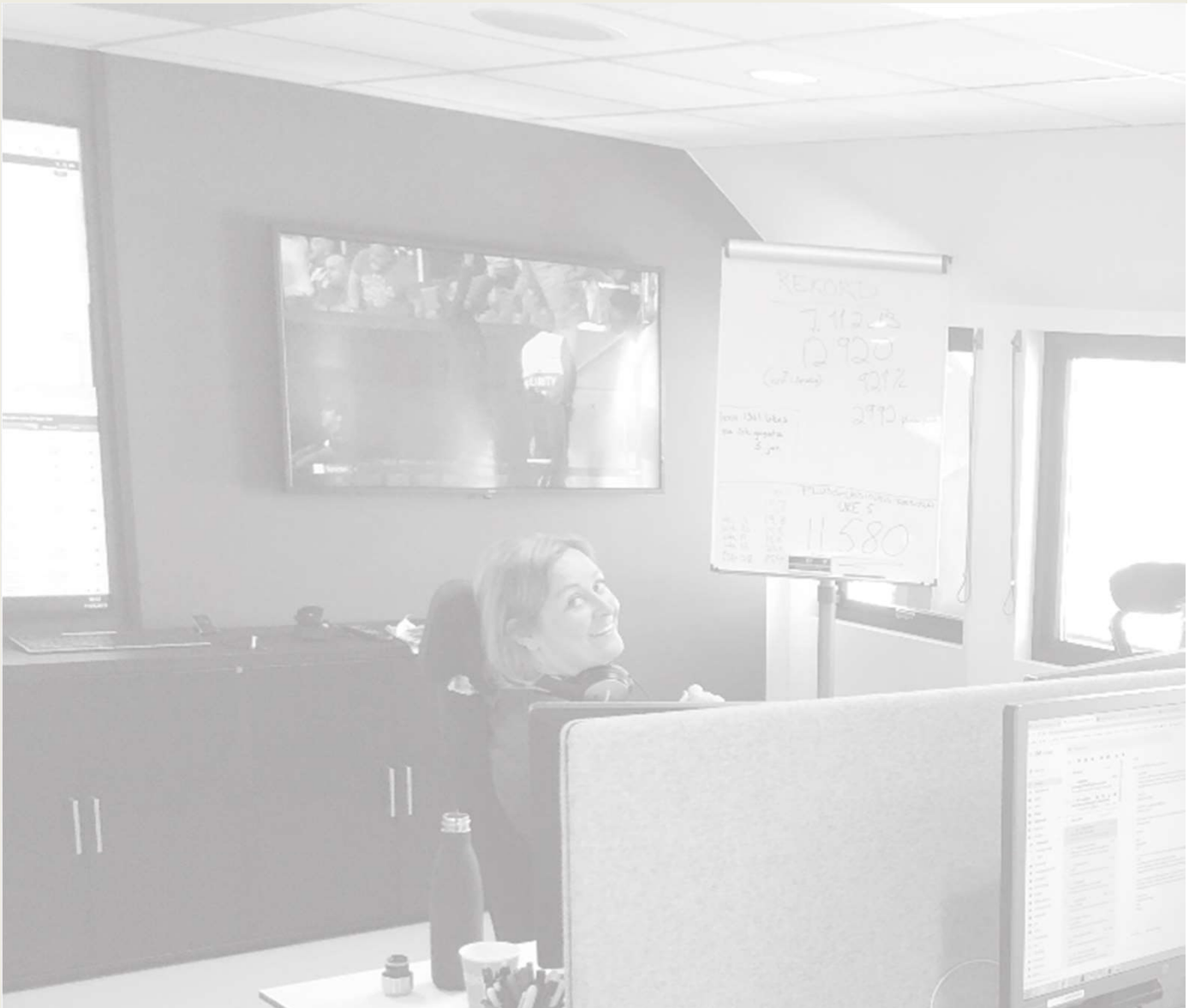


# Gudbrandsdølen

gruppen

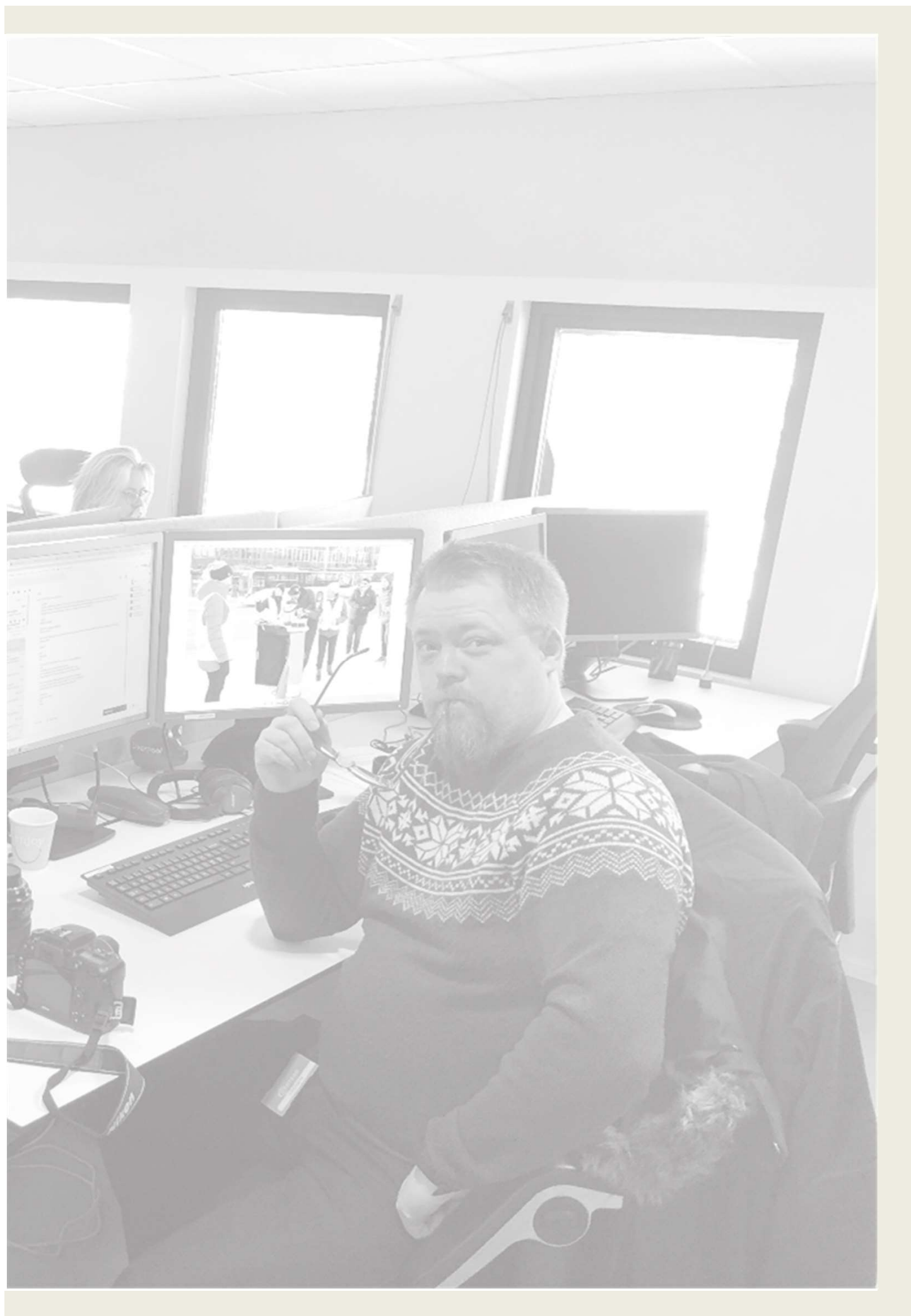
## Årsrapport 2018

Gudbrandsdølen AS med døtre  
[www.gudbrandsdolen.as](http://www.gudbrandsdolen.as)



## Innhold

|  |    |
|--|----|
| Administrerende direktør om 2018 og veien videre.....  | 4  |
| Om Gudbrandsdølen-gruppen.....   | 6  |
| Ansvarlig redaktør i GD: - 2018 var et historisk år for GD.....  | 8  |
| Nyhetsredaktør i GD: - Vi kommer til å spille en viktig rolle i folks liv fremover.....  | 10 |
| Annonsesjef i GD: Det er spennende tider i annonsemarkedet.....  | 12 |
| Leder i tur-digital: - Skal bli Innlandets ledende digitalbyrå!.....   | 14 |
| Ansvarlig redaktør Valdres: -2018 ble året hvor den digitale satsningen startet for fullt i Avisa Valdres.....   | 16 |
| Ansvarlig redaktør Byavisa: - Action, action, action!.....   | 18 |
| Ansvarlig redaktør Norddalen: - Det blir viktig å lage en god nettavis hver dag!.....  | 20 |
| Daglig leder i Innlandet Distribusjon Lillehammer: Om fem år er det ikke avisdistribusjon som står for majoriteten av inntektene til distribusjonsselskapet..... | 22 |
| Daglig leder i Gudbrandsdølen Eiendom: - Leilighetsprosjektet fremstår som en stor suksess!.....   | 24 |
| Nøkkeltall og utvikling for selskapene.....  | 26 |
| Økonomisjefen: Et delvis godt og et delvis turbulent 2018, og vi har kun sett begynnelsen.....   | 28 |
| Årsregnskap, noter, årsberetning og revisors beretning.....  | 30 |



## 2018 og strategisk retning videre

2018 er historie og vi kan se tilbake på et spennende år både for Gudbrandsdølen-gruppen og for avis- og distribusjonsbransjen.

Avisbransjen preges av digitalisering av lesere, fallende papirannonsesalg og teknologisk og redaksjonell utvikling.

Digitaliseringen av leserne skjer i et forrykende tempo og i GD har det blitt satt digitale leserrekorder gjennom året. Vi opplever at flere og flere ønsker å følge med på det løpende nyhetsbildet på gd.no og våre andre avisers sider, og at mange samtidig også setter pris på å lese papiravisen sammen med kaffekoppen og brødsdiven til frokost. Bransjen forsøker å tilpasse sine forretningsmodeller til en fremtidig fulldigital hverdag.

Papirannonsesalget har vært fallende de siste årene, samtidig som det er et krevende digitalmarked i konkurranse med Facebook og Google. Med lokalt sterke merkevarer i ryggen og et langvarig forhold og kjennskap til lokale og regionale aktørers behov og marked, står våre aviser sterkt rustet til å kunne snu denne trenden. Mot slutten av 2018 opplevde vi en positiv utvikling i så måte.

Den redaksjonelle utviklingen blant norske aviser går raskt og er sterkt teknologidrevet. Hvilke type stoffområder, vinklinger og saker som treffer og leses, hvem som leser hva, hvordan det leses og hva som genererer nye abonnenter måles og vurderes nøye og balanseres opp mot selve grunnplanken - samfunnsoppdraget hver enkelt avis har. Gudbrandsdølen-gruppens aviser jobber aktivt for å utnytte de teknologiske mulighetene i dette på best mulig måte. Videre har norske avisabonnenter en uforholdsmessig høy snittalder og bransjen jobber målrettet mot å øke andelen avislesere under 45 år.

