



Resultatpresentasjon Q2 2023

tall sammenlignbare med fjorår

8. september 2023

VALDRES
norddalen



Det er utfordrende tider. Ikke bare for privatpersoner som må håndtere økte renter, dyr strøm og solid kostnadsvekst, men også for næringslivet. Mange av våre annonsekunder må gjøre tøffe prioriteringer om dagen. Da er det ofte markedsbudsjettet som får lide først. Så GD og våre aviser rammes ikke bare av abonnentene vurderer hva de skal bruke sine penger på, men vi treffes også av at både lokale og nasjonale bedrifter kutter i annonsering. På grunn av økte priser har vi likevel klart å øke opplagsinntektene noe så langt i år, sjøl om vi har fall i antall abonnenter. Annonseinntektene er imidlertid ned 13,4 prosent.

Dette er sjølsagt en utvikling vi gjerne skulle vært foruten. Samtidig ser vi at hele Avis-Norge er i samme båt: Amedia gikk med underskudd i 2022, Mentor Medier hadde et negativt drifts- og årsresultat i 2022, Polaris Medias aksjeverdi er redusert med 50 prosent det siste halvannet året, og giganten Schibsteds aksjeverdi er ned 60 prosent i samme periode. Vi vet også at aviser som våre jevnt over har minst like stort abonnementsfracfall og negative annonseinntekter som oss så langt i 2023.

Vi må fortsette å jobbe med det vi kan gjøre noe med: Utviklinga i GD og Gudbrandsdølen-gruppens andre aviser og selskaper. Styret i Gudbrandsdølen AS har vært tydelige på at vi skal fortsette jobben med å digitalisere våre produkter og lesere, samtidig som vi opprettholder et godt papirprodukt så langt det lar seg gjøre. Nettopp for å klare denne

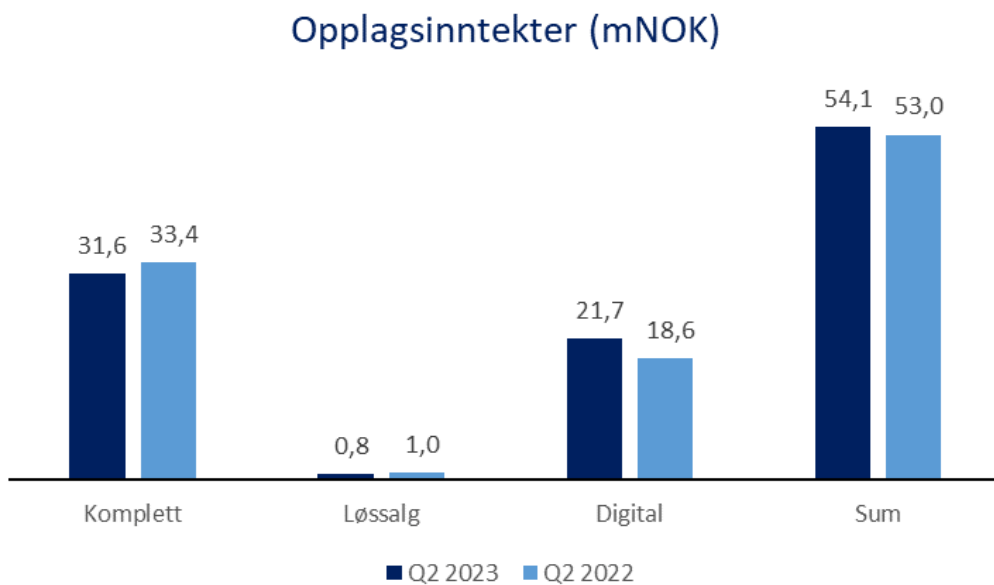
transformasjonen har styret for 2023 også vedtatt et budsjett med en svakere bunnlinje. Alternativet ville vært å kutte de redaksjonelle ressursene, noe både administrasjonen og styret mener ville gitt uheldige konsekvenser i et lengre perspektiv.

