



Resultatpresentasjon Q1 2023

tall sammenlignbare med fjorår

8. mai 2023

VALDRES
norddalen



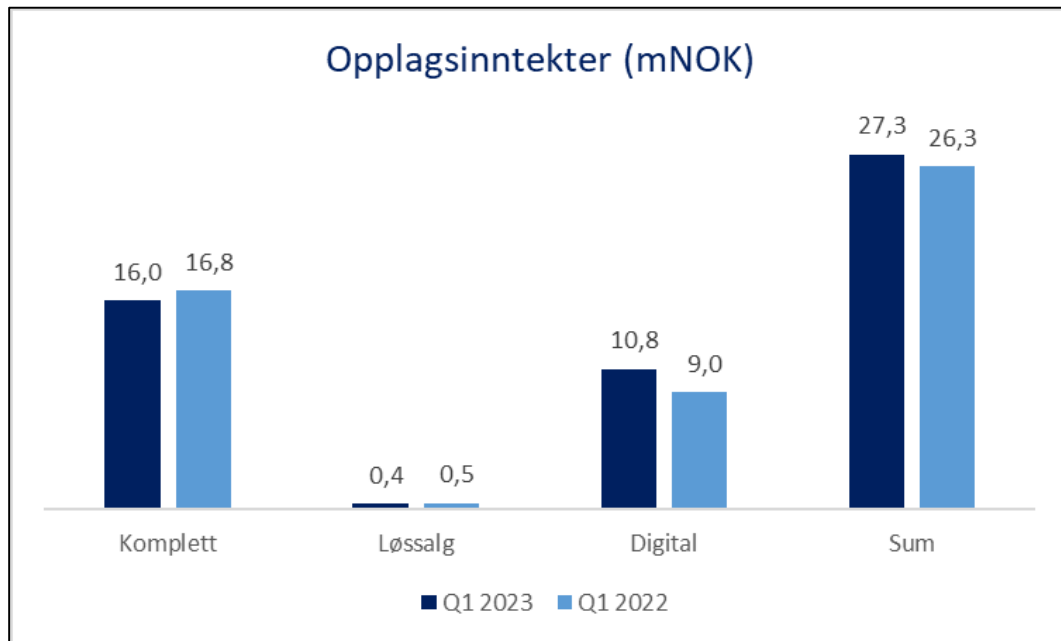
De økonomiske makroeffektene påvirker resultatet for Gudbrandsdølen-gruppen negativt i første kvartal. Dette skyldes en kombinasjon av reduserte annonseinntekter og kostnadsvekst. Kostnadsveksten gjør seg gjeldende i betydelig press på distribusjonspriser som er økt med mer enn 30% mot fjoråret, og i tillegg kommer en generell høy pris- og lønnsvekst. Dette gjør at gruppen leverer et brutto driftsresultat i første kvartal på 0,6 mNOK som er 3,9 mNOK svakere enn samme kvartal i fjor. Likevel er resultatet for første kvartal 0,3 mNOK over budsjett. Budsjettet for 2023 har hensyntatt de økonomiske nedgangstidene man befinner seg i og det er også hensyntatt målet om å kunne levere på strategien for perioden 2023-2025. Det lave budsjetterte resultatet for gruppen i 2023 må sees i sammenheng med påkrevde omstillingstiltak for å møte vedtatt strategi for årene fremover.

Inntektssiden til våre selskaper består i hovedsak av to strømmen; annonseinntekter og opplagsinntekter. Utviklingen for disse er ulike i 2023. Annonsemarkedet er mer følsomt for konjunktursvingninger og har tidlig blitt påvirket av bremsen i økonomien. Opplagsinntektene fortsetter å styrke seg og det er gledelig at vi fortsatt kan vise til vekst i digitale opplagsinntekter. 55% av gruppens abonnenter er nå heldigitale, noe som viser at vi er i rute med den digitale transformasjonen og tilpasningen til en heldigital økonomi.