GD har gjennomført sitt første fulle år som en del av Amedias innholdsinitiativ, hvor fokuset er å gjennom teknologisk utvikling satse redaksjonelt med en sterk digital støtte. Resultatet er at kvaliteten og omfanget av den redaksjonelle produksjonen øker. Dette har tidvis vært en krevende omstilling, som vi gjennom året har sett gi effekt på både på lesertallene og -atferden og utviklingen i abonnementsmassen. Det er videre jobbet for å samordne ressurser på tvers av avisselskapene, og et eksempel er arbeidet med felles papirdesk mellom GD og Avisa Valdres. Denne iverksettes etter planen i løpet av første kvartal 2019. GD er en av Gudbrandsdalens desidert mest kjente og sterke merkevarer og dette ansvaret forvalter vi etter beste evne.

Vi har i løpet av 2018 lansert GD hytte, som er et nettbasert produkt tilpasset de 11 hytteområdene i Gudbrandsdalen. Veksten har vært forsiktig i starten og drevet av samarbeid med Eidsiva Bredbånd.

I Valdres har Avisa Valdres lagt grunnlaget for samme digitale satsing som GD og iverksatte dette i begynnelsen av 2019. Det skal bli spennende å følge utviklingen her gjennom 2019.

I Norddalen har ansvarlig redaktør Bjørn Brandt meldt overgang til GD, og Helene Hovden har tatt over roret. Gjennom året har Norddalen tilpasset seg en situasjon med ett årsverk mindre enn ved inngangen og leverer godt superlokalt stoff til innbyggere og hytteeiere i områdene omkring Otta.

Byavis Lillehammer er gratisavisen som befolkningen i Lillehammer og omkringliggende kommuner mottar de fleste torsdager, året igjennom. Byavisa har videreført sin satsning på dekning av superlokalt stoff til stor glede for leserne.

I distribusjonsselskapet er det gjennom året inngått samarbeidsavtale med Amedia Distribusjon. I en fremtid som består av et fallende volum papiraviser, som forsøkes erstattes av andre produkter som for eksempel pakker eller frokostprodukter gjennom morgenlevering.no, opplever vi en større variasjon i budenes leveransemengde fra natt til natt. Samarbeidet med Amedia Distribusjon gir oss tilgang til en teknologisk tyngde som bidrar til å enklere møte dette fremtidsbildet.

I eiendomsselskapet har leilighetsprosjektet i Grønstads gate 53 blitt ferdigstilt. Her har vi gjennom Veidekke bygget 17 boenheter oppå parkeringshuset, som tidligere også huset avisselskapets trykkeri. Samtlige enheter ble solgt og leilighetene ble overtatt av nye eiere i midten av september.

GD eier 50% av Dølen, lokalavisen på Vinstra. Eierskapet i Dølen deles med Skjåk Medieutvikling (Polaris) og denne avisen er på Polaris sin teknologiske plattform. Fokuset på digital satsning og tilhørende utvikling er tilsvarende der som i Amedia og avisen opplever opplagsvekst.

Gjennom 2018 har en strategiprosess konkludert med tre hovedsatsningsområder for Gudbrandsdølen-gruppen fremover. Dette innebærer satsing på redaksjonell innholdsproduksjon, annonsesalg og tur.digital.

Den redaksjonelle satsingen med grunnlag i teknologisk samarbeid med Amedia fortsetter og forsterkes gjennom 2019. Tydeligere fokus på god kvalitet og redaksjonell innholdsproduksjon som både dagens og fremtidens abonnenter ønsker å lese i alle våre titler, digitalisering av leserne og øke andelen lesere under 45 år er sentrale stikkord her. Hver nye digitale abonnent har en marginalkostnad tilnærmet lik null og fokuset vil være på å kanalisere ressurser inn mot redaksjonell virksomhet med formål om å øke abonnementsmassen.

For annonsesalget er fokuset fortsatt å levere annonseprodukter basert på kundenes faktiske behov. Vi ser at en kombinasjon av papirbaserte og digitale annonser på våre titlers nettsider er slagkraftig for lokale og regionale virksomheter og i 2019 vil vi forsøke å øke digitalandelen av annonseinntektene ytterligere, samtidig som vi skal forsøke å snu den negative utviklingen innenfor papirannonser.

tur.digital er vårt digitalbyrå som leverer digitale markedsførings tjenester til selskaper både innenfor og utenfor vår region. Byrået opplever vekst og fokuset vil være å kapre ytterligere markedsandeler fremover.

Videre har vi gjennom året delt ut flere priser og stipender. Blant annet har vi gjennom Fakkelpriisen tildelt Falk Bakke ildsjelprisen, hvor han fikk kr 5.000 hver av Lillehammer Kommune og GD som ble delt videre til et veldedig formål. Bakke gav midlene til Utsiktbakken Brassband. Arnhild Vik ble i høst overrasket med Kulturprisen for Gudbrandsdalen 2017, som består av et gavekort på kr 50.000 og et kunstverk. Også ble syklisten Petter Fagerhaug og skeletonutøver Elise Nilsen Barben i mars kåret til Morgendagens Utøver 2017 og kr 10.000 hver seg gitt av Lillehammer Olympiapark og GD.

På sponsorsiden har vi videreført mange av aktivitetene fra tidligere, hvor vi for eksempel fortsatt samarbeider med Lillehammer Hockey, Fakkelforum (Olympiaparken) og Peer Gynt, og av nye avtaler kan Rondaståk og Lillehammer Live nevnes.

I vinter lanserte Gudbrandsdølen sine nye aksjonærsider ([www.gudbrandsdolen.as](http://www.gudbrandsdolen.as)). Her finner du oppdatert selskapsinformasjon. I tillegg har siden en markeds plass for kjøp og salg av aksjer i selskapet, slik at du kan bli medeier i din lokalavis.

Videre er det vedtatt en overgang fra to- til eneleddermodell og rekrutteringen av ny leder er i gang fra styrets side.

Vi gleder oss til 2019 og de spennende årene fremover!

Vegar Strand  
Administrerende direktør



tur.digital

VALDRES



norddalen



Dølen



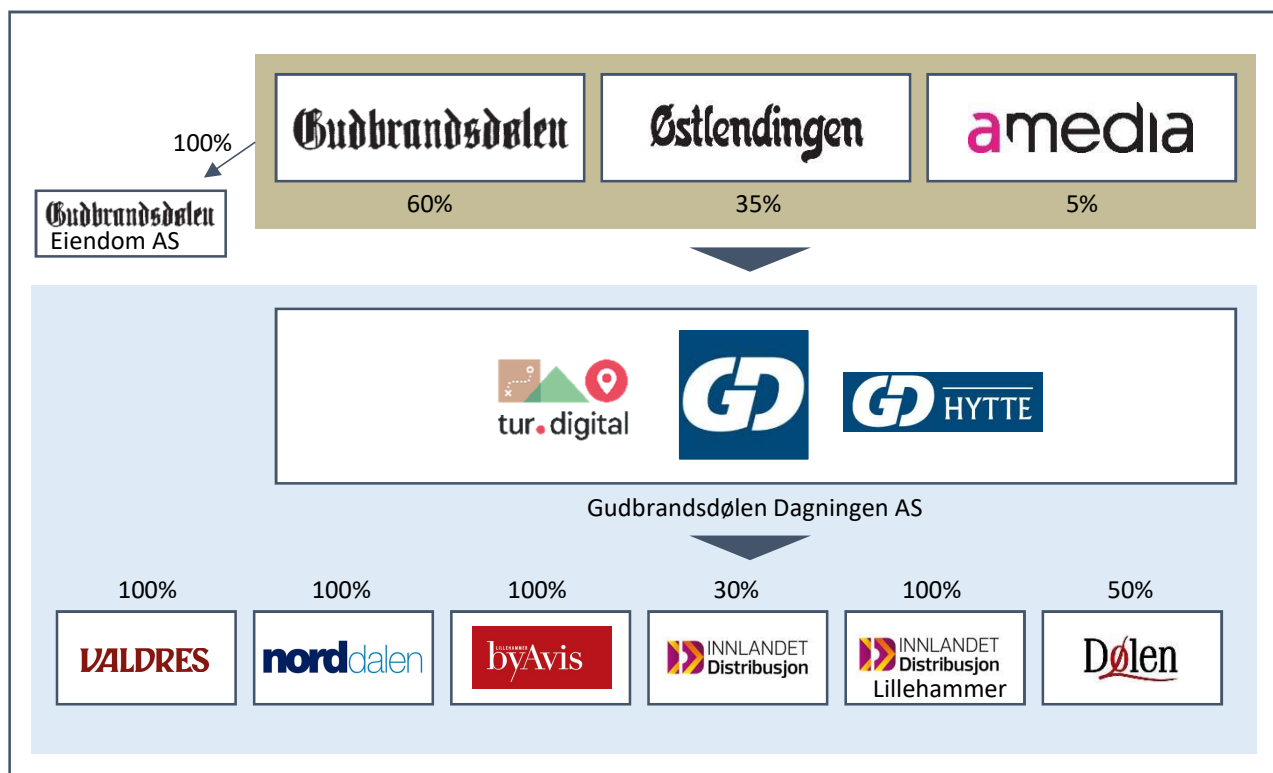
# Om Gudbrandsdølen-gruppen

Gudbrandsdølen AS er et selskap med lang historie og som har sitt hovedkontor i Lillehammer. Virksomheten er i det vesentligste knyttet til eierskapet i datterselskapene Gudbrandsdølen Dagningen AS (60%) og Gudbrandsdølen Eiendom AS.

Gudbrandsdølen Dagningen AS sine forretningsområder omfatter utgivelse av dagsavisa GD, lokalavisene Norddalen, Valdres og Byavis Lillehammer. Avisene utgis både som papiraviser og/eller digitalt på nett eller mobile plattformer. I tillegg eier GD 100 % av aksjene i Innlandet Distribusjon Lillehammer AS, og er medeier i Innlandet Distribusjon AS og Dølen AS. GD AS inneholder også digitalbyrået tur.digital, som leverer digitale markedsføringstjenester til næringslivet.

Gudbrandsdølen Eiendom AS eier Jernbanegata 13 i Lillehammer og Storgata 19 på Otta. Det siste året har det gamle trykkeriet og parkeringshuset i Grønstads gate 53 blitt utbygd til 17 leiligheter. Mer om dette senere i årsrapporten.

Selskapsstrukturen i Gudbrandsdølen-gruppen er vist under.



# Les GD når du vil, hvor du vil og på den måten som passer deg best!



**PÅ «MIN SIDE» HAR DU  
FULL KONTROLL OVER  
ABONNEMENTET DITT**

- Gå inn på [www.gd.no/kundesenter](http://www.gd.no/kundesenter)
- Gå inn på Min side

**Har du spørsmål?**

Kontakt GD kundeservice tlf. 61 22 10 00  
eller e-post: [abonnement@gd.no](mailto:abonnement@gd.no),  
mandag - fredag 08.00-16.00.



*Av oss. For oss.*

## -2018 var et historisk år for GD

- 2018 var et historisk år for GD, sier Kristian Skullerud, ansvarlig redaktør i avisa. Blikket glir ut vinduet ved redaktørstolen og over åskammen i retning Saksumdalen. Han er stolt av det GD har oppnådd.

