

# Gudbrandsdølen

gruppen

## Årsrapport 2019

Gudbrandsdølen AS med døtre  
[www.gudbrandsdolen.as](http://www.gudbrandsdolen.as)



## Innhold

Ansvarlig redaktør og administrerende direktør Hartviksen: En plattform å bygge videre på.....	4
Om Gudbrandsdølen-gruppen.....	6
Reidar Kjæstad fra NRK til GD: Nytt nyhetsredaktørteam i GD.....	8
Politisk redaktør i GD: Det politiske valgåret 2019.....	9
Annonsesjef i GD: Fokus på å øke digital annonseomsetning.....	10
Leder i tur.digital: En topp motivert turgjeng.....	12
Ansvarlig redaktør og annonsesjef i avisa Valdres: Vi er klare til å ta kampen.....	14
Redaksjonsleder i MittLillehammer: Jeg gleder meg til hver eneste dag på jobb.....	16
Jørn Dissen: GDHyttene er et godt produkt med relevant innhold.....	17
Nøkkeltall og utvikling for selskapene.....	18
Økonomisjefen: Et år preget av store omstillingskostnader.....	20
Årsregnskap, noter, årsberetning og revisors beretning.....	22



## En plattform å bygge videre på

De tradisjonelle mediebedriftene har i flere år stått i en krevende spagat: På den ene sida skal vi ivareta papiravisproduktet – og leserne, annonsørene og økonomien som ligger der. På den andre sida må vi henge med i den digitale utviklinga, noe som krever ressurser, kompetanseutvikling og investeringer. Om vi er for offensive digitalt, risikerer vi å gjøre papirproduktet dårlig. Er vi ikke offensive nok, risikerer vi at andre tar den posisjonen. Skal vi være en attraktiv følgesvenn for våre lesere i flere tiår framover, noe vi har et klart mål om å være, er det likevel ingen tvil om at det største utviklingsarbeidet må komme innenfor det digitale området. Det er der framtida ligger.

2019 har vært et år hvor Gudbrandsdølen-gruppa fortsatt har stått i denne digital/papiravis-spagaten, i et forsøk på både å ivareta og utvikle. Resultatet må sies å være tilfredsstillende: Avisene våre har opplevd et noe lavere abonnementsfravall på papir enn vi hadde fryktet, samtidig som den digitale veksten fortsetter.

Det er ikke alltid så lett å få abonnentene til å forstå hvor krevende denne situasjonen er. Noen måler avisenes kvalitet i antall sider i papiravisa. Andre teller antall sports- eller kultursaker samme sted. Mens atter andre ikke kunne brydd seg mindre om hva vi gjør på papir, men er kun opptatt av hvordan vi løser for eksempel næringslivssaker i nettavisa. Samtidig som bredden i produktene våre, og vårt relativt store dekningsområde, er en styrke, blir bredden og geografien også en utfordring. Hver dag skal vi lage stoff, til både papir og nett, som oppleves like relevant for Gjertrud på 86 år langt nord i dalen som det gjør for Andreas på 32 år på Lillehammer.

Som ny ansvarlig redaktør i GD og administrerende direktør for Gudbrandsdølen- og GD-gruppa, har det vært fint å oppleve engasjementet vi har rundt produktene og virksomhetene våre. Leserne bryr seg. Annonsørene bryr seg. Og de ansatte bryr seg. Når vi også vet at vi har en trygg finansiell posisjon, at vi er en sterk merkevare i vår region, og at vi samarbeider med Amedia, som er et av de mest framgangsrike mediekonsernene i hele verden de siste åra, har vi en solid plattform å bygge videre på.

Den digitale veksten fortsetter. For GDs del har vi i løpet av 2019 fått enda mer kunnskap om hva leserne våre ønsker fra oss, og hvordan vi bør løse sakene for at de skal oppfattes relevante og interessante. Vi har lært mer om hva som fungerer for de eldre leserne, og vi har lært mer om hva som fungerer for de yngre leserne. Denne kunnskapen bruker vi hver dag for å lage enda bedre produkter – for alle.

Og dette handler ikke om «klikk», slik mange synes å tro. For oss betyr det egentlig ganske lite om en abonnent eller annen leser «klikker» på en sak. Det som er viktig er at abonnentene våre kjenner at de får verdi av abonnementet sitt når de har vært innoom oss. Da må vi tilby dem saker som ikke like lett kan bli funnet på Facebook eller en kommunes nettside. Vi må heller lage saker som oppleves relevante, og vi må lykkes med å gi dem en blanding av tyngre, undersøkende journalistikk og lettere, mer underholdende artikler og reportasjer. I løpet av 2019 har vi også blitt flinkere til å lage saker som kjennes mer relevante for folk under 45 år, selv om vi har mer å gå på for å bli en ordentlig attraktiv nyhetskilde for denne gruppa.

Også Avisa Valdres, hvor Ivar Brynildsen styrer skuta, har hatt en god utvikling i 2019. Antallet abonnenter er blitt flere, og Valdres har lyktes med å ta store steg på den digitale arenaen. Mye arbeid gjenstår også her, men pilene peker rett veg. På annonsesida har Valdres hatt et spesielt godt år, og endte opp med en økning i det lokale annonsesalget. Det er det ikke mange aviser som kan skryte av!

I Norddalen har Helene Hovden og hennes to medarbeidere fortsatt å gi sine lesere en god og nær lokalavis én gang i uka. Leserene her er mindre digitale enn i GD og Valdres, men også i Norddalen har det i løpet av 2019 skjedd en del i nettavisa. Oppdateringene kommer hyppigere, og det jobbes bedre med både innhold og vinklinger. Norddalen skal være et supplement til GD, men også en konkurrent på det ultralokale stoffet. De to avisene bidrar til å holde hverandre på tå hev, samtidig som det er et godt faglig og sosialt miljø i kontorlandskapet på Otta.



VALDRES

norddalen

MittLillehammer



tur.digital



INNLANDET  
Distribusjon

Dølen



På Lillehammer ble 2019 det siste året for Byavisa på papir. Annonseinntektene fortsatte å falle, og det ble tatt en beslutning om å endre fokus: Fra 2020 er Byavis Lillehammer erstattet av en heldigital abonnementsavis, Mitt Lillehammer. Oppstarten har vært lovende, og det skal bli gøy å følge vår nye nettavis videre!

Distribusjonsselskapet vårt ledes i det daglige av Innlandet Distribusjon, hvor GD eier 30 prosent, mens Amedia er største eier med 40 prosent av aksjene. Alle landets distribusjonsselskaper har samme utfordring: Antallet papiraviser som skal kjøres ut blir stadig færre, og dermed må selskapene forsøke å fylle på med nye produkter. Derfor har også Innlandet Distribusjon Lillehammer de siste årene også kjørt ut pakker, brev, brød og andre produkter til folk i vårt distrikt. Utviklinga går fort på dette området, og vi er glade for å være en del av et offensivt og profesjonelt samarbeid.

tur.digital, vårt innovative digitalbyrå, har fortsatt veksten i 2019. Nye kunder er kommet til, og tur.digital er i ferd med å bli en sterk merkevare innenfor sitt felt i Innlandet. I 2020 skal vi fortsatt tenke vekst, samtidig som det er et mål å vri driften over i mer lønnsom retning.

I eiendomsselskapet er det blitt langt mindre aktivitet etter at leilighetsbygget i Grønstads gate 53 på Lillehammer sto ferdig. Nå handler det meste om å følge opp og legge til rette for leietakerne vi har på Lillehammer og Otta. Ved starten på 2020 er alle arealer utleid begge steder, etter at Kontorleverandøren er blitt ny leietaker i de gamle Norddalen-lokalene på Otta.

GD eier 50 prosent av Dølen AS på Vinstra. Den andre eieren er Skjåk Medieutvikling (Polaris). Dølen ligger på Polaris' teknologiske plattform, og benytter også en del konserntjenester der. Som i våre egne, heleide aviser er det sterkt fokus på digital utvikling, og Dølen har hatt en positiv utvikling i 2019.

I løpet av 2019 har ansvarlig redaktør og administrerende direktør blitt ett i GD. Dette er en overgang for hele organisasjonen, som tidligere har hatt to personer som har orientert seg mer i detalj i sine deler av virksomheten. Nå er det én person – og detaljorienteringa vil nødvendigvis bli noe mindre. Styrken i en slik modell er imidlertid at all kraft i toppledelsen brukes til å dra selskapene og produktene framover, uten at en behøver å bruke tid på at to likestilte ledere skal bli enige om retninga. Etter noen måneder i Gudbrandsdølen og GD har jeg erfart at kompetansen og lojaliteten hos både mellomledere og ansatte er stor, noe som gjør både overgangen til enleder og en ny leders inntreden i virksomheten lettere.

Ambisjonene framover er store på vegne av både gruppa og enkelt-selskapene våre: Vi skal være den viktigste leverandøren av nyheter og reportasjer i våre dekningsområder, og vi skal lage relevant innhold for folk i alle aldre, av begge kjønn, og uavhengig av hvor i dekningsområdet leseren bor. Dessuten jobber vi kontinuerlig med både teknologi og kompetanse i salgsavdelingene våre, slik at vi opprettholder våre solide posisjoner som våre distrikters fremste markedskanaler.

2019 har vært et spennende og innholdsrikt år for oss, og vi er klare til å angripe framtida med de muligheter og utfordringer som den byr på!

Tom Martin Kj. Hartviksen  
Ansvarlig redaktør og administrerende direktør

# Om Gudbrandsdølen-gruppen

Gudbrandsdølen AS er et selskap med lang historie og som har sitt hovedkontor i Lillehammer. Virksomheten er i det vesentligste knyttet til eierskapet i datterselskapene Gudbrandsdølen Dagningen AS (60%) og Gudbrandsdølen Eiendom AS.

Gudbrandsdølen Dagningen AS sine forretningsområder omfatter utgivelse av regionsavisene GD og avisa Valdres og lokalavisene Norddalen. Avisene utgis både som papiraviser og/eller digitalt på nett eller mobile plattformer. I tillegg eier GD 100 % av aksjene i Innlandet Distribusjon Lillehammer AS, og er medeier i Innlandet Distribusjon AS og Dølen AS. GD AS inneholder også digitalbyrået tur.digital, som leverer digitale markedsføringstjenester til næringslivet. GD AS er også utgiverselskapet til de to digitale produktene MittLillehammer og GDHytte.