Gruppen har, og vil i løpet av 2023, iverksette tiltak for å møte kostnadspresset og den underliggende nedgangen i totaløkonomien som ventes de kommende årene. Som de fleste har fått med seg så reduserer GD antall papirutgivelser fra 8. mai. Dette vil gi noe kostnadsbesparelser i 2023 og for neste år, mens de store kostnadsbesparelsene først ventes når hele strukturen i trykke- og distribusjonsleddet kan tilpasses færre utgivelsesdager. Det er også besluttet å outsource produksjon av papiravisa fra etter sommeren. Som følge av dette er det tilbudt frivillige sluttpakkeordninger i gruppen. Dette vil svekke 2023-resultatet, men vil for neste år, og årene framover, bidra til å kunne sikre tilfredsstillende økonomiske resultater.

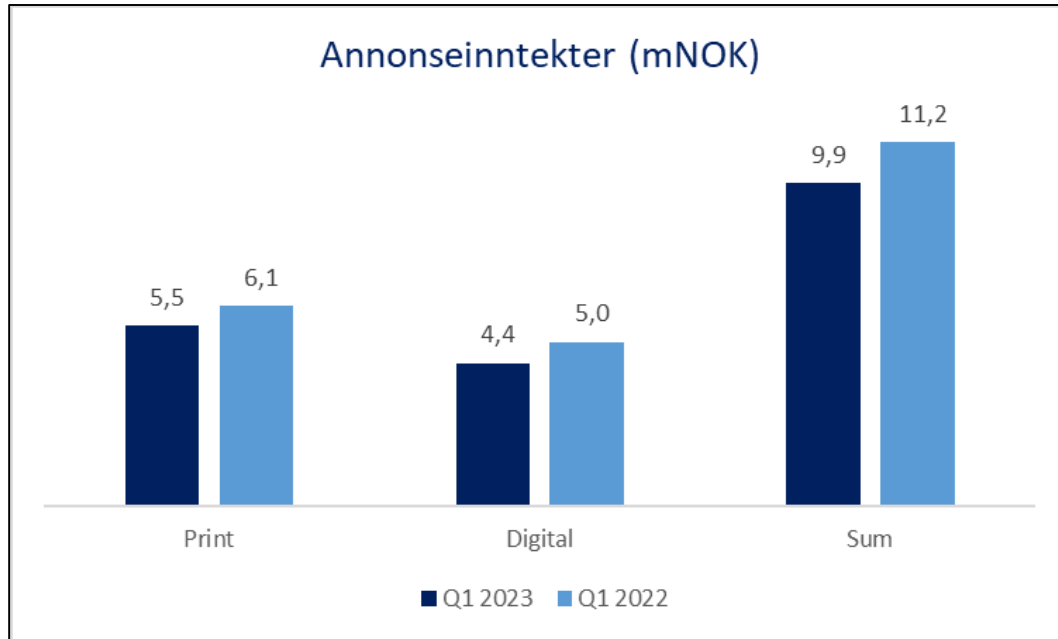
Fra 1.1.2023 har GD solgt 89,6% av aksjene i Innlandet Distribusjon Lillehammer AS til Amedia Distribusjon AS. Distribusjon av papiraviser er ikke lengre definert som en del av kjernevirksomheten til gruppen og det er i løpet av det siste året gjort en jobb for å finne ny hovedeier. Salget av aksjene vil gi en finansiell gevinst på 2023-regnskapet siden aksjeposten var bokført til kostpris.