- Etter digital omstilling i slutten av 2017 ble fjoråret det året hvor vi klarte å snu en mangeårig trend med negativ opplagsutvikling. Det har vært en krevende prosess som har vært avhengig av en stab som har vist evne og vilje til å tenke nytt og annerledes.

Skullerud er en kjent stemme i Gudbrandsdalen etter å ha ledet avisas redaksjonelle arbeid i to tiår. Han mener en omfattende avtale med Amedia er en viktig forutsetning for resultatene som er oppnådd det siste året.

- Vi har en samarbeidsavtale med Amedia som gir oss teknologiske verktøy og kompetanse gjennom samlede erfaringer fra ca 70 andre aviser. De gir oss konkret oppfølging, råd og veiledning gjennom å tilby dedikerte innholdsutviklere, sier han, og viser til hvordan GDs kontaktperson har bistått de siste 1,5 årene.

GD har videre signert en fri-flyt-avtale med Amedia, som sikrer fri tilgang til alt stoff alle Amedia-aviser i Norge produserer. Dette øker bredden av GD som redaksjonelt produkt og Skullerud ser effektene av dette i lesertallene daglig.

- Vi bruker fri-flyt-avtalen aktivt der vi finner relevant stoff og vi ser gjennom våre fortløpende lesertallanalyser at leserne setter pris på dette.

GD dekker hele Gudbrandsdalen og sakstilfanget er både rikt og variert. På spørsmål om hvilken sak som gjorde sterkest inntrykk på han personlig i 2018 er han klokkeklar.

- Det er utvilsomt den tragiske drapssaken på Vinstra, som jeg selv stod tett oppi.

Skullerud skrev en kronikk i forbindelse med begravelsen under tittelen «-Aldri har sorgen rørt flere», som beskrev godt hva dalen følte og tenkte.

- Sakene i etterkant av hendelsen viser hvilken rolle en avis som GD kan spille i slike sammenhenger. Vi bidro med å formidle følelser og fakta på en riktig måte, i en situasjon som var krevende for ei hel bygd og for hele Gudbrandsdalen, sier han ettertenksomt.

- GD skal utgjøre en forskjell og spille en rolle for folk i Gudbrandsdalen. Vi reiser problemstillinger som fører til konkrete endringer og vi setter dagsorden for diskusjoner.

Avisbransjen og driften av et avishus har endret seg dramatisk de siste årene og teknologien er hoveddrivkraften. Skullerud er bevisst på hvilke muligheter dette gir for å hele tiden gi leserne de beste leseropplevelsene og en god lojalitet til avisa.

- Vi følger nå hver dag og kontinuerlig med på hva leserne er opptatt av gjennom hva de leser. Vi ser at leserne er opptatt av god journalistikk, og ikke bare typiske klikksaker. Samtidig ser vi at leserne er opptatt av en god miks – fra store dagsordensettende saker til mer kuriosa og artig stoff. Det er viktig for oss å tilby et spenn i type saker.

Skullerud tømmer innholdet i samtalens andre kaffekopp, før han begir seg ut på framtidvisjonene. For 2019 er planen klar.





- Det viktigste blir å ytterligere styrke den strategien vi nå følger. Det betyr å bli enda bedre på den digitale plattformen og produsere enda flere saker vi vet leserne er opptatt av. Det vil – som det viktigste punktet – bidra til at vi får enda flere lesere. For å oppnå dette må vi hele tiden være forberedt og innstilt på omstillinger og organisering av virksomheten på en slik måte at vi når disse målene.

Mediebransjen er på mange måter gjenfødt ved det sterke fokuset på og oppsvingen i leseropplevelser og brukerinntekter, og Skullerud tenker litt når spørsmålet om hva GD er om 5 år stilles.

- Den som kan svare på 100% riktig på det ville vært milliardær, utbryter han, før han fortsetter.

– Umulig å spå, men det er klart at utviklingen har gått veldig fort de siste årene. Fra tradisjonell papiravistenking til nye måter å formidle nyheter digitalt. Bare siste år har vi doblet antallet rene digitale abonnenter. Hvis dette fortsetter i den takten vil vi om fem år kun ha rene digitale abonnenter og lesere.

Papiravisens død har vært spådd mang en gang av mange de siste årene, og Skullerud tar et litt mer positivt standpunkt på papirforkjempenes vegne.

- Framtiden både er og bør definitivt være digital, men jeg tror det fortsatt vil være noen som vil ha papiravis i en eller annen form og at disse vil få dette en eller flere dager per uke fortsatt om fem år – og lenger til!



Kristian Skullerud  
Ansvarlig redaktør GD

## - Vi kommer til å spille en viktig rolle i folks liv fremover

Anne Marie Løkken ble nyhetsredaktør i GD høsten 2017 og kan se tilbake på et spennende og hektisk første hele år i rollen. Vi møter henne ved den vante plassen, strategisk plassert to meter unna frontdesken.

- Det er moro å jobbe i GD og en redaksjon i medvind, hvor leserne daglig gir oss tilbakemeldinger på at de vil ha den endringen vi nå står i og at stadig flere yngre lesere opplever hvor viktige vi er for de.

Endringen Løkken referer til omhandler den digitale satsningen i GD. Nyhetsredaktøren mener det her er viktig å ha flere tanker i hodet på en gang.

- Vi forsøker å bli så gode som vi kan digitalt, gjennom å aktivt snakke om hvordan vi løser saker på en mest mulig relevant måte for leserne, være tilstede i Gudbrandsdalen der mange folk er samlet, være den regionale sterke nyhetsleverandøren og avdekke kritikkverdige forhold ved samfunnet. Det hele mens vi oppfyller samfunnsoppdraget vårt. I et valgår blir dette kanskje spesielt viktig, slik at velgerne i regionen kan gjøre et godt og så riktig valg som mulig for den enkelte til høsten.

2018 er som nevnt Løkkens første hele år i nyhetsredaktørstolen og minnene er mange.

- Jeg husker veldig mange ting. GDs sterke tilstedeværelse ved Rondaståk og Lillehammer Live, hvor vi møtte og snakket med mange lokale lesere med et tydelig engasjement for GD. Det var moro! Videre har vi gjennom året sett på streaming av turneringer på gd.no, som har dekket et behov hos de som vanligvis leser papiravisen. Her har leserne våre kunnet se at ungene, nevøene/niesene eller barnebarna spiller på gd.no, hvis de ikke har hatt anledning til å møte fysisk selv.

Det er ikke bare positive saker som sitter igjen i Løkkens minne.

- En kommer ikke utenom Vinstra-saken. Den berørte redaksjonen sterkt. Jeg synes vi som redaksjon taklet saken godt og journalistene la inn en ekstra innsats både sent og tidlig gjennom denne perioden. Journalistene beholdt videre profesjonaliteten i en sak som var veldig nær for mange. Mange etiske dilemma ble drøftet i hektiske dager, der vi i etterkant kan konkludere med at vi landet trygt på føttene. Vi holdt litt tilbake mot riksmidia og i ettertid ser vi at det var riktig gitt vår rolle som det nærmeste mediet.

Saker med stor interesse åpner noen ganger for nye muligheter for en redaksjon. Flommen i Norddalen i høst er et eksempel på dette.

- Flommen utfordret oss på å bruke nytt utstyr for videoproduksjon. Vi sendte oppover to reportere som fortløpende gav direkterapporter på gd.no og gjennom det en helt annen leseropplevelse enn tradisjonelle plattformer kan gi.

Løkken er levende opptatt av GDs ve, vel og utvikling videre, og om GDs utfordringer nevner hun spesielt forståelsen for en noe endret dekning fremover fremfor for noen år siden.

- En av våre største utfordringer er våre kilders forventinger til oss og vår tilstedeværelse. Det forventes at vi skal opptre som lokalavis og være tilstede på stort og smått. Vi balanserer daglig våre ressurser på best mulig måte slik at vi dekker tilstrekkelig lokalt uten at det går på bekostning av vår kraft som regionavis. Det gjør at vi må si nei til mange, som er tøft for oss.



Om framtiden er hun klar i talen.

- Vi kommer til å spille en viktig rolle i folks liv fremover, i en tid hvor hvem som helst kan publisere hva som helst. Folk trenger kanaler de kan stole på – oss. Det er viktig at lokalaviser overlever og støttes, for å kunne overvåke og stille spørsmål, slik at mennesker i sentrale roller hindres i å misbruke makten sin. Aviser vil være viktig for å opprettholde et velfungerende demokrati også fremover.

Og avslutningsvis, hva er viktig for GD fremover?

- Det er å fokusere på grunnpilaren – å drive med vesentlig journalistikk for alle i regionen, uavhengig av alder, kjønn, bakgrunn, religion og annet. Det er mulig det dukker opp nye kanaler å fortelle historiene gjennom, men vi vil fortelle de samme type historiene i framtiden som vi gjør nå.



**Anne Marie Løkken**  
Nyhetsredaktør GD

## Det er spennende tider i annonsemarkedet

- Annonseåret 2018 var krevende, sier Bjørn Lauritsen, annonsesjefen i GD. Han tar en slurk av kaffen vi har kjøpt ute hos en av kundene hans. Han trekker pusten før han fortsetter.

- 2018 startet og sluttet bra, men vi opplever at den totale tilgangen er lavere enn foregående år. Samtidig kan vi ikke gjøre annet enn å brette opp ermene og jobbe videre med markedet. Vi tror at GD er et viktig og relevant annonsessted for bedrifter som ønsker å treffe kjøpere i Gudbrandsdalen. Vi ser at annonser i avisa, både digitalt og på papir, flytter varer.

Lauritsen har jobbet i GD over tre ulike tiår og har opplevd både oppgangstider og nedgangstider for bransjen. Og han finner det interessant å være annonsesjef i et slikt varierende marked.

- Det er spennende. Tidligere var det større stabilitet og vi kunne med større sikkerhet se tidlig hvordan en måned ville bli. Nå er dette endret og det er større usikkerhet og større variasjon fra måned til måned. Færre og færre kunder binder seg til lange avtaler, da de ønsker å opprettholde fleksibilitet og frihet. Det setter andre krav til oss og vår oppfølging av annonsørene. Vi må bli flinkere til å dokumentere og vise at GD som annonseprodukt fungerer godt – både i innsalget og etter kampanjer. Slik kan vi gjenvinne noe av stabiliteten i markedet.

Tidene har definitivt endret seg, og når han skal beskrive hva de store forskjellene mellom dagens marked og det som var for 10-15 år siden, er han klar.

- For 10-15 år siden var konkurransen relativt lav. Aktørene var dagspresse, TV, radio, kino og fagpresse, og lokalt var dagspresse den dominerende kanalen. Når sosiale medier kom på midten av forrige tiår førte dette med seg en ny type konkurrenter, som de siste årene har tatt store deler av markedet. Dette forsterket seg fra 2012-13, når sosiale medier virkelig ble allemannseie på tvers av generasjoner.

Lauritsen blir engasjert i praten og det er tydelig at han finner glede både i jobben og utfordringene den gir. Og han mener det er høyst relevant for annonsører å velge og annonsere i GD fremover.



*Annonseselgerne sitter i  
åpent landskap i GDs lokaler*



*Controller Rune A Olsen og annonsesjef Bjørn Lauritsen diskuterer status*

- Sosiale medier oppfattes som en enkel kanal å bruke, og vi vet at det er mer krevende å oppnå effekter her enn hva en intuitivt skulle tro. I tillegg vet vi at GD kan tilby et mer troverdig miljø å annonsere i. I tillegg kan vi Lillehammer og Gudbrandsdalen.