Gudbrandsdølen Eiendom AS eier Jernbanegata 13 i Lillehammer og Storgata 19 på Otta. Selskapsstrukturen i Gudbrandsdølen-gruppen er vist under.



## Største eiere per 31.12.2019:

Kari Rolstad AS	12.459	(6,31 %)
Gudbrandsdølen AS	12.058	(6,11 %)
Lillehammer Kultur AS	11.134	(5,64 %)
Øyer Skog AS	7.860	(3,98 %)
Kongle Elve AS	6.383	(3,23 %)
Ole Andre Berge	3.240	(1,64 %)
Tronn Johannes Berge	3.140	(1,59 %)
Frøydis Mabel Forberg	3.000	(1,52 %)
Tormod Ringvold	2.550	(1,29 %)
Redaksjonsklubben i GD	2.509	(1,22 %)

## Største endringer i eierposter 2019

Gro Jahren	+1.490
Peder Rikard Berge	+900
Redaksjonsklubben i GD	+589
Lillehammer Kultur AS	+334
Kari Rolstad AS	+259
Marit Kristin Reistad	+230
Ole Bertil Reistad	+220
Erik Arne Reistad	+220
Kongle Elve AS	+193
Gudbrandsdølen AS	+128

# Les GD når du vil, hvor du vil og på den måten som passer deg best!



**PÅ «MIN SIDE» HAR DU  
FULL KONTROLL OVER  
ABONNEMENTET DITT**

- Gå inn på [www.gd.no/kundesenter](http://www.gd.no/kundesenter)
- Gå inn på Min side

**Har du spørsmål?**

Kontakt GD kundeservice tlf. 61 22 10 00  
eller e-post: [abonnement@gd.no](mailto:abonnement@gd.no),  
mandag - fredag 08.00-16.00.



*Av oss. For oss.*

## Fra NRK til GD og inn i det nye nyhetsredaktørteamet til GD

Sommeren 2019 fikk GD en ny sportsleder, Reidar Kjæstad, og allerede fra nyttår 2020 rykket han opp til nyhetsredaktør. Han har bakgrunn fra NRK, er et kjent TV-fjes og radiostemme og er for mange stemmen fra Gudbrandsdalen.

- Jeg trives godt og arbeider med mange flinke folk. Det er morsomt å være med å løfte viktige saker for distriktet, samtidig er det mye å sette seg inn i, sier han mens han lukker dokumentet han jobber med.

Sammen med Anne Marie Løkken leder han nyhetsredaksjonen. Tospennet har forskjellige ansvar i avdelingen, og Reidar er den som tar seg av "den raske journalistikken", som han kaller det.

- Det betyr at jeg har ansvar for frontdesken og sporten, i tillegg til de andre som jobber turnus. Samtidig blir det sånn at vi begge følger med på det meste og fordeler arbeidet ut fra det som er viktigst der og da, fortsetter han på sin karakteristiske dialekt.

Som tidligere NRK-profil har Reidar det siste halvåret kjent på mange forandringer. Han drar spesielt frem forskjellen på nærheten mellom seg selv og publikum.

- NRK Innlandet dekker et enormt område på 44 kommuner og det er viktig med saker som treffer hele området. Her i GD kan vi arbeide bredere, ta tak i både stort og smått som er viktig for folk i dalen og Lillehammer.

Reidar merker spesielt at eierskapet til GD er stort blant folk, og at mange regner avisen som "sin egen".

- Dette gjør at folk flest har klare meninger om hva som bør dekkes og ikke. Det er veldig bra! Det verste som kan skje er at folk ikke bryr seg om oss, sier han og smiler.

Duoen Løkken og Kjæstad har som strategi å fokusere på det digitale og ønsker å levere godt og raskt på de sakene folk i området er opptatt av.

- Vi har en spesiell utfordring når det gjelder de tingene. Tidligere var det å lese avis en del av det å bli voksen, slik er det ikke lenger. Det må vi ta på alvor og lage innhold slik at folk i 20-, 30- og 40-årene på nytt ser på det som selvsagt å abonnere på GD. Vi skal være kritiske og følge nøye med på de som styrer oss, samtidig som jeg tror at vi har noe å hente på å være med og bygge stolthet for distriktet vårt, avslutter han.



Anne Marie Løkken og Reidar Kjæstad  
Nytt nyhetsredaktørteam i GD





## Det politiske valgåret 2019

Politisk redaktør i GD, Hallvard Grotli, har vært nært på det politiske valget i Gudbrandsdalen i tiår, og valgåret 2019 var intet unntak. GDs første målinger bekreftet de to første månedene i 2019 de nasjonale målingene med tilbakegang for Arbeiderpartiet, fremgang for Senterpartiet og et stabilt Høyre.

- Vi var spente. Ville dette stå frem til valget? Var Senterpartiets Trygve Slagsvold Vedum i for tidlig form? For første gang i GDs historie bestilte vi en fullskala politisk måling for Sel, der Arbeiderpartiet regjerte.

Resultatene var overraskende og redaksjonen trodde knapt sine egne øyne. 1. mai 2019 presenterte GD tidenes politiske jordskjelv: Arbeiderpartiet ble rystet, og Senterpartiet jublet. Etter kom bekreftelsene på hvordan våre målinger og analyser før valget slo til godt innenfor feilmarginene.

Supplert med politiske målinger i hver eneste kommune, med presentasjoner og analyser, oppnådde GD svært gode lesertall for fjorårets dekning av oppkjøringen til kommune- og fylkestingsvalget.

- For GD er det en sentral oppgave å legge til rette for og å prioritere plass for samfunnsdebatt. Her er GD fremst i rekken blant mediene i Innlandet. Debatten i et valgår er spesielt omfattende, men den løpende debatten er også omfattende. Her er det viktig å understreke at GD alltid prioriterer den lokale og regionale debatten. Valgåret 2019 ble derfor et godt eksempel på hvordan GDs samfunnsansvar kan ivaretas gjennom å sette dagsorden og fremme leserinteresse blant våre lesere, fortsetter Hallvard.

Hva vil du si er hovedforskjellene fra de valgårene man kun leverte til papir?

- Den største forskjellen fra tida med kun papir er knyttet til valgnatta. På 1980-tallet var det full bemanning til alle resultater forelå. Førsteutgaven papir kom ut klokken 01.30. Vi skulle rekke posten sørover til våre abonnenter i Oslo-området. Andreutgaven, med komplette tabeller og oversikter, forelå klokken 03.30. Årets papirutgave kunne formidle signalet om politisk jordskjelv, men det var nettet som formidlet resultatene. Årets nyvinning i GDs dekning var GDs TV-dekning fra 20.45 til midnatt, basert på erfaringene fra valgdekningen i 2017. Vi fikk mange og hyggelige tilbakemeldinger om at dette var en sending som ble fulgt med stor interesse, sier han.

På spørsmål om Lillehammer og Gudbrandsdøls plass i det nye fylket, er han usikker.

- Det vil ta tid før konklusjoner kan trekkes. I det store bildet er Lillehammer svekket. Viktige arbeidsplasser er flyttet til Hamar. Det gjelder for både fylkeskommunale plasser og overføring av mange arbeidsplasser fra Statens vegvesen til nye Innlandet fylkeskommune. Det gjelder for både fylkeskommunale plasser og overføring av mange arbeidsplasser fra Statens vegvesen til nye Innlandet fylkeskommune. Så har det motsatt kommet nye og viktige arbeidsplasser til Fylkesmannen i Innlandet, med hovedsete Lillehammer.

Hallvard fortsetter med at Gudbrandsdalen enn så lenge er delt i tre regioner med egne regionråd: Nord-Gudbrandsdal med seks kommuner i norddalen, Midt-Gudbrandsdal med tre kommuner i midtdalen, og Sør-Gudbrandsdal med tre kommuner i sørdalen. Det pågår en debatt om mulige endringer. Tidlig på nyåret 2020 ble det klart at flertallet i fylkestinget, Arbeiderpartiet og Senterpartiet, er enige om å garantere for uendret struktur for de videregående skolene fram til valget i 2023.

Hallvard avslutter intervjuet med å takke for følget.



Hallvard Grotli  
Politisk redaktør GD

## Fokus på å øke digital annonseomsetning

Som annonsesjef har Bjørn, som har vært ansatt i GD siden 1981, vært med på både oppturer og nedture i mediebransjen. Selv om andelen av papirannonsering går ned, ser han et stort potensiale når det kommer til digital annonsering.

- Andelen digitalt salg er nå 26 % av totalen. Dette er av det lavere i bransjen, og av den grunn har vi ambisjoner om å øke 10-15 % i 2020. Papiromsetningen vil fortsette å gå nedover, derfor er det viktig å ha enda større fokus på det digitale.

Med en nedgang i 2019 på -7,1 % i annonsesalg, mot -15 % året før, kjenner også Bjørn på endringene som gjør at man må se etter nye løsninger og innfallsvinkler.

- Det er fortsatt fall på papirannonsering og vekst på digital annonsering, men dessverre ikke nok til å kompensere for fallet. Fokuset fremover er salg basert på innsikt. Vi må i større grad tilføre kundene relevant innsikt og dokumentere den verdien vi bidrar med. Gjennom Amedia får vi flere verktøy som gjør dette mulig for oss.

GD har startet på et kompetanseprogram for salgsledelse og selgere som skal gjøre avisen bedre rustet for utfordringene fremover.

- GD har troverdighet og tillit i markedet. Hvis vi i tillegg klarer å tilegne oss ny kunnskap og vise kundene verdien av å bruke våre produkter, vil vi ha alle muligheter for at kunden fortsatt skal bruke oss i fremtiden, forteller han håpefullt.




*Annonsesjef Bjørn Lauritsen i midten sammen med salgskonsulent i norddalen Stein Roger Svelstad t.v og salgskonsulent i midtdalen Tormod Myrvang på t.h*



En smørblid gjeng fra GD under Lillehammer Live. Fra venstre annonsesjef Bjørn Lauritsen, annonsekonsulent Randi Sparringen, markedssjef Solveig Sigstadstø og annonsekonsulent Lene Grønn



«Annonsetavla» oppdateres daglig med ferske tall på total omsetning, digital omsetning og lokalt salg

 Gudbrandsdølen Dagingen AS annonsesjef 2019	digital annonseomsetning <b>+ 22,5 %</b> 8,7 mill	annonseomsetning papir <b>- 14,5 %</b> 24,7 mill	total annonseomsetning <b>-7 %</b> 33,4 mill
	lokal digital annonseomsetning <b>+ 21 %</b> 2 mill	lokal annonseomsetning papir <b>- 12 %</b> 16,5 mill	total annonseomsetning lokalt <b>- 9 %</b> 18,5 mill
<b>33,4 mill</b>			

## En topp motivert turgjeng

Tidligere digital salgssjef i GD, Espen, har i tre år vært turlleder i det ganske så nye digitale byrået tur.digital. Byrået er bygget opp fra null ansatte til dagens seks ansatte og hadde en omsetning på ca. 7 millioner kroner i 2019.