Vi har likevel sterkt kostnadsfokus om dagen. Vi ser på alt fra forbruk av kontormateriell til vikarbruk og årsverk. Endringen ved å redusere antall papirutgivelser for GD fra seks til tre per uke, gir heldigvis en positiv økonomisk effekt.

Én ting er hvilket økonomisk resultat vi kan presentere ved slutten av 2023. Noe annet er det å sørge for å finne balansen mellom økonomisk tilfredsstillende resultater og det å kunne servere lesere og annonsører attraktive og gode produkter også i åra framover. I hvor stor grad en skal gasse eller bremse er en kontinuerlig diskusjon mellom administrasjonen og styret. For å sikre god utvikling og økonomisk gode resultater i framtida, må en tørre å investere nå. Samtidig er alle opptatt av at vi hele tida må sørge for sunn økonomisk drift. Det er utfordrende tider, men vi har tro på at vi skal komme oss stødig gjennom – sjøl om det nok blir noen tøffe tak de neste par åra.

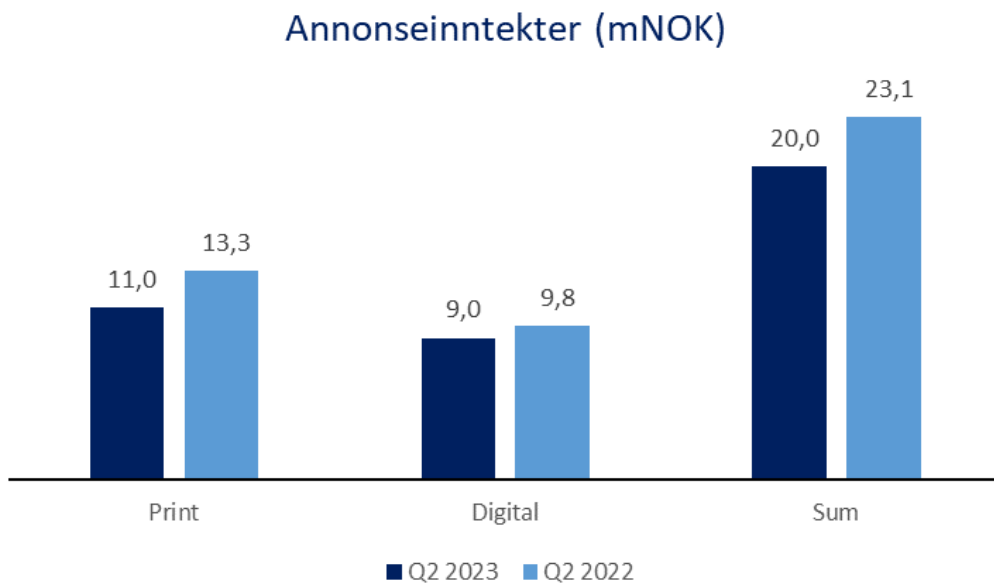
Tom Martin Kj. Hartviksen
Ansvarlig redaktør GD
Administrerende direktør GD-gruppen

Vekst i opplagsinntektene drevet av prisøkninger



- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en økning på 2,1 % mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 54,1 mill i første halvår mot 53 mill i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -5,8 %
 - Digitale produkter +16,7 %
- 32.711 abonnenter pr 30.06.2023
 - Dette er en nedgang på 1.845 abonnenter mot fjorår(-5,3 %)
- 18.686 av disse er rene digitale abonnenter
 - Tilsvarer en digital andel på 57,1 %.