En annonsesjef opererer ikke alene. Med seg har han et team med selgere som står på. Lauritsen sier at disse er den bærende faktoren til at GD står sterkt for annonsører i Lillehammer og Gudbrandsdalen.

- Det er en fin og dyktig gjeng som imponerer meg hver dag, gjennom innsatsen de legger ned og innstillingen de har. De er erfarne og har vært med lenge i dette gamet - og det krever sitt å omstille og oppdatere seg både hva gjelder nye produkter og endret markedsituasjon, sier han og er oppriktig imponert.

- Jeg får tilbakemeldinger fra flere kunder om at selgerne oppfattes som en intern markedsressurs hos kundene – og da oppnår vi det vi ønsker. Troverdighet, tillit og at vi bidrar med verdi og mer penger i kassen er viktig for kunden.

Vi kommer ikke utenom spørsmålet om den berømte glasskula. Hva tror egentlig Lauritsen om 2019 og veien videre?

- Jeg har trua på framtida! Så lenge opplagstallene peker oppover, så vil GD opprettholde sin posisjon som den beste markedskanalen for å nå Gudbrandsdøler – dette gjelder både på digitalt og papir. Vi vet at produktene vi tilbyr er bra og oppgaven blir å fortsette og bevise dette!

## -Skal bli Innlandets ledende digitalbyrå!

Det ryker forsiktig fra det nitid stablede bålet, før varmen tar overhånd og flammene vaier triumferende over bjørkekablene. Espen Stensvold Rønning, sjef og turleder i digitalbyrået tur.digital, knytter neven i triumf.

- Det beste med jobben min er at jeg har fått mulighet til å forme et digitalbyrå fra starten av og være med på å skape nye inntektskilder for mediehuset. Også er arbeidsoppgavene artige, føyer han til mens han setter svartkjelen på bålet. Det spraker i veden og blåbærlyngen fra høsten i fjor er i ferd med å smelte frem. I tur.digital guider vi kundene våre gjennom en digital tur, hvor vi hjelper de med å bli mer synlig på nett. Oppdragene består gjerne av utvikling eller justering av nye nettsider, digitalt annonsekjøp og rådgivning om hvordan få best effekt fra sosiale medier.

tur.digital, som ble etablert i 2017, har siden oppstarten levert digitale tjenester til næringslivet både på og utenfor Innlandet. Espen har ledet byrået fra starten av og byrået opplever sterk vekst.

- Vi var fire personer ved utgangen av 2018. Til sommeren 2019 planlegger vi å være seks stykker. Vi har vært heldige med rekrutteringer og har ansatte som holder et høyt faglig nivå som ikke står tilbake for andre byråer – heller tvert om!

Espens engasjement speiler de dansende flammene i bålet. Svartkjelen koker.

- 62 gram kokekaffe per liter vann. Røre ut kaffen med en brent furukvist for ekstra spiss. Slår aldri feil!

Rønning er tydelig og trygg med rådene sine, akkurat slik han og gjengen hans er digitalt ut mot kunder.

- Mange av våre nye kunder har nylig investert i en ny nettside, men de oppnår ikke ønsket, eller får ikke målt, effekt nettsiden skal gi forretningen deres. Vi går inn med et tydeligere fokus på hva en nettside skal gi, hvilke mål som skal knyttes opp mot siden og hvordan målene skal nås, sier Rønning engasjert mens han skjenker i to tur.digital-brandede trekopper. Kruttsterk!

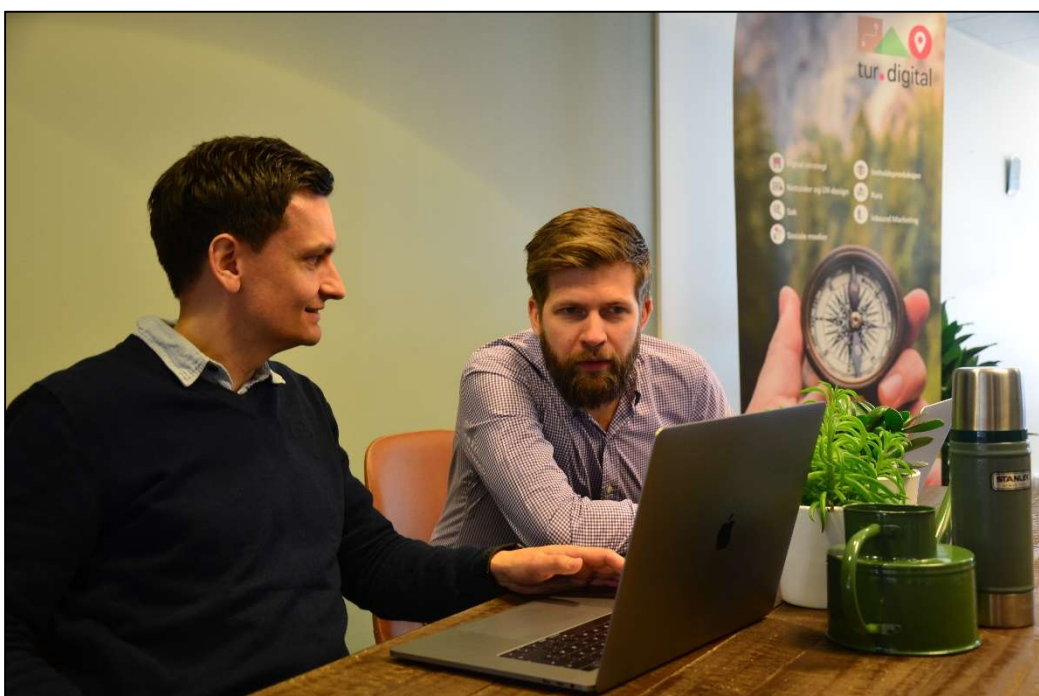
tur.digital er sterke på digitale annonsekampanjer og metodikken drives av hva som er viktig for kundens forretningsvirksomhet.

- Vi er opptatt av kjøpsløpet våre kunder har mot sine kunder. Hva driver atferden her og hvordan kan vi bistå kundene våre med å både forstå og påvirke denne.

tur.digital planlegger videre vekst gjennom 2019. Sammen med personaløkningen skal tjenestespekteret og den geografiske tilstedeværelsen styrkes.

- Vi kommer i større grad til å kunne tilby tekst- og videoproduksjon, til bruk i kundenes kamp om synlighet. Videre tar vi turen sørover gjennom opprettelse av kontorer både på Hamar og Gjøvik. På Hamar blir vi en del av Park, mens vi på Gjøvik blir en del av det spennende miljøet i NT6.

Rønning er oppvokst på Fåberg og etter noen års arbeid med digitale tjenester i Oslo, tok han turen hjemover til Lillehammer. Turmulighetene i Lillehammer-området ble for lokkende for fjellgeita Espen.



*Turkompis Hans Martin Nysæther og turlleder Espen Stensvold Rønning i tur.digital diskuterer*

- Jeg trives veldig godt ute, både under og over tregrensa, og for min del var det naturlig å lage et konsept omkring tur når vi skulle etablere digitalbyrået. De fleste digitalbyråer er harde og sterile, mens vi forsøker en mer åpen, nedpå og rund tilnærming. Min stilling er turlleder. Prosjektlederne kalles turkompiser. Kunderapportene kalles turrapporter.

Turen nærmer seg slutten og de siste glørne i bålet bader stille i den smeltede snøen. Rønning, som nylig ble far for første gang, har fremtidsplanen klar.

- Vi skal fortsette å vokse til kritisk masse, både hva gjelder ansatte og kunder. Videre skal vi sørge for å kontinuerlig være i front og i takt med den digitale utviklingen, slik at vi best mulig kan hjelpe våre kunder med synlighet, sier han, før han lar blikket falle inn bålrestene og kaffekoppene legges stødig tilbake i tursekken.

- Men først skal jeg ta med sønnen min ut på tur, avslutter han med et stort smil!

## -2018 ble året hvor den digitale satsningen startet for fullt i Avisa Valdres

Redaktør Ivar Brynildsen er stolt over å kunne se tilbake på et år hvor redaksjonen har klart å stå i omleggingen med å tenke digitalt først og samtidig ivareta papiravisen.

- Jeg mener vi har lyktes med å tenke to tanker på en gang. Dette blir også det viktigste for avisa Valdres i året som kommer, vi må fortsette å styrke oss digitalt for å klare den overgangen fra papir som vi befinner oss midt inne i.

Samtidig som vi skal klare denne overgangen skal vi fortsette å oppfylle samfunnsoppdraget uansett hvilken plattform vi publiserer på.

Brynildsen ble ansatt som eneleder i Valdres Media i 2011, den gang avisa var eid av Tun Media. Siden den tid har avisa vært gjennom flere nedbemanningsrunder, og gått fra å bli utgitt fem dager i uka til dagens tre utgivelsesdager. På spørsmål om hva som er det beste med å være leder i en så viktig avis som Valdres, svarer Brynildsen at det er et godt arbeidsmiljø som gjør at han gleder seg til å gå på jobb hver dag. Han ønsker også å formidle den sterke posisjonen avisa Valdres har i lokalmiljøet og blant folk med tilknytning til Valdres.

- Vi er ei avis som skal spille en viktig rolle i lokalsamfunnet. Det å forvalte den arven er kjempespennende.

Brynildsen, som er oppvokst i Akershus, trives svært godt i Valdres. Nærheten til de fantastiske uteområdene er viktig for den ivrige jegeren. Og nettopp klima og miljø gjenspeiler hva han husker best ved 2018. Et år med mye vær, snørik vinter med mange trafikkulykker, etterfulgt av en sommer med tørke som gjorde at turismen blomstret og bøndene fortvilte, er hva Brynildsen best husker av saker fra 2018.

Tidligere hadde journalistene deadline hver mandag, onsdag og fredag å forholde seg til - nå skal det produseres og publiseres jevnlig fra morgen til kveld, også i helger. Og nettopp dette trekker han fram som den største utfordringen.

- Det er en daglig utfordring å være aktuell med små og store hendelser og samtidig sette dagsorden med dyptgående journalistikk.





*Ansvarlig redaktør og daglig leder i Valdres Media AS, Ivar Brynildsen*

Som et ledd i å frigjøre mer ressurser til innholdsproduksjon har avisa Valdres fra mars 2019 inngått en avtale hvor GD skal stå for deskingen av papiravisa. Dette blir et spennende samarbeid som skal komme begge avisene til gode.

Dagen etter Manchester Uniteds seier over PSG er det lykkelige dager for Solskjær-supporteren Brynildsen. Akkurat som det snakkes om «Solskjæreffekten» i hele Europa, er det også blitt et populært samtaleemne i avisa Valdres den gode suksessen omleggingen til digitalt først har gitt. Avisa økte i 2018 antall abonnenter med 250 stykker og har nå over 7.800 abonnenter.

- Abonnenter på papiravisa faller jevnt, men mer enn kompenseres med nye digitale abonnenter, noe som gir framtidstro, sier redaktøren mens han drømmer seg bort til en potensiell Champions League-finale for Solskjær, 20 år etter mirakelet i Barcelona.