- 2019 ble et veldig hektisk år for tur.digital, både hva gjelder kunder og ansatte. Vi har vokst fra fire til seks ansatte og flyttet ut fra våre plasser sammen med annonseavdelingen i GD til egne lokaler i tredje etasje i GD-bygget. På kundesiden ble 2019 et veldig godt år. Det tikker stadig inn med nye kunder, og vi ser en klar tendens til at kundene blir større og større.

Under reiselivsnæringes egen Oscarutdeling vant tur.digital sammen med sin kunde Destinasjon Trysil, den gjeveste prisen, noe byrået er svært stolte av.

- Vi begynner å bli virkelig gode i jobben vår. Vår kunde Destinasjon Trysil kom til oss med en klar utfordring om å skape mer engasjement for deres markedsmidler. Her har vi jobbet strategisk og taktisk gjennom hele året og forvaltet markedsbudsjettet deres etter beste evne.

2020 derimot byr på andre opplevelser. Espen går ut i pappaperm og overlater byrået til de fem andre ansatte.

- For byrået sin del er inngangen til 2020 lovende. Vi har allerede signert rammeavtaler for et høyere beløp enn hva omsetningen vår ble i 2019. Vi har siden oppstart hatt som mål å være Innlandets digitalbyrå, dit du henvender deg om du skal ha bistand til digital markedsføring. Det er vi i ferd med å klare, for vi ser at det kommer henvendelser fra nye potensielle kunder ukentlig. Og mest gledelig av alt, det er store bedrifter med store budsjetter.

Tur.digital har allerede i år styrket byrået med to nye ansatte. På salgssiden gjennom å ansette Linn Cecilie Mæhlum som prosjektleder/selger. Målet med denne ansettelsen er å få en ressurs som kan jobbe aktivt med oppsøkende salg i større grad enn hva vi har kunnet gjøre frem til nå. Vi har stor tro på at dette tiltaket vil øke både topp- og bunnlinje.

-Jeg føler meg trygg på at 2020 vil bli et veldig godt år for tur.digital. I idretten snakker man ofte om de store gjennombruddene, jeg tror 2020 kan bli tur.digitals svar på Erling Braut Haaland sitt 2019. 2020 skal være året hvor vi blir "voksne" og dreier fokus til også å handle om lønnsomhet. Faglig har vi en veldig sterk turgjeng som er villig til å gå den ekstra mila for kundene og byrået. En ting er helt sikkert, det blir hektisk og spennende for en topp motivert turgjeng!



tur.digital

## TURKAMERATER



Espen Stensvold Rønning  
Turleder



Josefin Sandberg  
Inbound og SEO



Mariann Tveiten  
Sosiale medier



Hans Martin Nysæter  
Performance marketing

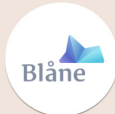


Jennifer Marki  
Performance marketing



Linn Cecilie Mæhlum  
Prosjektleder

### TURFØLGET



Antall ansatte

6

Omsetning 2019

7 mill

Resultat 2019

-1,3 mill

## Vi er klare til å ta kampen

Vi møter Ivar Brynildsen og Øyvind Nyhagen i avishuset i Fagernes. Ivar er redaktør og daglig leder i Avis Valdres, og Øyvind er avisens annonsesjef.

- 2019 var året da papirdesken ble flyttet til GD på Lillehammer, og vi virkelig satte nettavisen først. Større nettfokus har preget alt vi har gjort i 2019. Dette året forsvant mye kompetanse og historie ut dørene i prosessen med gavepensjon. Folk som har vært med på å prege lokalavisen i tiår etter tiår, og dermed hele dalføret, gikk av. Inn kom yngre folk med kortere historikk, men med større digital kompetanse. I 2019 klarte vi å øke annonseomsetningen målt mot fjoråret. En ganske unik bragd i et fallende marked, forteller Ivar.

Øyvind slenger seg på og utdyper.

- God kontakt med kunder og god oppfølging gjorde at vi fikk denne økningen. Vi har et større fokus på å besøke våre kunder, ikke nødvendigvis for salg, men for å stikke innom og si hei. Annonseteamets planer for magasiner, temasider, temasalg og utvidede distribusjoner gikk over all forventning og annonseavdelingen, som nå er på fem personer, ble i 2019 normalt bemannet etter fødselspermisjon.

- Fremover må vi øke kunnskapen om digital markedsføring hos oss selv slik at vi, og kundene, forstår hva vi kjøper og selger, forteller Øyvind.

Planen er klar.

- Jeg tror vi må invitere de mest skeptiske og gammeldagse kundene til samlinger her på huset, og til en mer personlig oppfølging og rådgivning rundt nettannonsering. Jeg har tro på 2020, men det kommer ikke til å bli lettere. Vi må være enda mer fremoverlent og klare til å ta kampen. Viktig å ha fokus på gode årstaler og å følge opp disse. Vi må bli bedre på nett, og selge flere nettannonser. Det blir også viktig med kompetanseheving i avdelingen og at vi får til et tettere samarbeid med salgsavdelingen i GD, avslutter han.

Ivar er enig, og kommer med sine tanker på den redaksjonelle utviklingen.

- I 2019 har vi lært mye om hvilke saker som treffer leserne, hvordan vi skal anrette sakene og når vi skal legge dem ut. Gjennom året har vi endret fullstendig fokus, basert på kunnskap overført fra Amedia, og på egne erfaringer om hva som fungerer. Vi har fortsatt en lang vei å gå i forhold til å rekruttere flere yngre lesere, og å få flere av våre eksisterende abonnenter til å bli digitale. Vi har langt på vei knekt koden. Vi må bare fortsette å gjøre det vi gjør, bli litt flinkere uke for uke. Enda flere unge kilder, gode saker, bedre titler, bedre vinklinger og enda bedre geografisk spredning.

Han avslutter med en liten gladsak.

- Uke to og tre i 2020 er de nest beste plusslesingsukene noensinne i avisens historie! Vi klarer vårt mål om syv breddesaker hver dag. Også i annonsemarkedet gjør vi det godt i starten av året. Det hersker stor fremtidstro i avishuset.

# VALDRES



Ansvarlig redaktør og daglig leder i Valdres Media AS, Ivar Brynildsen (sittende) og annonsesjef Øyvind Nyhagen i forgrunnen

	digital annonseomsetning	annonseomsetning papir	total annonseomsetning
<b>VALDRES</b>	<b>+ 31,4 %</b>	<b>- 2,3 %</b>	<b>+0,5 %</b>
Valdres Media AS	1,2 mill	10 mill	11,2 mill
annonseomsetning 2019	lokal digital annonseomsetning	lokal annonseomsetning papir	total annonseomsetning lokalt
<b>11,2 mill</b>	<b>-13 %</b>	<b>- 0,1 %</b>	<b>- 0,4 %</b>
	0,2 mill	8,3 mill	8,5 mill

## Jeg gleder meg til hver eneste dag på jobb

Sol lever opp til navnet sitt. Hun er en varm og blid person som virkelig brenner for byen sin. Som tidligere ansatt i Byavisa som ble utgitt gratis ukentlig på papir, ble Sol med videre som redaksjonssjef i nettavisen MittLillehammer som ble lansert januar 2020. Her jobber hun sammen med journalist Ørjan Brendløyen.

- Vi kjenner hver krik og krok av hjembyen vår, og skal fortelle leserne hva som skjer her i Lillehammer. Vi forteller historier fra folks hverdag, om det som opptar de som bor og bruker byen. Vi skal sette dagsorden, og våge å stille de vanskelige spørsmålene. Jeg håper vi vil klare å engasjere leserne! En god dag på jobben er når man møter personer som gir av seg selv, på godt og vondt. Personer med en historie som vi får lov å fortelle videre. Jeg er ydmyk overfor oppgaven og gleder meg til hver eneste dag på jobb.

Men det er også utfordringer i en så liten redaksjon. Tiden strekker ikke alltid til og man får ikke alltid dekket alle sakene man vil.

- Heldigvis jobber vi tett med resten av GD-redaksjonen, og vi vil forhåpentligvis få på plass gode rutiner for et enda tettere samarbeid når ting får gått seg til. Vi er jo helt i startgropa med MittLillehammer, og jeg innrømmer at jeg var spent på hvordan Lillehamringene ville motta den nye lokalavisa. Jeg vet jo at mange var veldig glad i Byavisa. Med MittLillehammer ser vi nå fremover, og gledelig nok har vi fått en formidabel mottakelse! Lillehamringer er jo et fremtidsrettet folkeslag og ikke redde for å prøve nye ting, og det merket vi når vi publiserte vår nye nettavis.

Med overgangen fra print til digitalt møtte Sol på en litt ny arbeidshverdag. Selv om mange setter pris på å lese en papiravis, tror og håper Sol at publikum kan få nye vaner.

- Fordelen med å jobbe mot daglig publisering på nett er at vi nå får en mulighet til å være fremme i skoa, og være dagsaktuelle. Og verdien av dagsaktuelle nyheter veier nok tyngst for mange. Vi skal være der det skjer! Vi kan speile nyhetsbildet, syv dager i uka.

Selv om MittLillehammer er en nettavis med mange gladsaker, synes Sol det også er viktig å være kritisk.

- Vi skal også tørre å være kritiske til ting som ikke er som de burde i byen vår. Som lokalavis skal vi være både lim og lupe i lokalsamfunnet. For oss er det viktig å opptre ryddig, ha et høyt saklighetsnivå og opplyse om de viktige sakene for befolkningen. Å være lokalpatriot forplikter, og vi jobber hardt for å finne gode lokale saker hver eneste dag. Vårt mål er at vi bidrar til å gjøre Lillehammer til en enda bedre by, sier Sol med et stort smil.



Sol Haukaas Olsen er redaksjonssjef i Mitt Lillehammer



## Et godt produkt med relevant innhold

Jørn Dissen jobber sammen med Asmund Hanslien med å presentere stoff til GDHyttte - nettavisen med rundt 1.700 abonnenter.