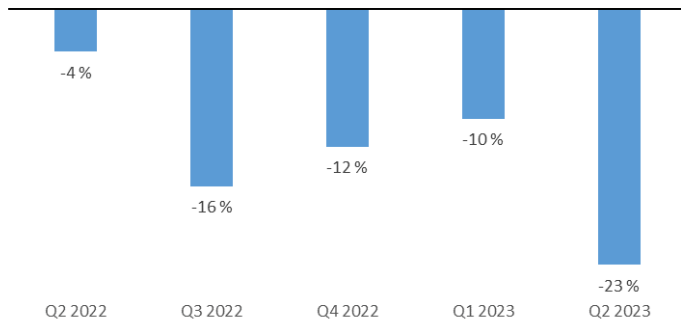
Fortsatt nedgang i annonseinntektene



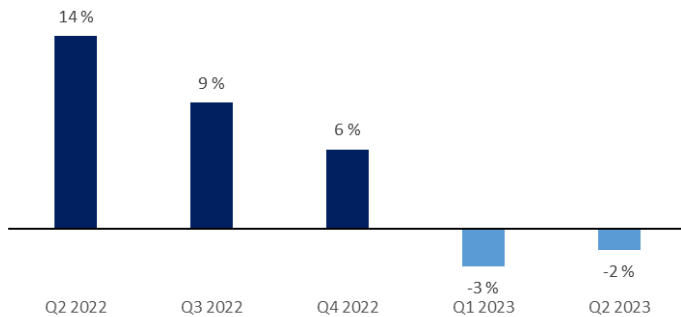
- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på -13,4 % for konsernet mot fjorår.
 - I fjor ble det endret regnskapsprinsipp for inntektsføring av programmatisk digitale annonseinntekter. Dette ga en engangseffekt på 0,6 mill.
 - Korrigert for dette er nedgangen mot fjoråret på -11,1 %
- **Annonseinntekter** på 20 mill i første halvår mot 23,1 mill i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -17,6 %
 - Digitale produkter korrigert for engangseffekt -2,2 %

Akselererende nedgang i annonseinntekter på papir

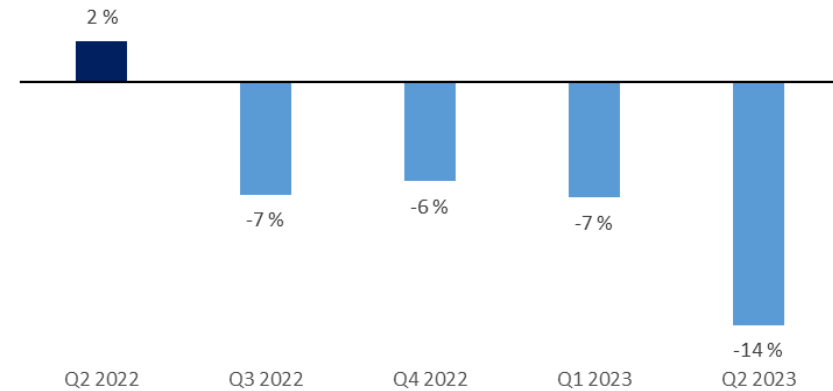
Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (print)



Utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)