## - Action, action, action!

Redaktør Tore Feiring i Byavis bor i Biristrand, et område som kanskje er mest kjent for sine Biribær, Biristrav og «bære bra Biringer». Å bo en kort halvtimes kjøretur unna arbeidssstedet gjør at redaktøren får roet ned før han kommer hjem fra arbeidsdager som er preget av høyt tempo. Likevel trekker han fram arbeidspresset som det beste med å være leder for Byavis.

- Action, action, action er det som best beskriver en vanlig dag for oss, sier han og snakker om gjengen på fire ansatte som nå er samlokalisert med GD i 4. etasje i GD-bygget.

Når samtalen dreier seg inn mot 2018 sliter Feiring med å trekke fram noen spesielle saker som han husker veldig godt. Likevel er det et tema som har gått igjen hos Byavis i 2018.

- Saker om jenter som har blitt misbrukt. Dette er et grusomt og vanskelig tema å omtale, og vi i Byavis er spesielt opptatt av at dette ikke skal bli sosialpornografi. Derfor må det omtales med verdighet og respekt, noe jeg mener vi også har gjort, sier han og viser stort engasjement.

Byavis lever av tillit blant leserne og annonsørene sine, og redaktøren er spesielt stolt over å ha tre ansatte som er like dedikerte til jobben som han er.

- Gjengen i Byavis er fantastisk og en fryd å jobbe med, sier han med et bestemt og bekreftende nikk.

Om 2019 og de største utfordringene framover er han klar.

- Det viktigste for Byavis i 2019 er å gå med et lite overskudd etter et økonomisk tungt 2018. Dette er også en av de største utfordringene vi står midt i, det er en konstant kamp om annonsekronene og vi ser at flere annonsører flytter pengene sine digitalt, sier Feiring med en innbitt mine som bekrefter at han er klar for å ta opp kampen.

Et år hvor det er kommunevalg er viktig for gratisavis som dekker Lillehammer, Øyer, Gausdal, Biri og nordre del av Brøttum.

- Vi skal være et åpent talerør for alle meninger, fra Kong Salomon til Jørgen Hattemakker, avslutter redaktøren.



**Tore Feiring**  
Ansvarlig redaktør Byavis

## - Det blir viktig å lage en god nettavvis hver dag

I september 2018 tok Helene Hovden over redaktørrollen etter mangeårig solid tjeneste fra Bjørn Brandt. Og Helene trives i ny rolle!

- Først og fremst møter jeg en hel del trivelige folk, sier Hovden om hva som er det beste med rollen sin i Norddalen. Vi lager en lokalavis mange har glede av og vil lese. Videre har jeg med meg to kjempedyktige journalister i Solrun og Thomas, som begge står på hver eneste dag, for å gi leserne gode leseropplevelser.

Hovden bor i Vågå og har lagt et drøyt halvår bak seg i redaktørstolen. Hun kan se tilbake på et spennende 2018.

- Vi klarte gjennom fjoråret å snu den negative abonnementstrenden, sier hun. Og det er flere og flere som leser oss daglig på nett. Jeg er stolt av hvordan vi har fått til dette, samtidig som at vi har drevet avisa med ett årsverk mindre etter at Brandt takket av.

Norddalen har gjennom 2018 økt antall abonnenter med 105, opp til 2322. 429 av disse var ved årsslutt rene digitale, noe som er en økning på 200 fra året før. Og Helene er klar på hvilke saker hun husker best fra året.

- Flommen! Flommen gir alltid en unntakstilstand i bygda og det påvirker oss som redaksjon. Videre var det saken om den enslige karen på Otta som åpnet hjemmet sitt for andre på julekvelden. Slike historier er rørende og gode å formidle.

Helene har jobbet i Norddalen siden oppstarten i 2005, hele tiden under Bjørn Brandts ledelse. I september gikk Brandt tilbake til GD som journalist og Helene tok over kontoret hans. Brandt løser sin nye rolle fra samme lokale – noen få kontorer unna.

- Det gikk veldig fint å ta over etter Bjørn. Vi hadde en glidende overgang fra hans til min ledelse etter sommeren. Bjørn har vært kjempenyttig å ha i nærheten til å spørre om råd etter at han gikk tilbake til GD – uten at han har tråkket inn på mitt område. Det skal han ha skryt for.

- Helene er et skup for Norddalen, kontrer Brandt. Hadde ledelsen hatt litt mer forståelse hadde de innsatt henne for meg for lenge siden, sier han med glimt i øyet.

Om 2019 er hun klokkeklar.

- Vi skal fortsatt være den vesle lokalavisa som skriver om stort og smått. Samtidig skal vi utvikle oss i takt med den nye tid. Nye abonnenter er stort sett rene digitale og det blir viktig å lage en god nettavvis hver dag og være aktuelle, mener hun. Vi merker at flere og flere abonnenter er innom norddalen.no hver dag og etterspør nyheter. Det ønsker vi å gi de!

Litt lenger frem i tid er det vanskeligere å spå. Helene trekker litt på det.

- Tenk om en kunne sett inn i framtidskula, sier hun, før hun tar en pause. Jeg tipper at vi om fem år har enda flere digitale lesere, som er inne på norddalen.no og finner godt og relevant stoff hver dag. Jeg tror også at papiravisa fortsatt vil være viktig.

Hun kikker ut i lufta og ser ettertenksom ut.

- Ser en tilbake så tror jeg ikke det er mange som hadde trodd vi skulle være der vi er i dag for fem år siden. Og det har hun helt rett i.



**Helene Hovden**  
Ansvarlig redaktør Norddalen

## - Om fem år er det ikke avisdistribusjon som står for majoriteten av inntektene til distribusjonsselskapet

Vi møter Anne Nystuen Pedersen, den nye daglige lederen i Innlandet Distribusjon Lillehammer (IDL), i Innlandet Distribusjon sine lokaler på Moelv. Innlandet Distribusjon er en paraplyorganisasjon som ivaretar distribusjonsvirksomhetene til GD, OA, HA og Østlendingen. I tillegg til å være daglig leder for (IDL) har Anne samme rolle på Gjøvik, Elverum, Kongsvinger og Hønefoss. Anne tok over som daglig leder i IDL etter at Vidar Opsalhagen gikk til Amedia Distribusjon etter mer enn 10 år i GD-systemet.

- Vidar har gjort en svært god jobb for selskapet og det er spennende å skulle ta over etter han. Heldigvis er han ikke langt unna og gjennom hans nye rolle i Amedia Distribusjon er han uansett min nærmeste leder i det daglige, sier hun og fyller på med positiv omtale om Vidars jobb i tjeneste for IDL de siste årene.

Det tette samarbeidet Innlandet Distribusjon har med Amedia Distribusjon har muliggjort at IDL også kan nyte godt av Pedersen sine tjenester. Pedersen og resten av administrasjonen i Innlandet Distribusjon er integrert i Amedia Distribusjon sin virksomhet.

- Dette er en kostnadseffektiv løsning som gjør at IDL også får tett oppfølging fra Amedia Distribusjon på salg av innstikk/vedlegg og utviklingstjenester, samt tilgang til nasjonale avtaler og en god teknologisk plattform som ville vært krevende å utvikle på egenhånd, sier hun.

2018 har vært preget av store endringer for distribusjonsselskapene. Distribusjon av papiravis faller jevnt og trutt med i underkant av 10% hvert år, men distribusjonen av nye produkter gir framtidstro.

- Budene i Lillehammer og Gudbrandsdalen distribuerer mye mer enn bare avis. Vi har levering for Morgenlevering.no, som leverer dagsferske brød og bakervarer bestilt før klokken 21.00 kvelden før, vi leverer pakker i samarbeid med Postnord, brevvolumet er stigende og det distribueres også en del blader og magasiner, sier Pedersen, som gjennom dette illustrerer grunnlaget for utviklingen og omstillingen som kreves i distribusjonsbransjen fremover.

- Alle disse nye inntektene er avgjørende for å bevare arbeidsplassene i selskapet, sier hun, før hun tilføyer at endringene skaper også utfordringer.

- Det er en stor omveltning for arbeidstakerne å tilpasse seg en ny hverdag hvor volumet på det som skal distribueres kan variere voldsomt. Spesielle topper er rundt mors/farsdager og valentinsdagen, hvor det distribueres enorme volum fra Morgenlevering. Dette må vi hele tiden ha systemer som kan håndtere på en god måte, for å bedre planleggingen og budenes arbeidsnatt.



**Anne Nystuen Pedersen**

*Daglig leder Innlandet Distribusjon Lillehammer*

Pedersen har stor tro på at IDL fortsetter utviklingen i 2019. Fortsatt fokus og vekst innen de nye produktene vil være avgjørende, samtidig som den gode kvaliteten på leveringene skal opprettholdes. Kostnadsfokus vil også prege det kommende året som det kontinuerlig har gjort siden det store papirfallet startet for i underkant av 10 år siden. På spørsmål om hvordan IDL ser ut om fem år er Pedersen tydelig:

- Det er færre papiravisdistribusjonsdager og det er ikke lenger avisdistribusjon som er det viktigste området for distribusjonsselskapet. Pakker vil være svært viktig, og samarbeidet med de andre distribusjonsselskapene i Amedia og Schibsted gjennom HeltHjem-nettverket, som i dag gjør at man har 87% husstandsdekning i Norge, vil være en stor styrke framover som Posten gradvis bygger ned sitt distribusjonsnettverk og antall distribusjonsdager.

Avslutningsvis skyter Pedersen inn at hun er veldig glad og positiv til at hun har fått tilliten som daglig leder i IDL.

- Jeg ser veldig fram til å jobbe sammen med alle de flinke medarbeiderne på Lillehammer og i Gudbrandsdalen, avslutter hun med et smil!

## Grønstads gate 53 har blitt et vellykket prosjekt både for selskapet og byen

- Prosjektet har vært en suksess, både operasjonelt og økonomisk, sier en fornøyd Vegar Strand, daglig leder i Gudbrandsdølen Eiendom (GE).

Gjennom en prosjektperiode som strakk seg over mange år, har Gudbrandsdølen Eiendom i samarbeid med rådgivere fra Rambøll endelig konkludert eiendomsprosjektet, som i 2018 har preget deler av bykjernen i Lillehammer. Grønstads gate 53 er bygget ut, med et eiendomskompleks på 17 enheter over 4 etasjer.

- Rambøll, ved Kjell Bergsjordet og Per Finborud, har vært strålende i sine roller som byggherres representant gjennom prosessen, sier Strand, og føyer til at det har vært kritisk at prosjektet har vært administrert og fulgt opp av eksperter på slike prosesser.

- Vi har videre samarbeidet tett med både Veidekke, Ram Arkitektur og Eiendomsmegler1, som har vært henholdsvis hovedentreprenør, arkitekt og megler. Veidekke, med Stein Arne Bjørgen og Arne Uhlen i spissen, har vært fantastiske samarbeidspartnere. De har vært til å stole på hele tiden, både hva gjelder tids- og kostnadsanslag, sier Strand, og er mektig imponert.