- GDHyttte er en skreddersydd nettavis for hytteeiere, utgitt av regionavisen Gudbrandsdølen Dagingen, med nyheter og nyttestoff. Her vil du finne de viktigste nyhetene som er aktuelle og relevante for hyttefolk, samt turtips, reportasjer og annet godt innhold.

Jørn jobbet frem til 2019 som teamleder for kundesenteret i GD. Etter dette har han jobbet som journalist og hatt stoffansvar for GDHyttte. Han er ikke i tvil om at dette er et godt produkt.

- Det er ca 48.000 hytteeiere i GDs dekningsområde. Stadig flere av hytteeierne bruker hytta mer enn bare i helger og ferier, de er deltidsbeboere i distriktet vårt. De handler her, de benytter seg av kultur og aktivitetstilbud, kort sagt de knytter seg stadig tettere til lokalmiljøet og er opptatt av hva som skjer her. Med GDHyttte lager vi et produkt som skal gi hyttefolket relevante nyheter og oversikt over det som er viktig for denne målgruppen. Produktet er også viktig for våre annonsører, som ønsker å nå hyttefolket med sine varer og tjenester. Siden produktet er laget med tanke på denne spesifikke målgruppen, så blir innholdet mer relevant, og dermed et godt produkt.

Forskjellene på den typiske GD-leseren og GDHyttte-leseren er flere. Den typiske GD-leseren kjenner i utgangspunktet eget distrikt veldig godt, og er opptatt av jevnlig nyheter hele tiden. De følger GD på både nett og papir, mens leseren av GDHyttte er mer opptatt av sitt eget hyttedistrikt og har en lesning som er mer knyttet opp mot hyttesesonger.

- Jeg synes at det er spennende med GD Hyttte, som er den eneste nettbaserte nyhetsavis rettet mot fritidsmarkedet i Norge. De siste tallene fra Eiendom Norge viser også at fritidsmarkedet i den sørlige delen av vår region definitivt er blant de største i landet. Utfordringen er å skape samme utvikling nordover dalen med merkevarene Rondane og Jotunheimen og det er en utvikling som blir spennende for oss som regionavis å følge videre, avslutter han.



**Jørn Dissen**  
Journalist i GD og GDHyttte

## Nøkkeltall



Gudbrandsdølen  
Dagingen AS

	offisielle opplagstall	digitale opplagsinntekter	digitale annonseinntekter
	<b>+ 2 %</b>	<b>+ 24 %</b>	<b>+ 22 %</b>
	22 454*	16,2 mill	8,7 mill
driftsresultat	antall abonnenter	totale opplagsinntekter	totale annonseinntekter
<b>-3,7 mill</b>	<b>+ 0,8 %</b>	<b>+ 3 %</b>	<b>- 7 %</b>
	21 101	79,4 mill	33,4 mill



Valdres Media AS

	offisielle opplagstall	digitale opplagsinntekter	digitale annonseinntekter
	<b>+ 4 %</b>	<b>+ 84 %</b>	<b>+ 31 %</b>
	8 763	2,8 mill	1,2 mill
driftsresultat	antall abonnenter	totale opplagsinntekter	totale annonseinntekter
<b>-0,2 mill</b>	<b>+ 3 %</b>	<b>+ 4 %</b>	<b>+1 %</b>
	7 977	18,4 mill	11,2 mill



Nord-Gudbrandsdalen  
Media AS

	offisielle opplagstall	digitale opplagsinntekter	digitale annonseinntekter
	<b>- 6 %</b>	<b>+ 44 %</b>	<b>+ 34 %</b>
	2 603	0,3 mill	0,1 mill
driftsresultat	antall abonnenter	totale opplagsinntekter	totale annonseinntekter
<b>0,1 mill</b>	<b>- 6 %</b>	<b>+ 1 %</b>	<b>- 3 %</b>
	2 180	2,3 mill	1,8 mill

De prosentvise tallene viser endring fra 31.12.2018 til 31.12.2019.  
Heltallene viser verdi per 31.12.2019.

\* GD er største avis på Innlandet med opplag på 22 454. OA har 20 600 og HA 19 019.



Lillehammer  
Byavis AS

driftsresultat  
**- 1 mill**

driftsinntekter  
**- 19 %**  
5,3 mill



Innlandet  
Distribusjon  
Lillehammer AS

driftsresultat  
**+ 0,7 mill**

driftsinntekter  
**- 1 %**  
40,8 mill



Dølen AS

offisielle opplagstall

**+ 4 %**  
4 020

driftsresultat  
**- 0,1 mill**

driftsinntekter  
**+ 2 %**  
6,4 mill

**Gudbrandsdølen**

Gudbrandsdølen  
Eiendom AS

driftsresultat  
**- 0,3 mill**

**Gudbrandsdølen**

Gudbrandsdølen AS

driftsresultat  
**- 0,9 mill**

## En økonomisk oppsummering av 2019

I 2019 nådde gruppen en omsetning på 180,5 mNOK. Sammenlignet mot 2018, og korrigert for byggeprosjektet i Grønstads Gate 53, er dette en økning på 2,5 mNOK og skyldes økt omsetning i tur.digital. Veksten i opplagsinntektene motvirkes av tilsvarende fall i annonseinntektene.

Det foregående året har vært preget av spisset fokus på våre kjerneprodukter. Trenden fra tidligere i år med nedgang i annonseinntektene og vekst i opplagsinntektene fortsetter. Innenfor begge innteksstrømmene styrker vi oss på den digitale omsetningen, men svekkes på papiromsetningen. Gruppens digitale produkter har marginalkostnad tilnærmet lik null, som betyr at for hvert ekstra digitale abonnement eller digitale annonse som selges holdes kostnadsbasen omtrent stabil, og inntektene gir en direkte resultateffekt. Dette viser også viktigheten av å ha godt tilsig av lesende ikke-abonnenter inne på våre publikasjoner, slik at de kan finne relevant stoff og kjøpe abonnement. I tillegg gir flere besøkende på nettsidene avkastning i form av økte digitale annonsekroner. Dette vil være av de viktigste verdidriverne for gruppen i tiden framover.

Kostnadene er det som vi kan ha full kontroll over selv, og vies stor oppmerksomhet fra alle våre virksomhets- og avdelingsledere. Kostnadene for gruppen reduseres med 39,3 mNOK fra 2018 til 2019. Kostnader knyttet til byggeprosjektet i Grønstads Gate 53 belastet regnskapet med 60,1 mNOK mer i 2018 enn i 2019. For GD og avisa Valdres er det gjennomført omfattende gavepensjonsrunder i 2019. Totalt 20 ansatte har underskrevet gavepensjonsavtaler og dette er i helhet kostnadsført i 2019-regnskapet, totalt 16,5mNOK. Grepet er tatt både som et kostnadsreducerende tiltak i våre merkantile avdelinger, men også som en offensiv satsning i redaksjonene. Ser man bort fra byggeprosjektkostnader og kostnader knyttet til gavepensjonsavtaler øker de underliggende kostnadene med 4,3mNOK fra 2018. Dette skyldes hovedsakelig økt bemanning og innteksrelaterte kostnader hos tur.digital.

Gruppen har i 2019 valgt å plassere en del av den betydelige likviditeten i markedsbaserte finansielle instrumenter. Det er totalt plassert 16 mNOK i aksje- og rentefond og obligasjoner. Målet er å oppnå en høyere avkastning enn bankinnskudd, og dette søkes oppnådd uten å ta unødig risiko, bl.a. med utstrakt diversifisering. Urealisert avkastning på porteføljen per 31.12.2019 var 0,6 mNOK (4,2 %).



**Rune Alseth Olsen**  
Økonomisjef, GD-gruppen

Regnskapet for 2019 viser et resultat etter skatt på -3,9mNOK for gruppen. Resultatet er som tidligere nevnt sterkt preget av store omstillingskostnader. Sammenligner man drifta for 2019 mot 2018 er resultatet ned -3 mNOK og skyldes en kombinasjon av økt satsning på tur.digital og en forverret utvikling for Byavisa Lillehammer. Det ble i 2019 besluttet å legge ned Byavisa på papir og lansere et digitalt produkt for Lillehammer – MittLillehammer. Som en følge av dette vil Byavis Lillehammer AS fusjoneres inn i GD AS i 1. halvår 2020.

Inngangen på 2020 utviklet seg i tråd med budsjett for gruppen. Som alle andre i Norge er vi påvirket av COVID-19 pandemien. Som følge av pandemien er det en betydelig nedgang i annonseinntektene og da en tilhørende reduksjon i lønnsomhet. Gruppen har betydelig likviditet tilgjengelig som kan benyttes for å opprettholde aktiviteten

Det er foreslått å ikke utbetale utbytte for 2019.

# Gudbrandsdølen

## Gudbrandsdølen

# www.gudbrandsdølen.as

Her finner du Gudbrandsdølen AS sine nye aksjonærsider med oppdatert selskapsinformasjon. På sidene kan du blant annet kjøpe og selge aksjer i selskapet og gjennom det bli medeier i din lokalavis.

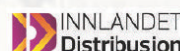
Gudbrandsdølen AS er et folkeaksjeselskap som har lang historie. Formålet er å forvalte selskapets faste eiendommer og eierinteressene i Gudbrandsdølen Dagingen AS (GD) med datterselskaper.



VALDRES



norddalen



Dølen

De påfølgende sider inneholder styrets årsberetning, årsregnskap med noter og revisors beretning.

# Styrets årsberetning Gudbrandsdølen AS 2019

Dette dokumentet er signert digitalt av følgende undertegnere:

- Strand, Vegar (fødselsdato: 01.03.1984), signert 17.04.2020 med Signicat Sign BANKID\_MOBILE
- Kolloen, Ingar Sletten (fødselsdato: 09.07.1951), signert 16.04.2020 med BankID
- Thommessen, Olaf Michael (fødselsdato: 18.04.1956), signert 16.04.2020 med BankID
- Øie, Odd Reidar (fødselsdato: 26.06.1950), signert 16.04.2020 med BankID
- Svegården, Thor (fødselsdato: 20.10.1953), signert 16.04.2020 med BankID
- Lund, Ingrid (fødselsdato: 21.03.1983), signert 16.04.2020 med Signicat Sign BANKID\_MOBILE
- Nina Vaage (fødselsdato: 21.11.1967), signert 16.04.2020 med Signicat Sign BANKID\_MOBILE
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (fødselsdato: 14.08.1978), signert 16.04.2020 med Signicat Sign BANKID\_MOBILE



## Dokumentet inneholder

- En forside med informasjon om signeringen
- Originaldokumentet med signatordetaljer på hver side
- Digitalt integrerte signaturer



## Dokumentet er forseglet av Posten Norge

Signeringen er gjort med en signaturtjeneste fra Posten Norge AS. Posten garanterer dermed for autenticiteten og forseglingen av dette dokumentet.