Vekst i opplagsinntektene drevet av prisøkninger



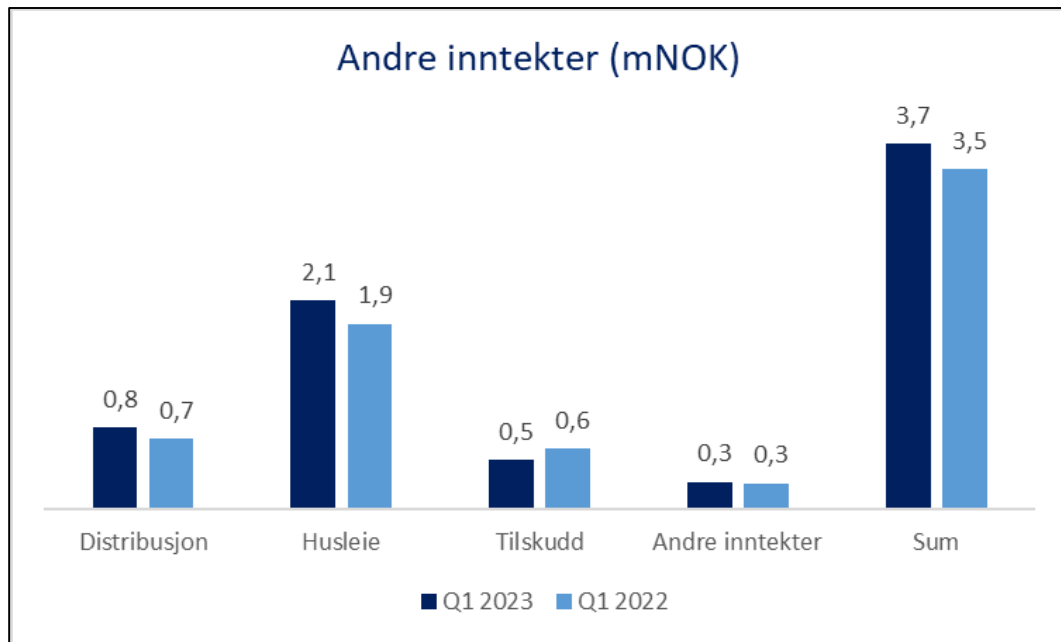
- Samlede **opplagsinntekter** for konsernet viser en økning på 3,5% mot fjorår.
- **Opplagsinntekter** på 27,3 mill i kvartalet mot 26,3 mill i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -4,7%
 - Digitale produkter +19,3%
- 32.873 abonnenter pr 31.03.2023
 - Dette er en nedgang på 854 abonnenter mot fjorår(-2,5%)
- 18.076 av disse er rene digitale abonnenter
 - Tilsvarer en digital andel på 55%.

Nedgang i annonseinntekter på papir, flat utvikling digitalt



- Samlet utvikling i **annonseinntekter** på -11,3% for konsernet mot fjorår.
 - I fjor ble det endret regnskapsprinsipp for inntektsføring av programmatisk digitale annonseinntekter. Dette ga en engangseffekt på 0,6 mill.
 - Korrigert for dette er nedgangen mot fjoråret på -5,9%
- **Annonseinntekter** på 9,9 mill i kvartalet mot 11,2 mill i fjoråret.
 - Papirbaserte produkter -9,9%
 - Digitale produkter korrigert for engangseffekt -1,1%