- Det var egentlig samspillet mellom våre samarbeidspartnere og oss som byggherre som la grunnlaget for at dette ble et lønnsomt prosjekt, minnes Strand. Våre første beregninger viste et prosjektøkonomi som vaket omkring et resultat pluss-minus en million kroner. Etter sparring og noen arbeidsmøter viste prosjektbudsjettet en positiv likviditet tilsvarende 12 millioner kroner før skatt. Løsningene var like enkle som de var geniale – vi la på en etasje, for å gi skalafordeler og flere boenheter å fordele oppstartskostnadene til dette komplekse prosjektet på. Med et gammelt trykkeri og parkeringshus som fundament, og en byggeplass midt i sentrum med svært lite boltreplass, var ikke nødvendigvis infrastrukturen på vår side fra starten av. I tillegg ble leilighetsstrukturen endret, fra å i de første planene være 12 ulike leiligheter, til å ende opp med tre like etasjer med gjennomgående bærevegger, våtrom og planløsning for øvrig og en eksklusiv toppetasje med store penthouseleiligheter øverst.

Strand er tydelig fornøyd med både prosessen og resultatet, og mener bygget har funnet sin plass i sentrumsmiljøet i Lillehammer.

- Resultatet har blitt en forskjønning av nordre del av Grønstads gate, som det var tydelig behov gitt bygningsmassen som stod der fra før. Vi sørger også for en beplantning og videre forskjønning av innkjøringsporten til bakgården mellom Grønstadsgate og Storgata, fortsetter Strand.

Prosjektet har også vært et samarbeid med Anders Huuse, som har kjørt en parallellprosess i Grønstads gate 51, hvor Veidekke har bygget et nytt leilighetsbygg inne i bakgården.



12. september 2018 var datoen for innflytting og sameiet og de nye leilighetseierne tok formelt over bygget. Dialogen med styret i sameiet har vært aktiv fra like før innflytting, og de innkjøringsproblemer som har oppstått har i stor grad vært løst løpende.

- Alt i alt er vi veldig fornøyde, både med gjennomføringen og resultatet, sier Strand.

Og på spørsmål om dette er noe selskapet skal gjøre oftere og mer aktivt, er han klar:

- Det skal vi ikke. Vi er først og fremst en gruppe som driver med innholdsproduksjon, fortrinnsvis av nyhetsrelatert stoff, og det er der vi skal fokusere. I eiendomsselskapet vil vi begrense oss til å forvalte den bygningsmassen vi har på Lillehammer og Otta, slik at disse verdiene ivaretas best mulig.

Gudbrandsdølen Eiendom AS eies 100% av Gudbrandsdølen AS.

Selskapet eier Jernbanegata 13 i Lillehammer og Storgata 19 på Otta, i tillegg til parkeringsplasser i Grønstads gate 53 .

Bygget i Jernbanegata er fullt utleid, mens bygget på Otta har noe ledig kapasitet.

Utbyggingen av Grønstads gate 53 ble i september 2018 ferdigstilt, hvor 17 leiligheter ble flyttet inn i.

## - Jeg ønsker meg en digital leseropplevelse, ikke bare digital lesing

Magne Vikøren er kommunikasjonsdirektør i Moelven Industrier ASA og er bosatt på Lillehammer. Han har vært trofast GD-leser siden 2004 og vi møtes i Moelven-konsernets hovedkontor på Moelv.

- GD for meg er hva som skjer på stedet og distriktet jeg bor i. Jeg er innom gd.no flere ganger daglig og GD har en naturlig plass i min digitale lysløype.

Vikøren tok journalistutdannelse ved Høgskolen i Volda og har bakgrunn både fra NRK og P4. Han er brennende opptatt av nyheter og formidling av nyheter. Lesemønsteret hans er aktivt og han snakker med stort engasjement når han beskriver hva han mener med sin digitale lysløype.

- Lysløypen er de nettsidene jeg er innom rutinemessig gjennom hele dagen, og som gir meg det jeg trenger for å være fortløpende oppdatert. For meg innebærer dette nrk.no, vg.no, gd.no og liverpool.no, i den rekkefølgen. Denne løypa er jeg gjennom 10-12 ganger daglig, fra jeg knasker knekkebrød på kjøkkenet om morgenen til jeg har pusset tenner og krøpet under dyna.

Den snakkesalige Vikøren er en papirelsker, og har nylig gjort et drastisk valg.

- Bruksmønsteret mitt har endret seg gradvis gjennom GDs økte nettsatsing, og nylig tok jeg steget. Jeg kuttet papir på nyåret 2019, da jeg følte jeg ble tilstrekkelig påkledd gjennom å lese nettavisen alene. Jeg er en gammel mediemann som hele tiden har elsket papir, men jeg har sett en tydelig forbedring av det digitale produktet de siste årene - fra å fokusere på kjappe nyheter, vær og vind til å få en bredde og allsidighet.

Vikøren var sterkt involvert i Ungdoms-OL på Lillehammer som markeds- og kommunikasjonssjef, og jobbet før dette med kommunikasjon i Norsk Tipping. Han har hele tiden hatt behov for å forstå hva som rører seg på Innlandet. Han har merket seg stoffutvekslingen som GD er en del av og er positiv til dette.

- Stoffutvekslingen, hvor GD publiserer relevante saker fra Oppland Arbeiderblad eller andre, er positivt. Det gir meg en bredere forståelse av hva som skjer også utenfor den langstrakte Gudbrandsdalen.



Stolt vinner av GDs fiskekonkurransen 2009

Årdølen er fagmann og er klar på når han liker GD best – og dårligst.

- Jeg smiler godt når GD evner å balansere det å heie opp og fram positive initiativ, ideer og prosjekter, og samtidig driver kritisk journalistikk der hvor det er passende. Da jeg jobbet i Ungdoms-OL følte jeg at GD løste dette på en svært god måte. Dere var de første til å være kritiske når det var behov for det, og samtidig heiet dere frem de positive initiativene og prosjektene vi hadde og bidro til å spre glede. Og dårligst liker jeg når lokalpatriotismen vinner på bekostning av den kritiske samfunnsanalysen.

Tanken på helgeleseropplevelsen gjør Vikøren våt i blikket. Lite gjør han mer tilfreds enn en lang lørdagsmorgen med kaffe og ferske nyheter. Nå på nett, etter at papiravisen ble stoppet. Vikøren ønsker seg større fokus på den digitale leseropplevelsen.





- Jeg ønsker meg, spesielt i helgene, en litt sterkere «punch» på presentasjon av typiske helgesaker på nett, som lengre intervjuer, feature-saker og tilsvarende. Det finnes mange gode formater tilpasset et digitalt lesermiljø og jeg tar meg selv i at saker som blir godt presentert gir meg en bedre opplevelse. Jeg ønsker meg en digital leseropplevelse, ikke bare digital lesing.

Vikøren er en tidvis ivrig hobbyfisker og vant i 2009 GDs fiskekonkurranse med en rugg av en ørret. Han følger denne konkurransen årlig med stor interesse.

- Det er av sakene jeg tar meg selv i å lese opp igjen flere ganger, de sakene og bildene som omhandler fiskekonkurransen i GD, som viser all den fisken jeg ikke får. Det er både smertefullt og inspirerende på en gang.

Nok dveling ved fortiden – vi spør han om hva han mener om lokalavisenes framtid. Vikøren vipper litt bakover i stolen og kikker utover furutrærne som står utenfor kontorbygningen. Han tenker litt.

- Jeg mener lokalavisene er, og i lang tid kommer til å være, utrolig viktige for lokalsamfunnene i det ganske land. En levende lokalavis, som er til stede for å opplyse, informere og avdekke, fungerer som et lim i og felles identitet for et lokalsamfunn. Lokalavisa er viktig og jeg heier på dere!



*Den trofaste GD-leseren Magne Vikøren tok steget etter nyttår og kuttet papiravisen*

## Nøkkeltall



Gudbrandsdølen  
Dagingen AS

|                  |                        |                           |                           |
|------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                  | offisielle opplagstall | digitale opplagsinntekter | digitale annonseinntekter |
|                  | <b>+ 1 %</b>           | <b>+ 113 %</b>            | <b>+ 4 %</b>              |
|                  | 21 978*                | 13,0 mill                 | 7,1 mill                  |
| driftsresultat   | antall abonnenter      | totale opplagsinntekter   | totale annonseinntekter   |
| <b>10,0 mill</b> | <b>+ 3 %</b>           | <b>+ 6 %</b>              | <b>- 14 %</b>             |
|                  | 20 990                 | 76,8 mill                 | 35,8 mill                 |



Valdres Media AS

|                 |                        |                           |                           |
|-----------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                 | offisielle opplagstall | digitale opplagsinntekter | digitale annonseinntekter |
|                 | <b>+ 2 %</b>           | <b>+ 256 %</b>            | <b>+ 13 %</b>             |
|                 | 8 464                  | 3,2 mill                  | 0,9 mill                  |
| driftsresultat  | antall abonnenter      | totale opplagsinntekter   | totale annonseinntekter   |
| <b>3,1 mill</b> | <b>+ 3 %</b>           | <b>+ 6 %</b>              | <b>- 11 %</b>             |
|                 | 7 718                  | 17,6 mill                 | 11,2 mill                 |



Nord-Gudbrandsdalen  
Media AS

|                  |                        |                           |                           |
|------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|
|                  | offisielle opplagstall | digitale opplagsinntekter | digitale annonseinntekter |
|                  | <b>+ 3 %</b>           | <b>na**</b>               | <b>na**</b>               |
|                  | 2 771                  | 0,5 mill                  | 0,1 mill                  |
| driftsresultat   | antall abonnenter      | totale opplagsinntekter   | totale annonseinntekter   |
| <b>-0,1 mill</b> | <b>+5 %</b>            | <b>+ 10 %</b>             | <b>- 5 %</b>              |
|                  | 2 322                  | 2,3 mill                  | 1,8 mill                  |

De prosentvise tallene viser endring fra 31.12.2017 til 31.12.2018.

Heltallene viser verdi per 31.12.2018.

\* GD er største avis på Innlandet med opplag på 21 978. OA har 20 401 og HA 19 196.

\*\* Norddalen hadde ikke splittede digital- og papirrelaterte inntekter i 2017.



Lillehammer  
Byavis AS

driftsresultat  
**- 0,3 mill**

driftsinntekter  
**+ 5 %**  
6,6 mill



Innlandet  
Distribusjon avd  
Lillehammer AS

driftsresultat  
**+ 1,8 mill**

driftsinntekter  
**+ 1 %**  
41,3 mill



Dølen AS

offisielle opplagstall

**+ 5 %**  
3 861

driftsresultat  
**+ 0,3 mill**

driftsinntekter  
**+ 2 %**  
6,3 mill

**Gudbrandsdølen**

Gudbrandsdølen  
Eiendom AS

driftsresultat  
**+ 13,6 mill**

**Gudbrandsdølen**

Gudbrandsdølen AS

driftsresultat  
**- 0,7 mill**

## En økonomisk oppsummering av 2018

I 2018 nådde gruppen en omsetning på 252,1 mNOK, og korrigert for byggeprosjektet en omsetning på 178,0 mNOK. Sammenlignet mot 2017 er dette en økning på 1,2 mNOK og skyldes økt omsetning i tur.digital, full utleie av arealer i Lillehammer og Otta og inntektsføring av støtte fra Google DNI for utvikling av GD-Hytte og GD-UngFamilie.