## Slik ser du at signaturen er gyldig

Hvis du åpner dokumentet i Adobe Reader, skal det stå øverst at dokumentet er sertifisert av Posten Norge AS. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke er endret etter signering.

## Årsberetning for 2019

Gudbrandsdølen AS har sitt hovedkontor i Lillehammer. Virksomheten er i det alt vesentlige knyttet til eierskapet i datterselskapene Gudbrandsdølen Dagningen AS og Gudbrandsdølen Eiendom AS. Det vises til egen årsberetning for konsernet Gudbrandsdølen Dagningen AS.

### Årsregnskapet 2019

Selskapets resultat før skatt for 2019 var på -0,4 millioner kroner, mot et overskudd på 15,8 millioner kroner i 2018. Konsernets resultat etter skatt var -3,9 millioner kroner, mot 22,6 millioner kroner året før.

Konsernet oppnådde i 2019 en omsetning på 180,5 millioner kroner, en nedgang på 28 prosent fra 2018. Den sterke nedgangen er i helhet forklart med salg av leiligheter for 74 millioner kroner i 2018. Annonseinntekter falt med 7 prosent, mens opplagsinntektene økte med 4 prosent.

Totalt driftskostnader i Gudbrandsdølen konsern viste en nedgang fra 225,1 millioner kroner i 2018 til 185,8 millioner kroner i 2019. Nedgangen skyldes bortfall av kostnadene i forbindelse med ferdigstilling av eiendomsprosjektet i Grønstads Gate på 61,2 millioner kroner i 2018. I 2019 har det vært gjennomført omfattende gavpensjonsrunder i selskapene GD og Valdres Media. Totalt 20 ansatte i de to selskapene har underskrevet gavpensjonsavtaler til en regnskapsmessig kostnad på 16,5 millioner kroner som i sin helhet er belastet 2019-regnskapet.

Ved årsskiftet hadde konsernet 115,7 millioner kroner i bankinnskudd. Datterselskapet Gudbrandsdølen Eiendom AS hadde rentebærende gjeld på 5,8 millioner kroner. Året før hadde konsernet bankinnskudd på 137,3 millioner kroner, og rentebærende gjeld på 6,7 millioner kroner. Nedgangen i bankinnskudd skyldes hovedsakelig at konsernet i 2019 plasserte 16 millioner kroner i aksje-/rentefond og obligasjoner, samt utbetaling av utbytte for 2018.

Den finansielle stillingen i både selskapet og konsernet er god. Egenkapitalandelen i konsernet er 58,4 prosent mot 57,9 prosent i 2018.

Regnskapet er avgitt under forutsetning av fortsatt drift, og styret bekrefter at grunnlaget for det er til stede.

### Gudbrandsdølen Eiendom AS

Det heleide datterselskapet Gudbrandsdølen Eiendom AS eier forretningseiendommer i Lillehammer og på Otta. Konsernets egne selskaper er hovedleietakere begge steder. Gudbrandsdølen Eiendom AS fikk et resultat før skatt på -0,5 millioner kroner i 2019 mot et resultat på 13,2 millioner kroner i 2018. Selskapet oppnådde et driftsresultat på -0,3 millioner kroner i 2019 mot 13,6 millioner kroner i 2018. Nedgang i resultat mot forrige år skyldes hovedsakelig effekten av at selskapet i 2018 ferdigstilte et eiendomsprosjekt i Grønstads gate 53 på Lillehammer, hvor 17 leiligheter ble bygget og solgt.

### Gudbrandsdølen Dagningen AS

Gudbrandsdølen Dagningen AS hadde i 2019 en samlet omsetning på 120,7 millioner kroner, og et resultat før skatt på -2,4 millioner kroner. Tilsvarende beløp for 2018 var 119,6 millioner kroner i omsetning og et resultat før skatt på 13,9 millioner kroner. Årets underskudd etter skatt endte på 1,8

#### Dokumentet er signert digitalt av:

- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge



millioner kroner, mot et overskudd på 11,4 millioner kroner i 2018. Annonseinntektene falt i 2019 med 7 prosent, mens opplagsinntektene økte med 3 prosent. Totale driftskostnader økte fra 110,7 mill kr i 2018 til 124,4 mill kr i 2019. Økningen i kostnadene skyldes at det i 2019 har vært gjennomført omfattende gavepensjonsrunder i GD. Totalt 16 ansatte i Gudbrandsdølen Dagingen AS har underskrevet gavepensjonsavtale til en samlet kostnad på 14,4 millioner kroner. Grepet er til dels tatt som et kostnadsbesparende tiltak i merkantil avdeling, hvor det ikke planlegges for reansettelser, mens det på den redaksjonelle siden legges opp til å re-ansette journalister etter gavepensjonistene. Den langsiktige målsettingen med vedtaket om gavepensjonsavtaler er å redusere turnusrisiko ved mulig reservasjon ved fylte 55 år, oppnå en bredere aldersfordeling og derved kildegrunnlag i redaksjonen, samt oppnå en generell digital kompetanseheving i organisasjonen.

GD gikk i 2019 over fra en ledermodell med to ledere, en ansvarlig redaktør og en administrerende direktør, til en modell med én leder som innehar begge funksjoner. Kristian Skullerud gikk av etter 22 år som ansvarlig redaktør. Tom Martin Kj. Hartviksen ble ansatt som ny eneleder.

### **Helse, miljø og sikkerhet**

Sykefraværet i konsernet var 6,6 prosent mot 6,7 prosent i 2018. Det er sykefraværet i Innlandet Distribusjon Lillehammer AS som trekker fraværet opp, til tross for at det i 2019 har vært iverksatt egne forbedringstiltak som dessverre så langt ikke har gitt ønsket effekt. Dette arbeidet er intensivert i 2020 med iverksettelse av en større arbeidsmiljøundersøkelse. For Gudbrandsdølen Dagingen AS var sykefraværet 2,5 %, noe som er ned med 2,2 %-poeng. Nedgangen skyldes mindre langtidsfravær.

Arbeidsmiljøet vurderes som godt, både i morselskapet og i konsernet som helhet. Ingen ansatte har i 2019 vært utsatt for alvorlige skader eller ulykker i forbindelse med sitt arbeid, verken i morselskapet eller i noen av konsernselskapene. I konsernet er det etablert arbeidsmiljøutvalg og et system for internkontroll, og det er en rammeavtale for konsernet med Bedriftshelsetjenesten Innlandet.

### **Likestilling**

Diskrimineringslovens formål er å fremme likestilling, sikre like muligheter og rettigheter og å hindre diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, språk, religion eller livssyn. Konsernet arbeider for å fremme lovens formål innenfor virksomheten. Dette gjelder i forbindelse med rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår som forfremmelse.

I konsernet var det ved årsslutt 76 ansatte, som utgjør 70,9 årsverk, en nedgang fra 80 årsverk i 2018. I tillegg kommer avisbud som utgjør 47 årsverk. 49 prosent av de ansatte i selskapet var kvinner, mens 51 prosent var menn.

Status hva gjelder likestilling anses i hovedsak å være tilfredsstillende. I Gudbrandsdølen AS' styre er det fem menn og to kvinner. Det er ikke iverksatt konkrete tiltak i 2019 i forhold til å fremme formålet i diskrimineringsloven og tilgjengelighetsloven, men konsernet har som mål å være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering av noe slag.

#### **Dokumentet er signert digitalt av:**

- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge

## Ytre miljø

Verken virksomheten i morselskapet eller konsernselskapene medfører ulovlig forurensning av det ytre miljø. Konsernet GD har etablert systemer for internkontroll, og avfall og utrangert utstyr blir betryggende håndtert.

## Samfunnsansvar

Som en del av samfunnsansvaret inngår konsernets etiske regelverk, inkludert rutine for varsling av kritikkverdige forhold. Det er etablert en intern varslingskanal som behandles anonymt i tråd med lovverket. Nærmeste overordnede, bedriftshelsetjenesten, tillitsvalgt eller verneombud kan også varsles.

Styret mener at selskapets arbeid med samfunnsansvar som er gjort i løpet av 2019 har innfridd forventningene som ble stilt ved inngangen til året. For 2020 blir tiltakene videreført med fortsatt fokus på sikkerhet og kompetanseutvikling, økt fokus på ytre miljø og arbeidet med trakassering i tråd med forventet krav i markedet fremover.

## Risikoforhold

Selskapet og konsernet disponerer betydelige beløp i likvide midler, og har valgt en forsiktig strategi i sin finansforvaltning. Ledig likviditet er i hovedsak plassert som bankinnskudd, men konsernet har også plassert midler i fond og obligasjoner i 2019. Svingninger i rentenivå vil følgelig ha direkte påvirkning på de finansielle plasseringene. Den finansielle risikoen betraktes som forholdsvis lav, men påvirkes i alle fall på kort og mellomlang sikt av korona-epidemien. Horisonten på de finansielle plasseringene er langsiktig.

Kredittrisikoen ansees også å være liten. Abonnementsinntektene innbetales forskuddsvis. Annonseinntektene fordeler seg på et stort antall kunder, mange med et svært langt kundeforhold, og tap på fordringer ligger på et lavt nivå.

Etter styrets og administrasjonens beste overbevisning gir regnskapet et rettviseende bilde av selskapet på tidspunktet regnskapet avlegges, både med hensyn til de fremlagte regnskapsdata og synet på den videre utvikling for selskapet.

## Disponering av årets resultat i morselskapet

Styret foreslår at årsresultatet for 2019 disponeres som følger;

Avsatt til utbytte:	0 kroner
<u>Avsatt fra annen egenkapital:</u>	<u>-498.000 kroner</u>
<u>Sum overføringer:</u>	<u>-498.000 kroner</u>

## Utsiktene framover

Framtidsutsiktene for selskapet er nært knyttet til utviklingen for mediehuset GD. Mediehuset GD med datterselskaper har en sterk posisjon i sine dekningsområder og er opptatt av å videreutvikle denne posisjonen gjennom kontinuerlig forbedringer både hva gjelder redaksjonell kvalitet og effektiv drift. Det forventes en fortsatt nedgang i reklameinntektene, både fra det lokale og det nasjonale markedet. I lesermarkedene er det for andre året på rad en god vekst i antall betalende abonnenter, og selskapet mener det fortsatt er betydelig potensiale for vekst innenfor dette markedet.