Liten økning i andre inntekter grunnet vekst i husleieinntekter

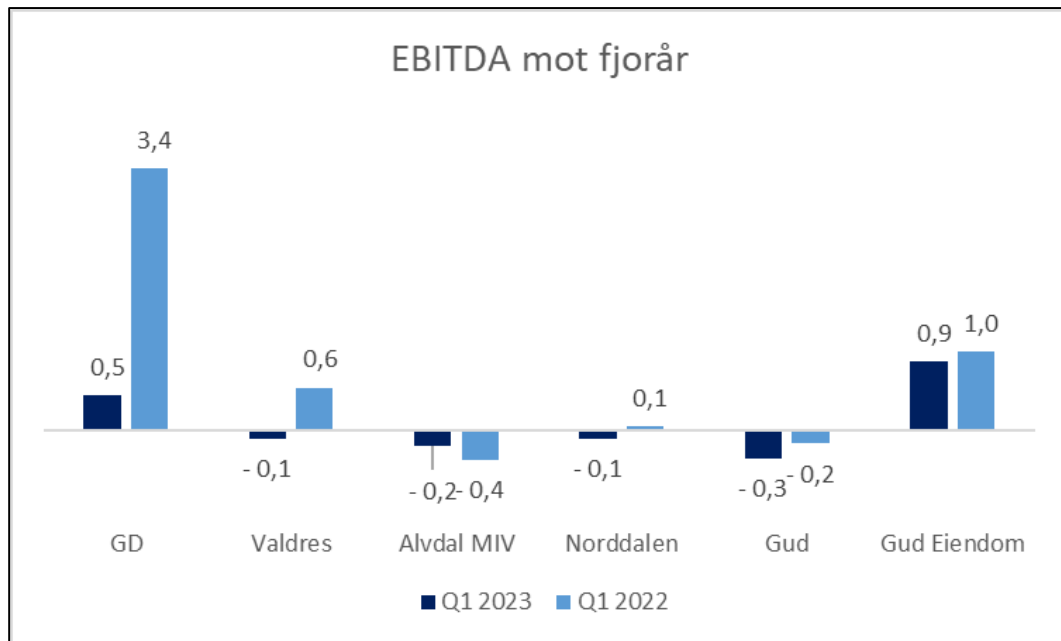


- Samlet utvikling i **andre inntekter** på +7,4% for konsernet mot fjorår.
- **Andre inntekter** på 3,7 mill i kvartalet mot 3,5 mill i fjoråret.
 - Distribusjonsinntekter +17,3%
 - Husleieinntekter +12,6%
 - Pressestøtte, tilskudd fra Fritt Ord og andre aktører -19,3%
 - Andre inntekter +6,2%

Kostnadsutvikling i konsernet på 10,3% mot fjorår

- **Varekostnader** +20,9 % / +2,3 mill mot fjorår.
 - Varekostnaden preges av stort press på papirøkonomien hovedsakelig som følge av en betydelig økning i distribusjonspriser på papiravis
- **Lønnskostnader** +6,1 % / +1 mill mot fjorår.
 - Økningen skyldes lønnsvekst samt økning i pensjonskostnader
- **Andre driftskostnader** +4,8 % / +0,5 mill mot fjorår.
 - Dette skyldes hovedsakelig generelle kostnadsøkninger i samfunnet

Brutto driftsresultat før engangs-/omstillingskostnader på 0,6 mill



- Gudbrandsdølen-gruppen **-3,9 mill** mot fjorår
 - GD **-2,9 mill** mot fjorår
 - Valdres **-0,7 mill** mot fjorår
 - Alvdal MIV **-0,2 mill** mot fjorår
 - Norddalen **-0,2 mill** mot fjorår
 - Gudbrandsdølen **-0,1 mill** mot fjorår
 - Gudbrandsdølen Eiendom **-0,1 mill** mot fjorår

RESULTATER Q1 2023

Resultater per Q1 2023							Konsolidert
	GD	Valdres	Norddalen	Alvdal MIV	GudbrdIn	GudbrdIn Eiendom	Gudbrandsdølen
Opplagsinntekter	20 719	5 162	593	789	-	-	27 263
Annonseinntekter	7 224	2 501	198	301	-	-	10 224
Andre inntekter	214	526	245	292	-	2 130	2 090
Sum driftsinntekter	28 157	8 189	1 036	1 382	-	2 130	39 577
Varekostnader	10 344	2 940	278	147	-	38	13 747
Lønnskost	10 722	3 677	554	1 037	143	36	16 169
Andre driftskostnader	6 657	1 663	296	374	202	1 146	9 021
Tap på fordringer	-19	2	1	-	-	15	-1
Sum driftskostnader	27 704	8 282	1 129	1 558	345	1 235	38 936
Brutto driftsresultat(EBITDA)	453	-93	-93	-176	-345	895	641
Avskrivninger	214	68	-	23	-	748	1 053
Driftsresultat(EBIT)	239	-161	-93	-199	-345	147	-412
Netto finans	1 078	-	-	-	-	28	1 106
Engang/omstilling/nedskrivning	-	-	-	-	-	-	-
Resultat før skatt	1 317	-161	-93	-199	-345	175	694