Våre mediehus' to tradisjonelle inntektsstrømmer, annonse- og abonnementsinntekter, viser motsatt utvikling. I 2015 var abonnements- og annonseinntektene like høye og utgjorde hver 78 mNOK. Tre år senere er bildet endret hvor abonnementsinntektene utgjør 96 mNOK, mens annonseinntektene utgjør 56 mNOK. Dette viser med all tydelighet at det er det redaksjonelle produktet som er kjernevirksomheten til våre mediehus. Like fullt, annonseinntektene utgjør fortsatt en stor inntektskilde for oss. Det vil være viktig å minimere nedgangen i annonseinntektene, for å klare den overgangen til heldigitale mediehus som vi nå står midt oppe i. Tidligere var det få konkurrenter innen annonsemarkedet, og nå kjemper vi en daglig kamp om annonsekronene mot globale supermerker som Google og Facebook.

Når annonseinntektene er så usikre som de er så er det viktig å ha kostnadskontroll. Dette har vært et viktig område for våre virksomhetsledere i 2018. Likevel øker kostnadene, justert for byggeprosjektet, med 7 mNOK i 2018. Dette er kostnader som er inntektsrelaterte og knytter seg til økt bemanning i tur.digital og kostnader knyttet til GD-Hytte og GD-UngFamilie. Samarbeidet mellom GD og Valdres på papirdesk er et eksempel på kostnadssynergier som vi ville måtte se flere av i gruppen i årene framover, for å redusere kostnadsnivået i tråd med fallende annonseinntekter og endrede arbeidsoppgaver.

For en mediegruppe som Gudbrandsdølen er det løpende en prioritering mellom «børs og katedral». Det er samfunnsoppdraget våre mediehus hver dag skal levere på som er høyeste prioritet, men vi kommer ikke unna at gode økonomiske resultatet sikrer lokale arbeidsplasser og forbereder våre virksomheter for de krevende årene som kommer som følge av digital utvikling og tilpasning til heldigitale produkter.



**Rune Alseth Olsen**  
Controller, GD-gruppen

Derfor er det i så måte gledelig at regnskapet for 2018 viser et solid resultat for gruppen, sterkt preget av byggeprosjektet i Grønstads Gate som økonomisk ble meget vellykket. Et driftsresultat på 14,2 mNOK (korrigert for byggeprosjekt) er riktignok en nedgang på -6,1 mNOK fra 2017, men er likevel et driftsresultat i tråd med driftsresultatene de siste 10 årene.

Forslaget til utbytte for 2018 er 121,6,- per aksje, totalt 2,4 mNOK.

# Å sammenligne papiravisen med den digitale er rått parti. I hvert fall på papiret.

Du som abonnerer på papiravisen har også tilgang til alt digitalt innhold. Det innebærer at du blant annet har tilgang på:

- Alle plussartikler
- Papiravisen som eAvis kvelden før
- Søkbart eAvis-arkiv
- Nytt magasin fra Nettavisen

Benytter du deg ikke av hele ditt abonnement?  
Det tar bare ett minutt å komme i gang!

*Registrer deg i dag  
og få full glede av ditt  
abonnement!*  
**gd.no/komigang**



De påfølgende sider inneholder styrets årsberetning, årsregnskap med noter og revisors beretning.

# Gudbrandsdølen AS

## Resultatregnskap

| Gudbrandsdølen AS                         |               |      |   | Konsernet |                |                |
|---|---------------|------|---|-----------|----------------|----------------|
| 2017                                      | 2018          | Note | (Beløp i hele 1000)                         | Note      | 2018           | 2017           |
| <b>Driftsinntekter</b>                    |               |      |   |           |                |                |
| 0   | 0             |      | Annonseinntekt                              |           | 56 377         | 62 473         |
| 0   | 0             |      | Abonnementsinntekt                          |           | 96 318         | 91 000         |
| 0   | 0             |      | Husleieinntekt                              |           | 2 799          | 2 679          |
| 18  | 20            |      | Annen inntekt                               | 2,18      | 96 651         | 20 680         |
| <b>18</b>                                 | <b>20</b>     |      | <b>Sum driftsinntekter</b>                  |           | <b>252 145</b> | <b>176 833</b> |
| <b>Driftskostnader</b>                    |               |      |   |           |                |                |
| 0   | 0             |      | Forbruk av innkjøpte tjenester og råvarer   |           | 30 694         | 29 109         |
| 0   | 0             |      | Kostnader solge leiligheter                 | 2,18      | 61 247         | 0              |
| 367                                       | 535           | 3,4  | Lønnskostnad                                | 3,4,15    | 88 993         | 83 179         |
| 0   | 0             | 5    | Avskrivning                                 | 5,6       | 4 474          | 7 241          |
| 377                                       | 256           | 3,11 | Annen driftskostnad                         | 3         | 39 682         | 36 927         |
| <b>743</b>                                | <b>791</b>    |      | <b>Sum driftskostnader</b>                  |           | <b>225 090</b> | <b>156 456</b> |
| <b>-725</b>                               | <b>-771</b>   |      | <b>Driftsoverskudd</b>                      |           | <b>27 055</b>  | <b>20 376</b>  |
| <b>Finansinntekter og finanskostnader</b> |               |      |   |           |                |                |
| 3 842                                     | 15 596        | 7,11 | Inntekt på investering i datterselskap      |           | 0              | 0              |
| 1 160                                     | 2 258         |      | Annen finansinntekt                         | 2         | 1 489          | 513            |
| 615                                       | 1 246         |      | Annen finanskostnad                         | 2         | 534            | 376            |
| <b>4 387</b>                              | <b>16 608</b> |      | <b>Netto finansposter</b>                   |           | <b>955</b>     | <b>136</b>     |
| <b>3 661</b>                              | <b>15 837</b> |      | <b>Ordinært overskudd før skattekostnad</b> |           | <b>28 010</b>  | <b>20 513</b>  |
| 123                                       | 1 647         | 12   | Skattekostnad på ordinært resultat          | 12        | 5 374          | 5 808          |
| <b>3 538</b>                              | <b>14 190</b> |      | <b>Årsresultat</b>                          |           | <b>22 636</b>  | <b>14 705</b>  |
| <b>Overføringer</b>                       |               |      |   |           |                |                |
| 2 960                                     | 2 400         |      | Foreslått utbytte                           |           |                |                |
| 578                                       | 11 790        |      | Overført til / fra annen egenkapital        |           |                |                |
| <b>3 538</b>                              | <b>14 190</b> |      | <b>Sum overføringer</b>                     |           |                |                |
|   |               |      | Andel majoritetsinteresser                  |           | 17 781         | 8 740          |
|   |               |      | Andel minoritetsinteresser                  |           | 4 855          | 5 965          |

# Gudbrandsdølen AS

## Balanse

| Gudbrandsdølen AS                |               |      |   | Konsernet |                |                |
|----------------------------------|---------------|------|---|-----------|----------------|----------------|
| 2017                             | 2018          | Note | (Beløp i hele 1000)                     | Note      | 2018           | 2017           |
| <b>EIENDELER</b>                 |               |      |   |           |                |                |
| <b>Anleggsmidler</b>             |               |      |   |           |                |                |
| <b>Immaterielle eiendeler</b>    |               |      |   |           |                |                |
| 282                              | 0             | 12   | Utsatt skattefordel                     | 12        | 2 010          | 2 801          |
| 0                                | 0             |      | Konsesjoner, patenter mv                | 6         | 87             | 115            |
| <b>282</b>                       | <b>0</b>      |      | <b>Sum immaterielle eiendeler</b>       |           | <b>2 098</b>   | <b>2 916</b>   |
| <b>Varige driftsmidler</b>       |               |      |   |           |                |                |
| 0                                | 0             |      | Tomter, bygninger og annen fast eiendom | 5, 17     | 35 205         | 40 186         |
| 100                              | 100           |      | Maskiner, anlegg og driftsløsøre        | 5         | 4 771          | 4 342          |
| <b>100</b>                       | <b>100</b>    |      | <b>Sum varige driftsmidler</b>          |           | <b>39 976</b>  | <b>44 528</b>  |
| <b>Finansielle anleggsmidler</b> |               |      |   |           |                |                |
| 22 423                           | 22 423        | 7    | Investering i datterselskap             |           | 0              | 0              |
| 0                                | 0             |      | Investering i tilknyttet selskap        | 8         | 2 857          | 2 958          |
| 42 345                           | 0             | 10   | Lån til selskap i samme konsern         |           | 0              | 0              |
| 3 408                            | 3 408         | 9    | Investering i aksjer og andeler         | 9         | 3 471          | 3 471          |
| 0                                | 0             |      | Andre langsiktige fordringer            | 10        | 304            | 0              |
| 0                                | 0             |      | Overfinansiert pensjonsforpliktelse     | 4         | 7 467          | 7 546          |
| <b>68 176</b>                    | <b>25 832</b> |      | <b>Sum finansielle anleggsmidler</b>    |           | <b>14 100</b>  | <b>13 975</b>  |
| <b>68 558</b>                    | <b>25 931</b> |      | <b>Sum anleggsmidler</b>                |           | <b>56 173</b>  | <b>61 418</b>  |
| <b>Omløpsmidler</b>              |               |      |   |           |                |                |
| 0                                | 0             |      | Leiligheter under oppføring             |           | 0              | 20 601         |
| <b>0</b>                         | <b>0</b>      |      | <b>Sum varer</b>                        |           | <b>0</b>       | <b>20 601</b>  |
| <b>Fordringer</b>                |               |      |   |           |                |                |
| 0                                | 0             |      | Kundefordringer                         |           | 11 192         | 10 423         |
| 7 830                            | 26 444        | 11   | Fordringer på selskap i samme konsern   | 11        | 0              | 0              |
| 15                               | 15            | 11   | Andre fordringer                        |           | 1 351          | 1 035          |
| <b>7 845</b>                     | <b>26 458</b> |      | <b>Sum fordringer</b>                   |           | <b>12 543</b>  | <b>11 457</b>  |
| <b>Betalingsmidler</b>           |               |      |   |           |                |                |
| 151                              | 151           |      | Kontanter, bankinnskudd og lignende     |           | 137 313        | 88 260         |
| <b>151</b>                       | <b>151</b>    |      | <b>Sum betalingsmidler</b>              |           | <b>137 313</b> | <b>88 260</b>  |
| <b>7 996</b>                     | <b>26 610</b> |      | <b>Sum omløpsmidler</b>                 |           | <b>149 856</b> | <b>120 319</b> |
| <b>76 553</b>                    | <b>52 541</b> |      | <b>SUM EIENDELER</b>                    |           | <b>206 028</b> | <b>181 737</b> |