### Dokumentet er signert digitalt av:

- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge

For å ivareta mediehusets posisjonering og framtidige inntjening har selskapet fokus på fortsatt kostnadsreduksjon, samt videreutvikling av den digitale medievirksomheten i tråd med endringene i medieforbruket. Farten på digitalisering av kunder og annonsører forventes å akselerere ytterligere i årene framover, og selskapet vil måtte tilpasse kostnadene til en lavere totaløkonomi grunnet økt konkurranse om kunder og annonsører. Så lenge våre medieselskaper må balansere det å ta vare på inntektene fra papiravisen, og samtidig rigge seg for framtida ved å fokusere på de digitale produktene, vil dette kreve mye av ledelse og organisasjonen, og det kan være vanskelig å opprettholde historiske resultatmarginer i denne overgangsperioden.

Den økonomiske starten på 2020 for konsernet var på budsjett før korona-krisen slo inn for fullt både lokalt, regionalt, nasjonalt og globalt. Det er per tid stor svikt i annonseinntektene som forventes å vedvare inn mot sommeren, for deretter gradvis å avta utover høsten og inn mot 2021. Foreløpige prognoser viser at dette vil påvirke 2020-resultatet i stor grad, men grunnet usikker tidshorisont på nedstengningen av Norge er det foreløpig for tidlig å si hvor stor effekt dette vil få for resultatet i 2020.

Lillehammer, 16. april 2020

Thor Svegården  
*Styreleder*

Ingrid Lund  
*Nestleder*

Olemic Thommessen

Odd R. Øie

Ingar Sletten Kolloen

Nina Irene B. Vaage

Vegar Strand

Tom Martin Kj. Hartviksen  
*Adm. direktør*

Side 4/4

Dokumentet er signert digitalt av:

- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge

# Årsregnskap 2019 Gudbrandsdølen AS

Dette dokumentet er signert digitalt av følgende undertegnere:

- Øie, Odd Reidar (fødselsdato: 26.06.1950), signert 17.04.2020 med BankID
- Strand, Vegar (fødselsdato: 01.03.1984), signert 17.04.2020 med Signicat Sign BANKID\_MOBILE
- Thommessen, Olaf Michael (fødselsdato: 18.04.1956), signert 16.04.2020 med BankID
- Lund, Ingrid (fødselsdato: 21.03.1983), signert 16.04.2020 med Signicat Sign BANKID\_MOBILE
- Kolloen, Ingar Sletten (fødselsdato: 09.07.1951), signert 16.04.2020 med BankID
- Svegården, Thor (fødselsdato: 20.10.1953), signert 16.04.2020 med BankID
- Nina Vaage (fødselsdato: 21.11.1967), signert 16.04.2020 med Signicat Sign BANKID\_MOBILE
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (fødselsdato: 14.08.1978), signert 16.04.2020 med Signicat Sign BANKID\_MOBILE



## Dokumentet inneholder

- En forside med informasjon om signeringen
- Originaldokumentet med signatordetaljer på hver side
- Digitalt integrerte signaturer



## Dokumentet er forseglet av Posten Norge

Signeringen er gjort med en signaturtjeneste fra Posten Norge AS. Posten garanterer dermed for autenticiteten og forseglingen av dette dokumentet.



## Slik ser du at signaturen er gyldig

Hvis du åpner dokumentet i Adobe Reader, skal det stå øverst at dokumentet er sertifisert av Posten Norge AS. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke er endret etter signering.

# Gudbrandsdølen AS

## Resultatregnskap

Gudbrandsdølen AS				Konsernet		
2018	2019	Note	(Beløp i hele 1000)	Note	2019	2018
<b>Driftsinntekter</b>						
0	0				52 502	56 377
0	0				100 098	96 318
0	0				2 867	2 799
20	27			2,19	24 983	96 651
<b>20</b>	<b>27</b>				<b>180 451</b>	<b>252 145</b>
<b>Driftskostnader</b>						
0	0				34 481	30 694
0	0			2,19	1 124	61 247
535	581	3,4		3,4,15	106 397	88 993
0	0	5		5,6	4 389	4 474
256	336	3		3	39 372	39 682
<b>791</b>	<b>917</b>				<b>185 764</b>	<b>225 090</b>
<b>-771</b>	<b>-890</b>				<b>-5 313</b>	<b>27 055</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>						
15 596	0	7,11			0	0
2 258	584			2	2 600	1 489
1 246	75			2	297	534
<b>16 608</b>	<b>509</b>				<b>2 303</b>	<b>955</b>
<b>15 837</b>	<b>-381</b>				<b>-3 010</b>	<b>28 010</b>
1 647	116	12		12	851	5 374
<b>14 190</b>	<b>-498</b>				<b>-3 861</b>	<b>22 636</b>
<b>Overføringer</b>						
2 400	0					
11 790	-498					
<b>14 190</b>	<b>-498</b>					
					-3 148	17 781
					-713	4 855

### Dokumentet er signert digitalt av:

- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 17.04.2020
- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge

# Gudbrandsdølen AS

## Balanse

Gudbrandsdølen AS				Konsernet		
2018	2019	Note	(Beløp i hele 1000)	Note	2019	2018
<b>EIENDELER</b>						
<b>Anleggsmidler</b>						
<b>Immaterielle eiendeler</b>						
0	0	12	Utsatt skattefordel	12	4 792	2 010
0	0		Konsesjoner, patenter mv	6	60	87
<b>0</b>	<b>0</b>		<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>4 852</b>	<b>2 098</b>
<b>Varige driftsmidler</b>						
0	0		Tomter, bygninger og annen fast eiendom	5, 17	32 387	35 205
100	100		Maskiner, anlegg og driftsløsøre	5	3 280	4 771
<b>100</b>	<b>100</b>		<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>35 667</b>	<b>39 976</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>						
22 423	22 423	7	Investering i datterselskap		0	0
0	0		Investering i tilknyttet selskap	8	2 903	2 857
0	8 000	10	Lån til selskap i samme konsern		0	0
3 408	3 408	9	Investering i aksjer og andeler	9	3 471	3 471
0	0		Andre langsiktige fordringer		484	304
0	0		Overfinansiert pensjonsforpliktelse	4	8 646	7 467
<b>25 832</b>	<b>33 832</b>		<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>15 504</b>	<b>14 100</b>
<b>25 931</b>	<b>33 931</b>		<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>56 022</b>	<b>56 173</b>
<b>Omløpsmidler</b>						
<b>Fordringer</b>						
0	0		Kundefordringer		9 151	11 192
26 444	14 413	11	Fordringer på selskap i samme konsern	11	0	0
15	45		Andre fordringer		2 430	1 351
<b>26 458</b>	<b>14 459</b>		<b>Sum fordringer</b>		<b>11 581</b>	<b>12 543</b>
<b>Investeringer</b>						
0	0		Markedsbaserte finansielle instrumenter	18	16 852	0
<b>0</b>	<b>0</b>		<b>Sum investeringer</b>		<b>16 852</b>	<b>0</b>
<b>Betalingsmidler</b>						
151	153		Kontanter, bankinnskudd og lignende		113 511	137 313
<b>151</b>	<b>153</b>		<b>Sum betalingsmidler</b>		<b>113 511</b>	<b>137 313</b>
<b>26 610</b>	<b>14 612</b>		<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>141 945</b>	<b>149 856</b>
<b>52 541</b>	<b>48 543</b>		<b>SUM EIENDELER</b>		<b>197 966</b>	<b>206 028</b>

### Dokumentet er signert digitalt av:

- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 17.04.2020
- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge

# Gudbrandsdølen AS

## Balanse

Gudbrandsdølen AS				Konsernet		
2018	2019	Note	(Beløp i hele 1000)	Note	2019	2018
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>						
<b>Egenkapital</b>						
<b>Innskutt egenkapital</b>						
1 973	1 973	13,14	Aksjekapital	13,14	1 973	1 973
-119	-121	13	Pålydende egne aksjer	13	-121	-119
<b>1 854</b>	<b>1 853</b>		<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>1 853</b>	<b>1 854</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>						
46 461	46 061	13	Annen egenkapital	13	86 217	89 267
0	0		Minoritetsinteresser	13	27 482	28 195
<b>46 461</b>	<b>46 061</b>		<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>113 699</b>	<b>117 462</b>
<b>48 315</b>	<b>47 914</b>		<b>Sum egenkapital</b>		<b>115 551</b>	<b>119 316</b>
<b>Gjeld</b>						
<b>Avsetning for forpliktelser</b>						
0	0		Pensjonsforpliktelser	4,15	15 413	3 500
0	0		Avsetning for andre forpliktelser	16	579	937
<b>0</b>	<b>0</b>		<b>Sum avsetning for forpliktelser</b>		<b>15 992</b>	<b>4 437</b>
<b>Langsiktig gjeld</b>						
0	0		Gjeld til kredittinstitusjoner	17	5 775	6 875
0	0		Øvrig langsiktig gjeld		0	0
<b>0</b>	<b>0</b>		<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>5 775</b>	<b>6 875</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>						
6	28		Leverandørgjeld		5 650	4 835
1 365	0	12	Betalbar skatt	12	2 302	4 583
0	0		Skyldig offentlige avgifter		5 559	12 604
0	0		Forskudd fra kunder		32 180	32 577
2 400	0		Skyldig utbytte		0	7 504
0	0		Gjeld til selskap i samme konsern		0	0
454	601		Annen kortsiktig gjeld	15	14 957	13 298
<b>4 226</b>	<b>629</b>		<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>60 648</b>	<b>75 400</b>
<b>4 226</b>	<b>629</b>		<b>Sum gjeld</b>		<b>82 415</b>	<b>86 712</b>
<b>52 541</b>	<b>48 543</b>		<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>197 966</b>	<b>206 028</b>

Lillehammer, 31. desember 2019

16.04.2020

Styret for Gudbrandsdølen AS

Thor Svegården  
Styreleder

Olemic Thommessen

Odd Reidar Øie

Ingrid Lund

Ingar Sletten Kolloen

Vegar Strand

Nina Vaage

Tom Martin K. Hartviksen  
Adm. direktør

### Dokumentet er signert digitalt av:

- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 17.04.2020
- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge

# Gudbrandsdølen AS

## Kontantstrømpstilling

Gudbrandsdølen AS			Konsernet		
2018	2019	Note (Beløp i hele 1000)	Note	2019	2018
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>					
15 837	-381			-3 010	28 010
0	0		8	-45	101
0	0			-563	0
0	-1 481	12	12	-5 913	-4 942
0	0			-118	-219
0	0		5,6	4 389	4 474
0	0			0	20 601
0	0			2 041	-769
6	21			815	2 581
0	0		4,15	10 734	-1 233
277	262			-7 174	8 899
<b>16 121</b>	<b>-1 580</b>			<b>1 154</b>	<b>57 503</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>					
0	0		5,6	620	619
0	0		5,6	-637	-2 722
0	0		18	-16 286	0
<b>0</b>	<b>0</b>			<b>-16 303</b>	<b>-2 103</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>					
42 345	0			0	0
-36 615	0			0	0
0	0			-1 100	-1 100
-278	-48			-48	-278
-18 613	4 030	9		0	0
-2 960	-2 400			-7 504	-4 969
<b>-16 121</b>	<b>1 582</b>			<b>-8 652</b>	<b>-6 346</b>
0	2			-23 801	44 053
151	151			137 313	88 260
<b>151</b>	<b>153</b>			<b>113 511</b>	<b>137 313</b>

### Tilleggsopplysninger:

Midler med restriksjoner knyttet til bruk:

1	1			4 174	4 127
---	---	--	--	-------	-------

Selskapene inngår i konsernets felles konsernkontosystem.

