distribusjon Lillehammer AS gir en regnskapsmessig gevinst på 3,4 mNOK. Det er også god avkastning på de finansielle plasseringene som gruppen har. Overskuddslikviditet er fordelt på ulike bankinnskudd i flere banker til betingelser fra NIBOR +0,05% til 0,44%. Det er også plassert midler i pengemarkeds- og obligasjonsfond, aksjefond og obligasjoner. Dette har gitt en avkastning på 1,9 mNOK per september. Betingelsene på vår driftskonto er NIBOR 1 mnd -0,1%.

I løpet av oktober vil det være gjennomført en etterlengtet fasaderehabilitering av Jernbanegata 13, bedre kjent som «GD-bygget». Det er Gudbrandsdølen Eiendom AS som er kostnadsbærer av dette, og kostnadsrammen er på ca. 3 mNOK eks mva. Arbeidet består i puss og sluttbehandling av hele bygget, samt skifte av beslag på vinduer, tak etc. Det vil også bli nye GD-skilter på bygget. Denne påkostningen gjør at eiendomsselskapet vil gå med et betydelig underskudd i 2023. Underskuddet kan nyttiggjøres i konsernregnskapet.

Prognosen for 2023 viser, når vi skriver september, et resultat før skatt for konsernet på 4,7 mNOK, som er en nedgang på 6,1 mNOK fra 2022. Halvparten av nedgangen kan tilskrives nevnte kostnader til fasaderehabilitering, ca. 1 mNOK skyldes netto engangseffekter. Vi blir godt hjulpet av netto finansresultat som forventes å være det dobbelte av fjorår. Resten av nedgangen på ca. 6 mNOK skyldes underliggende resultatforverring i selskapene.

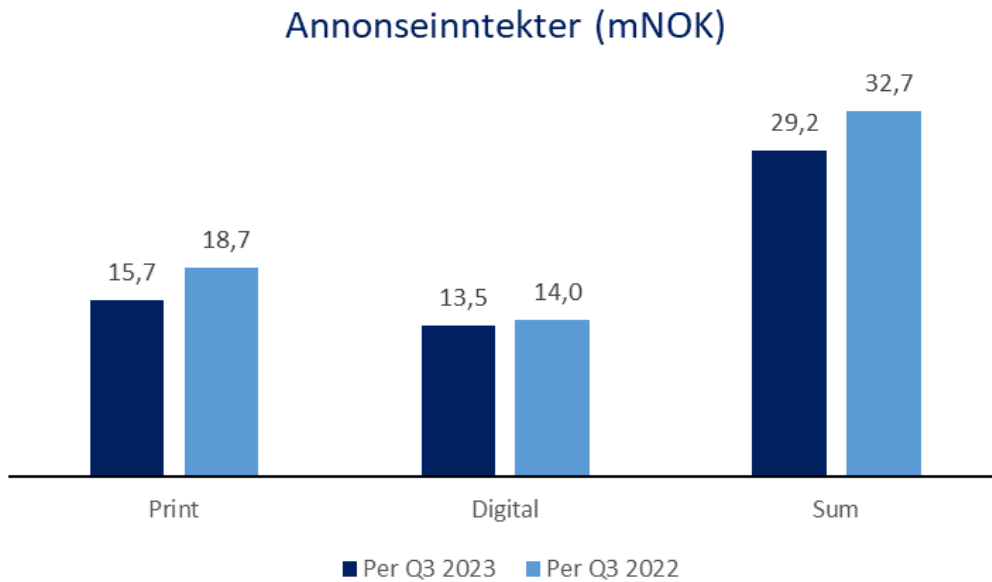
Vi er godt i gang med budsjettarbeidet for neste år. Dette blir heller ikke i år noen enkel øvelse. Nevnte kostnadsøkninger forventes å vedvare i 2024, og det er ikke umiddelbare utsikter til vekst i topplinjen. For 2024 forventer vi en reduksjon i årsverk på over 10% mot 2023, dette er frivillige løsninger med nevnte gavepensjonsavtaler samt at ikke alle som slutter av ulike årsaker vil bli erstattet. Det forventes også betydelig endringer i distribusjonsnettverket i 2024. Dette vil påvirke oss med potensielt store kostnadsbesparelser, men også dårligere distribusjonstilbud til et stort antall av våre papirabonnenter.

Vekst i opplagsinntektene drevet av prisøkninger



- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en økning på 1,2 % mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 80,7 mNOK per Q3 mot 79,7 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -7,4 %
 - Digitale produkter +16,9 %
- 33.740 abonnenter pr 30.09.2023
 - Dette er en nedgang på 306 abonnenter mot fjorår(-0,9 %)
- 20.307 av disse er rene digitale abonnenter
 - Tilsvarer en digital andel på 60,2 %.