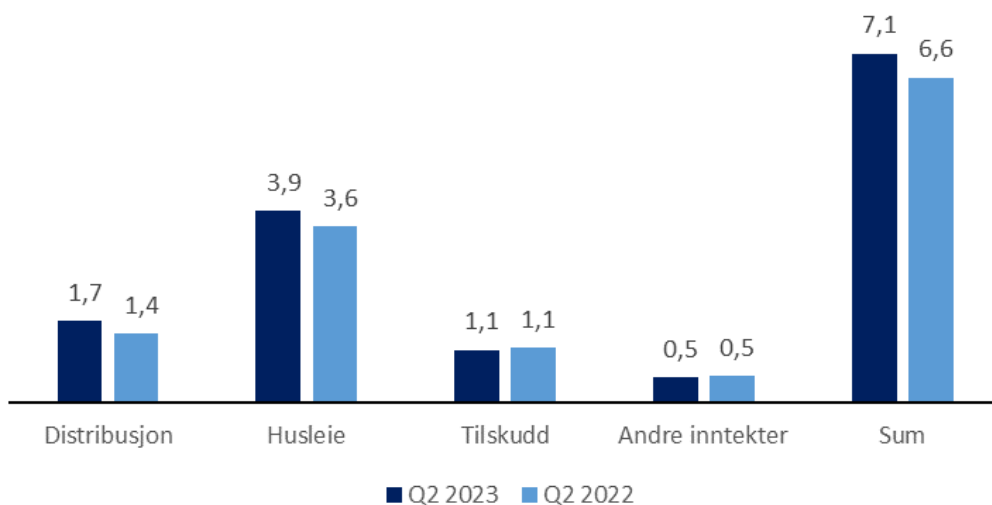


Utvikling i totale annonseinntekter fra samme kvartal året før



Liten økning i andre inntekter grunnet vekst i husleieinntekter

Andre inntekter (mNOK)



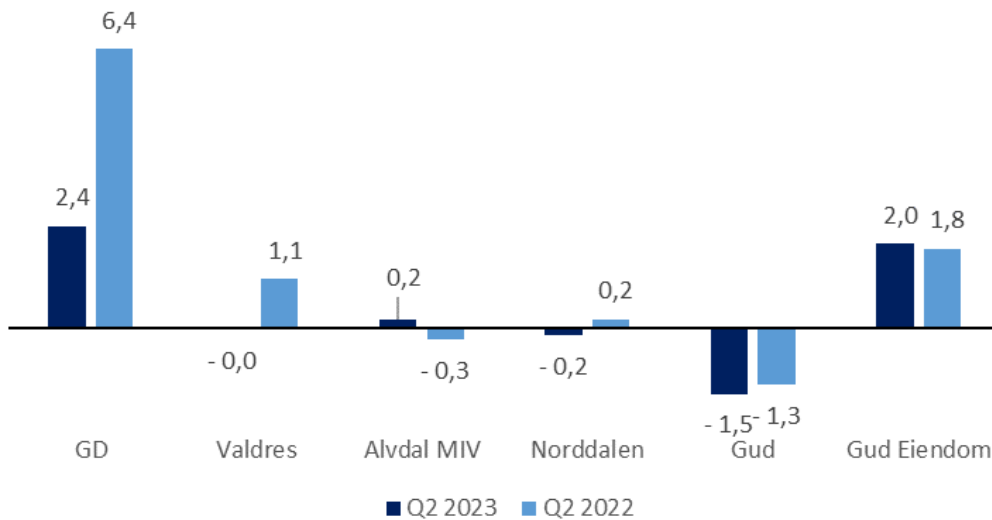
- Samlet utvikling i **andre inntekter** på +7,4 % for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 7,1 mill i første halvår mot 6,6 mill i fjoråret.
 - Distribusjonsinntekter +17,4 %
 - Husleieinntekter +9 %
 - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører -3,5 %
 - Andre inntekter -7,3%

Kostnadsutvikling i konsernet på 5,1% mot fjorår

- **Varekostnader** +7,6 % / +1,8 mill mot fjorår.
 - Varekostnaden preges av stort press på papirøkonomien hovedsakelig som følge av en betydelig økning i distribusjonspriser på papiravis
- **Lønnskostnader** +4 % / +1,2 mill mot fjorår.
 - Økningen skyldes lønnsvekst samt økning i pensjonskostnader
- **Andre driftskostnader** +3,8 % / +0,8 mill mot fjorår.
 - Dette skyldes hovedsakelig generelle kostnadsøkninger i samfunnet

Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 2,8 mill

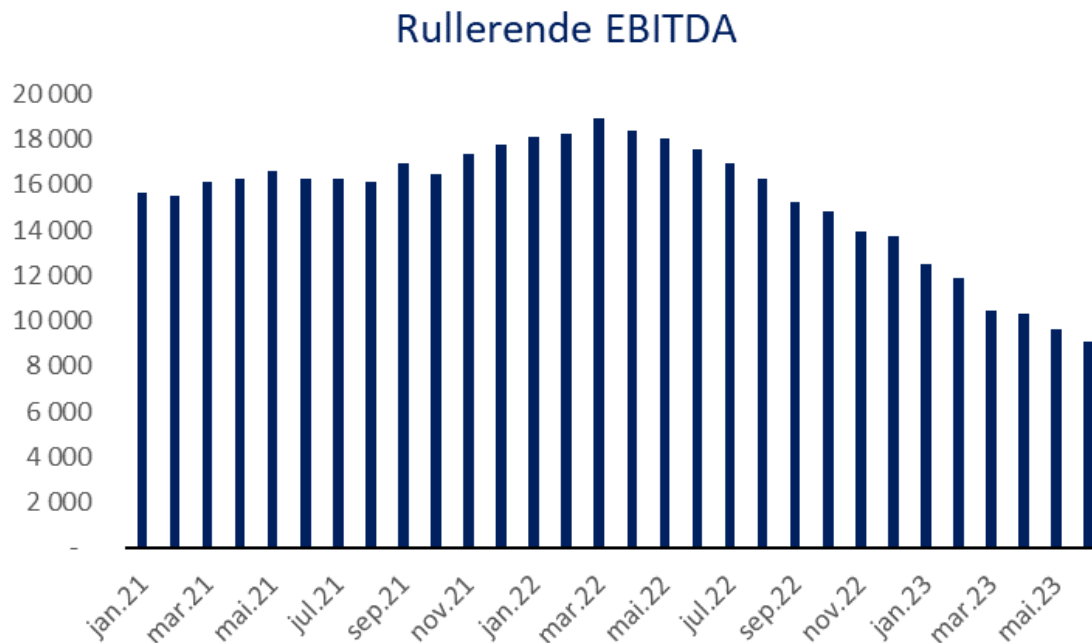
EBITDA mot fjorår



- Gudbrandsdølen-gruppen **-5,3 mill** mot fjorår

- GD **-4,1 mill** mot fjorår
- Valdres **-1,2 mill** mot fjorår
- Alvdal MIV **+0,5 mill** mot fjorår
- Norddalen **-0,4 mill** mot fjorår
- Gudbrandsdølen **-0,2 mill** mot fjorår
- Gudbrandsdølen Eiendom **+0,1 mill** mot fjorår

Fortsatt svekket utvikling i 12 mnd rullerende EBITDA for avisselskapene



RESULTATER Q2 2023

Resultater per Q2 2023							Konsolidert
	GD	Valdres	Norddalen	Alvdal MIV	GudbrdIn	GudbrdIn Eiendom	Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	41 028	10 298	1 184	1 623	-	-	54 133
Annonseinntekter	13 998	4 914	487	665	-	-	20 044
Andre inntekter	891	1 181	482	661	-	3 923	4 742
Sum driftsinntekter	55 917	16 393	2 153	2 949	-	3 923	78 919
Varekostnader	19 455	5 684	628	318	-	45	26 130
Lønnskost	20 975	7 350	1 103	1 701	907	72	32 108
Andre driftskostnader	13 144	3 376	577	732	613	1 835	17 861
Tap på fordringer	-21	16	3	-	-	15	13
Sum driftskostnader	53 553	16 426	2 311	2 751	1 520	1 967	76 112
Brutto driftsresultat(EBITDA)	2 364	-33	-158	198	-1 520	1 956	2 807
Avskrivninger	440	137	-	46	-	1 496	2 119
Driftsresultat(EBIT)	1 924	-170	-158	152	-1 520	460	688
Netto finans	1 612	-	-	-	1 069	18	2 699
Engang/omstilling/nedskrivning	3 647	417	-	-	-	-	4 064
Resultat før skatt	-111	-587	-158	152	-451	478	-677