### Dokumentet er signert digitalt av:

- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 17.04.2020
- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Svegård, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge



# Gudbrandsdølen AS

## Noter til årsregnskapet for 2019

(Beløp i hele 1000)

### Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven, og er utarbeidet etter norske regnskapsstandarder i samsvar med god regnskapskikk.

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Gudbrandsdølen AS og datterselskapene Gudbrandsdølen Dagingen AS, Gudbrandsdølen Eiendom AS samt Gudbrandsdølen Dagingens datterselskap Innlandet Distribusjon Lillehammer AS, Nord-Gudbrandsdal Media AS, Byavis Lillehammer AS og Valdres Media AS.

#### Prinsipper for inntektsføring

Abonnementinntekter resultatføres i takt med abonnementets løpetid. Annonseinntekter og inntekter knyttet til distribusjon resultatføres når tjenesten er levert. Leieinntekter inntektsføres i takt med avtalt leieperiode.

#### Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved eventuelt verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Enkelte poster er vurdert etter andre regler, og redegjøres for nedenfor.

#### Immaterielle eiendeler

Utgifter til immaterielle eiendeler er balanseført i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt.

#### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Avskrivningene er som hovedregel fordelt lineært over antatt økonomisk levetid.

#### Investering i tilknyttet selskap og datterselskap

Investeringer i tilknyttet selskap er i konsernregnskapet vurdert etter egenkapitalmetoden. I selskapsregnskapet er investering i tilknyttet selskap og datterselskap vurdert etter kostmetoden.

#### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

#### Pensjoner

Ved regnskapsføring av pensjon er lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag lagt til grunn. Estimatavvik og planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningstid i den grad de overstiger 10 % av den største av pensjonsforpliktelse og pensjonsmidlene (korridor). Arbeidsgiveravgift er inkludert i tallene.

Innbetaling til innskuddsbaserte pensjonsordninger resultatføres som periodens pensjonskostnad.

#### Skatter

Skatter kostnadsføres når de påløper, det vil si at skattekostnaden er knyttet til det regnskapsmessige resultat før skatt. Ved bruk av egenkapitalmetoden som vurderingsprinsipp for eierandeler i selskaper som er egne skattesubjekter, er resultatandelen allerede fratrukket skatt.

Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt/utsatt skattefordel. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

#### Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstilling utarbeides i samsvar med NRS(F) kontantstrømoppstilling, og presenteres etter den indirekte modellen.

#### Dokumentet er signert digitalt av:

- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 17.04.2020
- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge

**Note 2 Sammenslåtte poster**

	<b>Konsern</b>	
	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Annen driftsinntekt</b>		
Distribusjonsinntekt	16 970	16 079
Produksjonstilskudd	520	481
Gevinst ved realisasjon av anleggsmidler	118	219
Andre driftsinntekter	7 373	5 759
Salg av leiligheter	0	74 110
<b>Sum</b>	<b>24 983</b>	<b>96 651</b>
<b>Annen finansinntekt</b>		
Resultat fra investering i tilknyttet selskap	45	-101
Renteinntekter	1 971	698
<b>Annen finansinntekt</b>	<b>584</b>	<b>891</b>
<b>Sum annen finansinntekt</b>	<b>2 600</b>	<b>1 489</b>
<b>Annen finanskostnad</b>		
Rentekostnad	199	519
Annen finanskostnad	99	14
<b>Sum annen finanskostnad</b>	<b>297</b>	<b>534</b>

**Note 3 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser mv**

	<b>Morselskap</b>		<b>Konsern</b>	
	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Lønnskostnader</b>				
Lønninger / honorarer	556	513	73 833	70 067
Pensjonskostnader		0	18 026	6 516
Arbeidsgiveravgift	25	22	9 059	8 612
Andre ytelser			5 478	3 798
<b>Sum</b>	<b>581</b>	<b>535</b>	<b>106 397</b>	<b>88 993</b>

Gjennomsnittlig antall årsverk 126 121

	<b>Styret</b>		<b>Adm.dir.</b>	
<b>Ytelser til ledende personer</b>				
Lønn / honorar	265		339	
Pensjon			16	
Annen godtgjørelse			0	

Administrerende direktør er ansatt i Gudbrandsdølen Dagingen AS, og det er lønn fra Gudbrandsdølen Dagingen AS som er oppgitt ovenfor.

Det er ikke ytet lån eller stilt garantier til daglig leder, styreleder eller andre styremedlemmer.

Adm. dir har ordinær 6 måneders oppsigelse ved avslutning av arbeidsforholdet. Det foreligger ikke avtale om sluttvederlag eller lignende.

Adm. Dir startet i selskapet 01.10.2019 og lønnen er fra denne dato. I tillegg til ytelsene over har adm.dir firmabil.

	<b>Morselskap</b>	<b>Konsern</b>
<b>Revisor</b>		
Lovpålagt revisjon (inkl. teknisk bistand med årsregnskap)	47	299
Andre attestasjonsoppdrag	0	3
Regnskapsmessig bistand	0	12
Skattemessig og avgiftsmessig bistand (inkl. teknisk bistand med skattemelding)	15	58
Andre tjenester	5	10
<b>Sum</b>	<b>66</b>	<b>381</b>

Beløpene er oppgitt eksklusive merverdiavgift.

**Dokumentet er signert digitalt av:**

- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 17.04.2020
- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge

#### Note 4 Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser

Konsernet har pensjonsordninger som i alt omfatter 172 personer.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger omfatter i alt 148 personer.

Ytellesbaserte sikrede pensjonsordninger omfatter 24 personer. Ordningene gir rett til definerte fremtidige ytelser, og består i hovedsak av en sikret pensjonsordning, og usikrede, direkte pensjonsavtaler. Fremtidige ytelser er i hovedsak avhengig av opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsene fra folketrygden. Den kollektive pensjonsavtalen er finansiert ved fondsoppbygging organisert i et forsikringsselskap.

Konsernet har også en avtalefestet førtidspensjonsordning (AFP). Denne er å anse som en ytelsesbasert flerforetaksordning, men regnskapsføres som en innskuddsordning frem til det foreligger pålitelig og tilstrekkelig informasjon slik at selskapet kan regnskapsføre sin proporsjonale andel av pensjonskostnad, pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler i ordningen. Konsernets forpliktelser er dermed ikke balanseført som gjeld.

Konsernet har og inngått gavepensjonsavtaler med enkelte ansatte, se note 15. Forpliktelsen er under presentert som usikret ordning.

Morselskapet har ikke plikt til å innføre obligatorisk tjenestepensjon. Øvrige selskaper i konsernet hvor dette er påkrevet, har innført ordninger som tilfredsstiller lovens krav.

	<b>Konsern</b>
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	14 295
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	592
Avkastning på pensjonsmidler	-862
Effekt av omdanning / flytting	0
Resultatførte estimatavvik	913
Administrasjonskostnader	645
Premie til innskuddsbasert pensjonsordning	2 444
Periodisert arbeidsgiveravgift	0
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>18 026</b>

	<b>Konsern</b>	
	<b>Sikrede ordninger</b>	<b>Usikrede ordninger</b>
Opptjente pensjonsforpliktelser	34 980	16 057
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	-31 800	0
Ikke resultatførte estimatavvik	-11 826	-645
Periodisert arbeidsgiveravgift	0	0
<b>Netto pensjonsforpliktelser</b>	<b>-8 646</b>	<b>15 412</b>

<b>Økonomiske forutsetninger</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Diskonteringsrente	1,80 %	2,60 %
Forventet lønnsregulering	2,00 %	2,75 %
Forventet G-regulering	2,00 %	2,25 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	4,30 %	4,30 %

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring.

#### Dokumentet er signert digitalt av:

- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 17.04.2020
- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge

**Note 5 Varige driftsmidler**

	Konsern		
	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	Driftsløsøre, inventar, utstyr ol	Sum
Anskaffelseskost 01.01 2019	64 648	18 735	83 383
Tilgang kjøpte driftsmidler	255	382	637
Avgang	-13	-584	-598
Anskaffelseskost 31.12 2019	64 916	19 701	84 617
Akkum. av- og nedskrivn. 31.12 2019	32 529	16 421	48 950
Balanseført verdi 31.12 2019	32 387	3 280	35 667
Årets avskrivninger	3 073	1 289	4 362
Årets nedskrivninger		0	0
Økonomisk levetid	8-33 år	3-10 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	

**Note 6 Immaterielle eiendeler**

	Goodwill	Rettigheter	Sum
	Anskaffelseskost 01.01 2019	22 768	269
Tilgang	0	0	0
Avgang	0	0	0
Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12 2019	22 768	210	22 978
Balanseført verdi 31.12 2019	0	60	60
Balanseført verdi 31.12 2018	0	87	87
Årets avskrivning	0	29	29
Årets nedskrivning	0	0	0
Økonomisk levetid	5 år	10 år	
Avskrivningsplan	lineær	lineær	

**Dokumentet er signert digitalt av:**

- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 17.04.2020
- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge



**Note 10 Fordringer med forfall senere enn ett år**

	Morselskap	
	2019	2018
Lån til tilknyttet selskap	0	0
Lån til datterselskap	8 000	0
Lån til ansatte	0	0
Andre langsiktige fordringer	0	0
Sum	8 000	0

**Note 11 Mellomværende med selskap i samme konsern mv**

Morselskap	Kortsiktige fordringer		Korsiktig gjeld	
	2019	2018	2019	2018
Fordring på datterselskap (utbytte / konsernbidrag)	0	15 596	0	0
Innskudd i konsernkontoordning	14 413	10 848	0	0
Annet mellomværende med selskap i samme konsern	0	0	0	0
Annet mellomværende med tilknyttet selskap	0	0	0	0
Sum	14 413	26 444	0	0

Morselskapet kjøper administrative tjenester fra datterselskapet Gudbrandsdølen Dagingen. I 2019 er det kostnadsført 242 tnok relatert til dette.