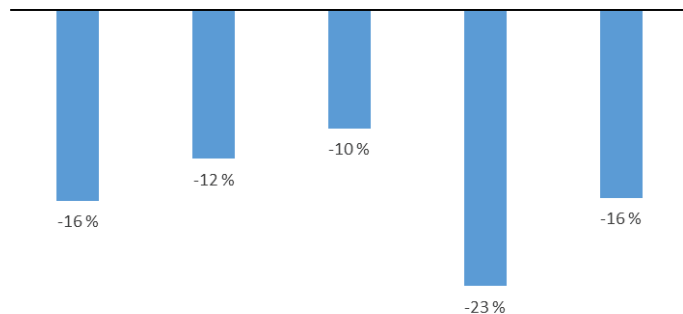
Fortsatt nedgang i annonseinntektene



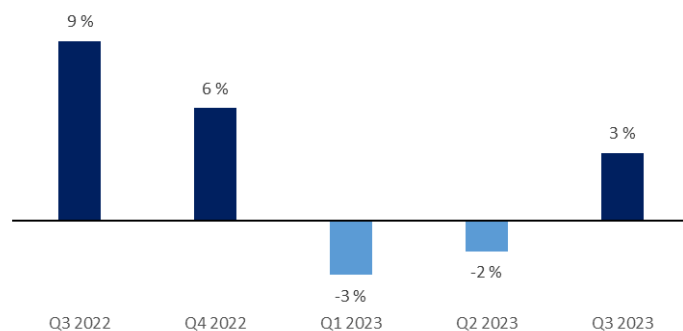
- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på -10,7 % for konsernet mot fjorår.
 - I fjor ble det endret regnskapsprinsipp for inntektsføring av programmatiske digitale annonseinntekter. Dette ga en engangseffekt på 0,6 mNOK.
 - Korrigert for dette er nedgangen mot fjoråret på -8,8 %
- **Annonseinntekter** på 29,2 mNOK per Q3 mot 32,7 mNOK i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -16 %
 - Digitale produkter korrigert for engangseffekt 0,7 %

Noe bedring i annonseinntektene sett mot forrige kvartal

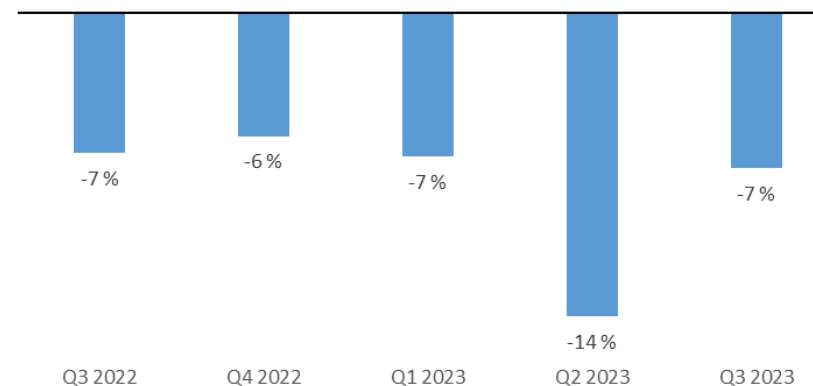
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal
året før(print)



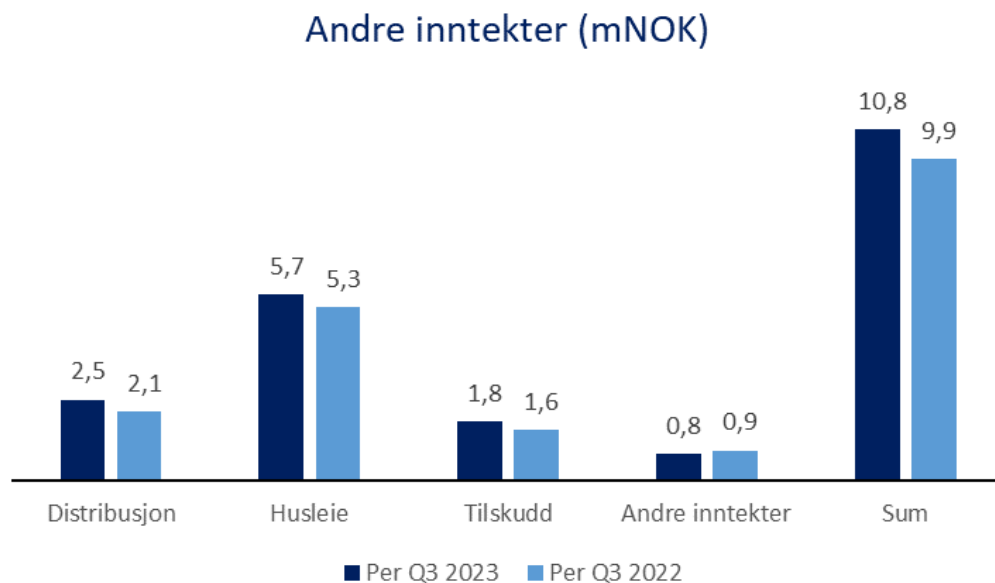
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal
året før(digitalt)



Utvikling i totale annonseinntekter fra samme
kvartal året før



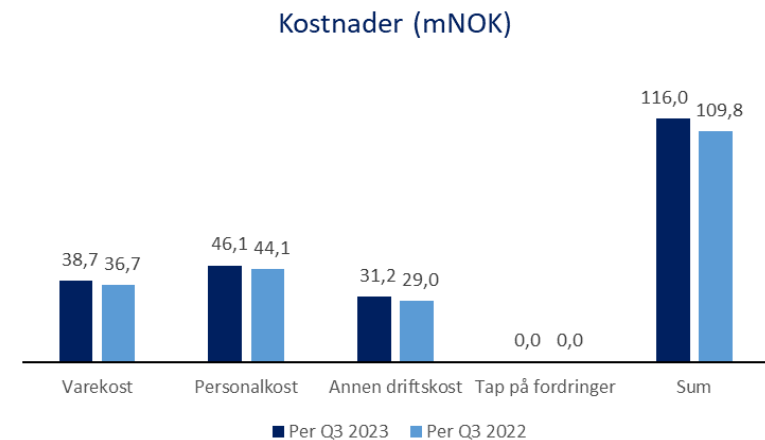
Liten økning i andre inntekter grunnet vekst i husleieinntekter



- Samlet utvikling i **andre inntekter** på +9,2 % for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 10,8 mNOK per Q3 mot 9,9 mNOK i fjoråret.
 - Distribusjonsinntekter +18,1 %
 - Husleieinntekter +7,5 %
 - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører +15,4 %
 - Andre inntekter -17,3%
- De **finansielle plasseringene** har gitt en avkastning på 1,9 mNOK per Q3.
- Salget av 89,6 % av aksjene i Innlandet Distribusjon Lillehammer AS gir en **regnskapsmessig gevinst** på 3,4 mNOK

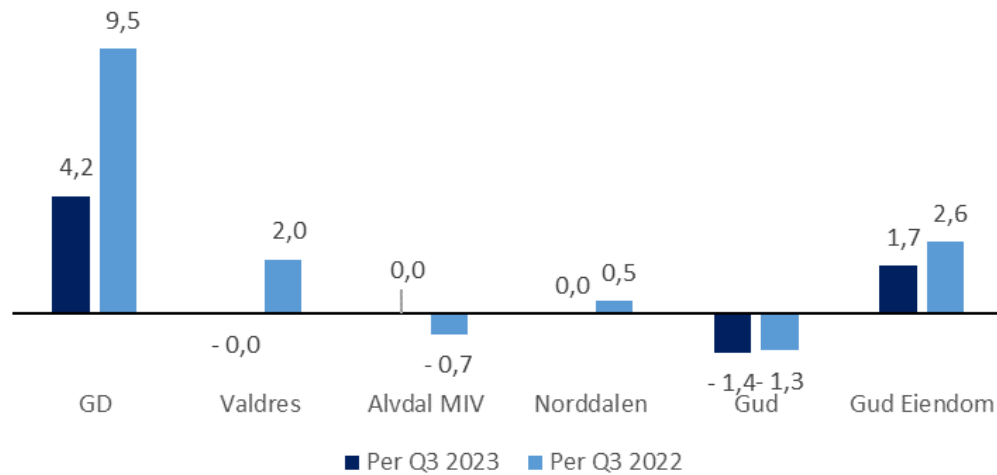
Kostnadsutvikling i konsernet på 5,6% mot fjorår

- **Varekostnader** +5,6 % / +2 mNOK mot fjorår.
 - Varekostnaden preges av stort press på papirøkonomien hovedsakelig som følge av en betydelig økning i distribusjonspriser på papiravis. Dette motvirkes delvis i Q3 som følge av kostnadsbesparelser som følge av kutt i papirfrekvens av GD
- **Lønnskostnader** +4,3 % / +2 mNOK mot fjorår.
 - Økningen skyldes lønnsvekst samt økning i pensjonskostnader
- **Andre driftskostnader** +7,7 % / +2,2 mNOK mot fjorår.
 - Kostnadsøkningen skyldes hovedsakelig fasaderehabilitering av Jernbanegata 13. Totale kostnader er estimert til ca. 3 mNOK
- Per Q3 er det i tillegg kostnadsført 4,3 mNOK i **engangskostnader**
 - Dette er kostnader knyttet til tre pensjonsavtaler i GD og en pensjonsavtale i Valdres, samt etterlønn i forbindelse med dødsfall hos en ansatt



Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 4,6 mNOK

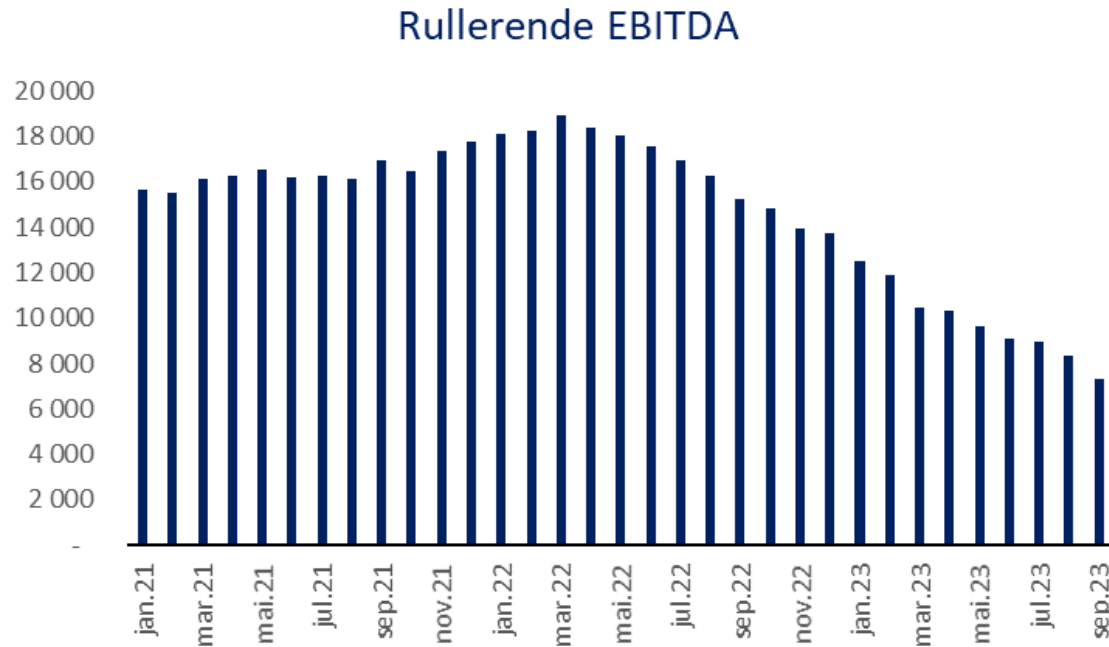
EBITDA mot fjorår



- Gudbrandsdølen-gruppen **-7,9 mNOK** mot fjorår

- GD **-5,3 mNOK** mot fjorår
- Valdres **-2,0 mNOK** mot fjorår
- Alvdal MIV **+0,8 mNOK** mot fjorår
- Norddalen **-0,4 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen **-0,1 mNOK** mot fjorår
- Gudbrandsdølen Eiendom **-0,9 mNOK** mot fjorår

Fortsatt svekket utvikling i 12 mnd rullerende EBITDA for avisselskapene



RESULTATER Q3 2023

Resultater per Q3 2023	GD	Valdres	Norddalen	Alvdal MIV	GudbrdIn	GudbrdIn Eiendom	Konsolidert Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	61 063	15 480	1 765	2 421	-	-	80 729
Annonseinntekter	21 071	7 331	828	950	-	-	30 160
Andre inntekter	604	1 488	727	1 230	-	5 705	6 279
Sum driftsinntekter	82 738	24 299	3 320	4 601	-	5 705	117 168
Varekostnader	28 391	8 760	907	659	-	85	38 802
Lønnskost	30 334	10 584	1 568	2 804	653	107	46 050
Andre driftskostnader	19 795	4 976	844	1 100	735	3 760	27 715
Tap på fordringer	-18	10	1	1	-	15	9
Sum driftskostnader	78 502	24 330	3 320	4 564	1 388	3 967	112 576
Brutto driftsresultat(EBITDA)	4 236	-31	-	37	-1 388	1 738	4 592
Avskrivninger	653	205	-	68	-	2 235	3 161
Driftsresultat(EBIT)	3 583	-236	-	-31	-1 388	-497	1 431
Netto finans	5 337	1	-	-	1 069	10	6 417
Engang/omstilling/nedskrivning	3 647	617	-	-	-	-	4 264
Resultat før skatt	5 273	-852	-	-31	-319	-487	3 584