**Note 12 Skatt**

	Morselskap	Konsern
<b>Årets skattekostnad fremkommer slik:</b>		
Betalbar skatt på årets resultat	0	2 302
For lite avsatt skatt tidligere år	116	1 330
Endring utsatt skatt	0	-2 782
Skattekostnad ordinært resultat	116	851

**Avstemming fra nominell til faktisk skattesats:**

Ordinært resultat før skatt	-381	-3 010
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats (22 %)	-84	-662

**Skatteeffekt av følgende poster:**

Ikke fradragsberettigede kostnader / ikke skattepliktige inntekter	54	-20
Effekt av resultatandel tilknyttet selskap vurdert iht. egenkapitalmetoden	0	-10
For lite avsatt skatt tidligere år	116	299
Endring i ikke balanseført utsatt skattefordel	-171	-546
Skattekostnad	-84	-939
Faktisk skattesats	22,1 %	31,2 %

**Betalbar skatt i balansen**

Betalbar skatt beregnet på grunnlag av årets resultat	0	2 302
Skatteeffekt av avgitt konsernbidrag	0	0
Skatteeffekt av poster ført direkte mot egenkapital	0	0
Betalbar skatt i balansen	0	2 302

**Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring**

	Morselskap		Konsern	
	Fordel	Forpliktelse	Fordel	Forpliktelse
Varige driftsmidler			2 893	
Goodwill			75	
Andre immaterielle eiendeler			2 180	
Kundefordringer			33	
Pensjonsforpliktelse			1 500	
Avsetninger etter GRS			487	
Gevinst og tapskonto				230
Fremførbart underskudd	171		513	
Sum	171	0	7 681	230
Netto utsatt skattefordel	171		7 451	
Herav ikke balanseført	171		-2 658	
Balanseført utsatt skattefordel	0		4 792	

**Dokumentet er signert digitalt av:**

- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 17.04.2020
- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge

**Note 13 Egenkapital**

Morselskap	Aksje- kapital	Egne aksjer	Annen egenkapital	Totalt	
Egenkapital 31.12.2018	1 973	-119	46 461	48 315	
<b>Årets endring i egenkapital</b>					
Tilbakekjøp egne aksjer		-1	-47	-48	
Årsresultat			-498	-498	
Utbytte egne aksjer mottatt 2019			145	145	
Foreslått utbytte			0	0	
Egenkapital 31.12.2019	1 973	-120	46 062	47 914	

Konsern	Aksje- kapital	Egne aksjer	Annen egenkapital	Minoritets- interesser	Totalt
Egenkapital 31.12.2018	1 973	-119	89 266	28 195	119 316
<b>Årets endring i egenkapital</b>					
Tilbakekjøp egne aksjer		-1	-47		-48
Årsresultat			-3 148	-713	-3 861
Utbytte egne aksjer mottatt 2019			145		145
Foreslått utbytte			0	0	0
Egenkapital 31.12.2019	1 973	-121	86 217	27 482	115 551

**Note 14 Aksjekapital og aksjonærinformasjon**

	Antall	Pålydende	Balanseført
Aksjekapital	197 310	10	1 973 100
<b>Aksjeeiere:</b>			
		<b>Antall</b>	<b>Eierandel</b>
Kari Rolstad AS		12 459	6,31 %
Gudbrandsdølen AS (egne aksjer)		12 058	6,11 %
Lillehammer Kultur AS		11 134	5,64 %
Øyer Skog AS		7 860	3,98 %
Kongle Elve AS		6 383	3,24 %
Ole André Berge		3 240	1,64 %
Tronn Berge		3 140	1,59 %
Frøydis M. Forberg		3 000	1,52 %
Tormod Ringvold		2 550	1,29 %
Redaksjonsklubben i GD		2 509	1,27 %
Odd Reidar Øie (styremedlem)		550	0,28 %
Olemic Thommessen (styremedlem)		130	0,07 %
Ingar Sletten Kolloen (styremedlem)		30	0,02 %
Ingrid Lund(styremedlem)		20	0,01 %
Tom Martin K. Hartviksen (adm.dir)		15	0,01 %
Rune A. Olsen (økonomisjef)		15	0,01 %
Sum		65 093	32,99 %
Andre		132 217	67,01 %
Totalt		197 310	100,00 %

Stemmerettsreglene er utformet slik at de favoriserer små aksjonærer. Ingen aksjonær kan avgi mer enn 10 stemmer, eller flere stemmer enn tiendeparten av de aksjer som er representert i generalforsamlingen.

Det er i 2019 gjennomført en aksjesplitt hvor antallet aksjer ble økt fra 19 731 til 197 310 og pålydende redusert fra kr 100 til kr 10.

Selskapet har i 2019 ervervet egne aksjer for totalt TNOK 48. Selskapet har et stående tilbud til alle aksjonærer om å kjøpe tilbake aksjer. Tilbudet er primært begrunnet med at det er mange små aksjonærer som ønsker innløsning.

**Dokumentet er signert digitalt av:**

- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 17.04.2020
- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge

**Note 15 Utgifter i forbindelse med nedbemanning**

Konsernet har i 2019 besluttet å gjennomføre endringer for å tilpasse organisasjonen til endrede rammevilkår. Det er inngått avtale med et nærmere definert antall ansatte om fratreden ved oppnådd alder på 62 år samt enkelte andre ansatte. Disse vil motta gavpensjon fra selskapet i perioden mellom fylte 62 og fylte 67 år. Ordningen er utformet slik at Gudbrandsdølen Dagingen AS har forpliktet seg til å dekke differansen mellom 75 % av sluttlønn og pensjonsytelser som de ansatte mottar fra andre pensjonsordninger. Iht NRS nr 13 er det foretatt resultatføring av estimerte utgifter som direkte kan henføres til denne beslutningen.

Beregnet forpliktelse er klassifisert som pensjonsforpliktelse i balansen. I resultatregnskapet inngår utgiften i periodens pensjonskostnad.

**Note 16 Andre forpliktelser**

Datterselskapet Valdres Media AS har inngått en leieavtale som gjelder fast eiendom. Selskapet har videre inngått en fremleieavtale for deler av lokalene. Fremleieavtalen innebærer et tap for datterselskapet med estimert nåverdi 579 tnok.

**Note 17 Pant og garantier**

<b>Pantsikret gjeld</b>	<b>2019</b>
Gjeld til kredittinstitusjon	5 775
<b>Sikret i panteobjekt med bokførte verdier:</b>	
Tomt og bygninger	32 387

Gjelden til kredittinstitusjoner er forforhandlet i 2020 og forfaller etter den nye avtalen i 2025.

**Note 18 Markedsbaserte finansielle instrumenter**

Gudbrandsdølen Dagingen AS har i 2019 plassert enkelte midler i obligasjoner, aksje og rentefond. Totalt kostpris utgjorde pr 31.12.2019 NOK 16m. Urealisert avkastning per 31.12.2019 utgjorde TNOK 588.

**Note 19 Leilighetsprosjekt**

Gudbrandsdølen Eiendom AS har bygd 17 leiligheter i Grønstad gt. 53 på Lillehammer. Leilighetene ble solgt og avhendet i 2018. Totalt salgsvederlag utgjorde kr kr 74 110 og inngår i andre driftsinntekter.

**Note 20 Hendelser etter balansedagen**

Som alle andre i Norge er konsernet påvirket av COVID-19 pandemien. Som følge av pandemien har man opplevd betydelig nedgang i annonsesinntektene og da en tilhørende reduksjon i lønnsomhet. Permitteringer vurderes fortløpende av ledelsen. Konsernet har betydelig likviditet tilgjengelig som kan benyttes for å opprettholde aktiviteten.

I tillegg ble det i februar 2020 besluttet å fusjonere selskapet Byavis Lillehammer AS inn i Gudbrandsdølen Dagingen AS. Fusjonen er per dato ikke endelig gjennomført.

**Dokumentet er signert digitalt av:**

- Øie, Odd Reidar (26.06.1950), 17.04.2020
- Strand, Vegar (01.03.1984), 17.04.2020
- Thommessen, Olaf Michael (18.04.1956), 16.04.2020
- Lund, Ingrid (21.03.1983), 16.04.2020
- Kolloen, Ingar Sletten (09.07.1951), 16.04.2020
- Svegården, Thor (20.10.1953), 16.04.2020
- Nina Vaage (21.11.1967), 16.04.2020
- Hartviksen, Tom Martin Kjelstad (14.08.1978), 16.04.2020

Forseglet av



Posten Norge



## UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til generalforsamlingen i Gudbrandsdølen AS

### Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

#### Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Gudbrandsdølen AS som består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2019, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2019, og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

#### Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i avsnittet *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med de relevante etiske kravene i Norge knyttet til revisjon slik det kreves i lov og forskrift. Vi har også overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

#### Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

#### Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

## Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg

- ▶ identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoen, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll;
- ▶ opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll;
- ▶ vurderer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimater og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige;
- ▶ konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det foreligger vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet. Hvis slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, må vi modifisere vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapets evne til fortsatt drift ikke lenger er til stede;
- ▶ vurderer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde;
- ▶ innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen, tidspunktet for vårt revisjonsarbeid og eventuelle vesentlige funn i vår revisjon, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom vårt arbeid.

## Uttalelse om øvrige lovmessige krav

### Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

## Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Lillehammer, 18. mai 2020  
ERNST & YOUNG AS

*Revisjonsberetningen er signert elektronisk*

Tor Kjetil Lund  
statsautorisert revisor

# PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".  
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

## Tor Kjetil Lund

Statsautorisert revisor

På vegne av: Ernst & Young AS

Serienummer: 9578-5999-4-1309924

IP: 145.62.xxx.xxx

2020-05-18 10:42:56Z



Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

### Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validate>