# Gudbrandsdølen AS

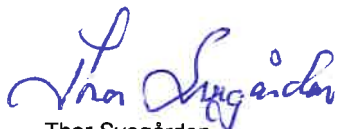
## Balanse

| Gudbrandsdølen AS                  |               |       |  | Konsernet |                |                |
|------------------------------------|---------------|-------|--|-----------|----------------|----------------|
| 2017                               | 2018          | Note  | (Beløp i hele 1000)                    | Note      | 2018           | 2017           |
| <b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>        |               |       |  |           |                |                |
| <b>Egenkapital</b>                 |               |       |  |           |                |                |
| <b>Innskutt egenkapital</b>        |               |       |  |           |                |                |
| 1 973                              | 1 973         | 13,14 | Aksjekapital                           | 13,14     | 1 973          | 1 973          |
| -112                               | -119          | 13    | Pålydende egne aksjer                  | 13        | -119           | -112           |
| <b>1 861</b>                       | <b>1 854</b>  |       | <b>Sum innskutt egenkapital</b>        |           | <b>1 854</b>   | <b>1 861</b>   |
| <b>Opptjent egenkapital</b>        |               |       |  |           |                |                |
| 34 764                             | 46 461        | 13    | Annen egenkapital                      | 13        | 89 267         | 75 879         |
| 0                                  | 0             |       | Minoritetsinteresser                   | 13        | 28 195         | 26 533         |
| <b>34 764</b>                      | <b>46 461</b> |       | <b>Sum opptjent egenkapital</b>        |           | <b>117 462</b> | <b>102 411</b> |
| <b>36 625</b>                      | <b>48 315</b> |       | <b>Sum egenkapital</b>                 |           | <b>119 316</b> | <b>104 272</b> |
| <b>Gjeld</b>                       |               |       |  |           |                |                |
| <b>Avsetning for forpliktelser</b> |               |       |  |           |                |                |
| 0                                  | 0             |       | Pensjonsforpliktelser                  | 4,15      | 3 500          | 4 812          |
| 0                                  | 0             |       | Avsetning for andre forpliktelser      | 16        | 937            | 1 284          |
| <b>0</b>                           | <b>0</b>      |       | <b>Sum avsetning for forpliktelser</b> |           | <b>4 437</b>   | <b>6 096</b>   |
| <b>Langsiktig gjeld</b>            |               |       |  |           |                |                |
| 0                                  | 0             |       | Gjeld til kredittinstitusjoner         | 17        | 6 875          | 7 975          |
| 36 615                             | 0             |       | Øvrig langsiktig gjeld                 |           | 0              | 0              |
| <b>36 615</b>                      | <b>0</b>      |       | <b>Sum langsiktig gjeld</b>            |           | <b>6 875</b>   | <b>7 975</b>   |
| <b>Kortsiktig gjeld</b>            |               |       |  |           |                |                |
| 0                                  | 6             |       | Leverandørgjeld                        |           | 4 835          | 2 254          |
| 0                                  | 1 365         | 12    | Betalbar skatt                         | 12        | 4 583          | 4 942          |
| 0                                  | 0             |       | Skyldig offentlige avgifter            |           | 12 604         | 7 137          |
| 0                                  | 0             |       | Forskudd fra kunder                    |           | 32 577         | 33 126         |
| 2 960                              | 2 400         |       | Skyldig utbytte                        |           | 7 504          | 4 969          |
| 0                                  | 0             |       | Gjeld til selskap i samme konsern      |           | 0              | 0              |
| 354                                | 454           |       | Annen kortsiktig gjeld                 | 15        | 13 298         | 10 954         |
| <b>3 313</b>                       | <b>4 226</b>  |       | <b>Sum kortsiktig gjeld</b>            |           | <b>75 400</b>  | <b>63 382</b>  |
| <b>39 928</b>                      | <b>4 226</b>  |       | <b>Sum gjeld</b>                       |           | <b>86 712</b>  | <b>77 454</b>  |
| <b>76 553</b>                      | <b>52 541</b> |       | <b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>        |           | <b>206 028</b> | <b>181 737</b> |

Lillehammer, 31. desember 2018

12. april 2019

Styret for Gudbrandsdølen AS

  
Thor Svegård  
Styreleder

  
Olemic Thømmessen

  
Odd Reidar Øie

  
Ingrid Lund

  
Ingar Sletten Kolloen

  
Ellen Thørud

  
Nina Vaage

  
Vegar Strand  
Adm. direktør

# Gudbrandsdølen AS

## Kontantstrømoppstilling

| Gudbrandsdølen AS                                    |                |  | Konsernet |                |               |
|--|----------------|--|-----------|----------------|---------------|
| 2017   | 2018           | (Beløp i hele 1000)  | Note      | 2018           | 2017          |
| <b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b> |                |  |           |                |               |
| 3 661  | 15 837         | Ordinært resultat før skattekostnad                        |           | 28 010         | 20 513        |
| 0  | 0              | Resultat fra investering i tilknyttet selskap              | 8         | 101            | 560           |
| 0  | 0              | Periodens betalte skatt                                    |           | -4 942         | -4 277        |
| 0  | 0              | Gevinst / tap ved salg av anleggsmidler                    |           | -219           | 0             |
| 0  | 0              | Av- og nedskrivning  | 5,6       | 4 474          | 7 241         |
| 0  | 0              | Endring i varelager  |           | 20 601         | -20 601       |
| 0  | 0              | Endring i kundefordringer                                  |           | -769           | 115           |
| 0  | 6              | Endring i leverandørgjeld                                  |           | 2 581          | -3 491        |
| 0  | 0              | Effekt av pensjonskostnad/utbetaling                       | 4         | -1 233         | -1 888        |
| 150  | 277            | Endring i andre tidsavgrensingsposter                      |           | 8 899          | 543           |
| <b>3 811</b>   | <b>16 121</b>  | <b>Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b> |           | <b>57 503</b>  | <b>-1 287</b> |
| <b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>   |                |  |           |                |               |
| 0  | 0              | Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler              | 5,6       | 619            | 0             |
| 0  | 0              | Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler                 | 5,6       | -2 722         | -2 577        |
| <b>0</b>   | <b>0</b>       | <b>Netto kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>   |           | <b>-2 103</b>  | <b>-2 577</b> |
| <b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>  |                |  |           |                |               |
| 0  | 42 345         | Utbetalinger ved utlån                                     |           | 0              | 0             |
| 0  | -36 615        | Innbetalinger ved opptak av lån                            |           | 0              | 0             |
| 0  | 0              | Utbetalinger ved nedbetaling av lån                        |           | -1 100         | -1 100        |
| -802   | -278           | Utbetalinger ved tilbakekjøp av egne aksjer                |           | -278           | -902          |
| 52   | -18 613        | Endring i konsernmellomværende                             |           | 0              | 0             |
| -2 960   | -2 960         | Utbetalinger av utbytte                                    |           | -4 969         | -3 522        |
| <b>-3 710</b>  | <b>-16 121</b> | <b>Netto kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>  |           | <b>-6 346</b>  | <b>-5 424</b> |
| 102  | 0              | Netto endring i kontanter og -ekvivalenter                 |           | 49 053         | -9 289        |
| 49   | 151            | Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 1.1.              |           | 88 260         | 97 549        |
| <b>151</b>   | <b>151</b>     | <b>Beholdning av kontanter og -ekvivalenter 31.12.</b>     |           | <b>137 313</b> | <b>88 260</b> |

### Tilleggsopplysninger:

*Midler med restriksjoner knyttet til bruk:*

|   |   |                   |  |       |       |
|---|---|-------------------|--|-------|-------|
| 1 | 1 | Skattetreksmidler |  | 4 127 | 3 289 |
|---|---|-------------------|--|-------|-------|

Selskapene inngår i konsernets felles konsernkontosystem.

# Gudbrandsdølen AS

## Noter til årsregnskapet for 2018

(Beløp i hele 1000)

### Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven, og er utarbeidet etter norske regnskapsstandarder i samsvar med god regnskapsskikk.

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Gudbrandsdølen AS og datterselskapene Gudbrandsdølen Dagingen AS, Gudbrandsdølen Eiendom AS samt Gudbrandsdølen Dagingens datterselskap Innlandet Distribusjon Lillehammer AS, Nord-Gudbrandsdal Media AS, Byavis Lillehammer AS og Valdres Media AS.

#### Prinsipper for inntektsføring

Abonnementsinntekter resultatføres i takt med abonnementets løpetid. Annonseinntekter og inntekter knyttet til distribusjon resultatføres når tjenesten er levert. Leieinntekter inntektsføres i takt med avtalt leieperiode.

#### Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er uansett klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er analoge kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved eventuelt verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet.

Enkelte poster er vurdert etter andre regler, og redegjøres for nedenfor.

#### Immaterielle eiendeler

Utgifter til immaterielle eiendeler er balanseført i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt.

#### Varige driftsmidler

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Avskrivningene er som hovedregel fordelt lineært over antatt økonomisk levetid.

#### Investering i tilknyttet selskap og datterselskap

Investeringer i tilknyttet selskap er i konsernregnskapet vurdert etter egenkapitalmetoden. I selskapsregnskapet er investering i tilknyttet selskap og datterselskap vurdert etter kostmetoden.

#### Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

#### Pensjoner

Ved regnskapsføring av pensjon er lineær opptjeningsprofil og forventet sluttlønn som opptjeningsgrunnlag lagt til grunn. Estimatavvik og planendringer amortiseres over forventet gjenværende opptjeningsperiode i den grad de overstiger 10 % av den største av pensjonsforpliktelse og pensjonsmidlene (korridor). Arbeidsgiveravgift er inkludert i tallene.

Innbetaling til innskuddsbaserte pensjonsordninger resultatføres som periodens pensjonskostnad.

#### Skatter

Skatter kostnadsføres når de påløper, det vil si at skattekostnaden er knyttet til det regnskapsmessige resultat før skatt. Ved bruk av egenkapitalmetoden som vurderingsprinsipp for eierandeler i selskaper som er egne skattesubjekter, er resultatandelen allerede fratrukket skatt.

Skattekostnaden består av betalbar skatt (skatt på årets skattepliktige inntekt) og endring i netto utsatt skatt/utsatt skattefordel. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen.

#### Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstilling utarbeides i samsvar med NRS(F) kontantstrømoppstilling, og presenteres etter den indirekte modellen.

**Note 2 Sammenslåtte poster**

|   | <b>Konsern</b> |               |
|---|----------------|---------------|
|   | <b>2018</b>    | <b>2017</b>   |
| <b>Annen driftsinntekt</b>                    |                |               |
| Distribusjonsinntekt                          | 16 079         | 12 851        |
| Produksjonstilskudd                           | 481            | 481           |
| Gevinst ved realisasjon av anleggsmidler      | 219            | 0             |
| Andre driftsinntekter                         | 5 759          | 7 346         |
| Salg av leiligheter                           | 74 110         | 0             |
| <b>Sum</b>                                    | <b>96 651</b>  | <b>20 680</b> |
| <b>Annen finansinntekt</b>                    |                |               |
| Resultat fra investering i tilknyttet selskap | -101           | -560          |
| Renteinntekter                                | 698            | 612           |
| Annen finansinntekt                           | 891            | 460           |
| <b>Sum annen finansinntekt</b>                | <b>1 489</b>   | <b>513</b>    |
| <b>Annen finanskostnad</b>                    |                |               |
| Rentekostnad                                  | 519            | 372           |
| Annen finanskostnad                           | 14             | 5             |
| <b>Sum annen finanskostnad</b>                | <b>534</b>     | <b>376</b>    |

**Note 3 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser mv**

|                       | <b>Morselskap</b> |             | <b>Konsern</b> |               |
|-----------------------|-------------------|-------------|----------------|---------------|
|                       | <b>2018</b>       | <b>2017</b> | <b>2018</b>    | <b>2017</b>   |
| <b>Lønnskostnader</b> |                   |             |                |               |
| Lønninger / honorarer | 513               | 325         | 70 067         | 66 774        |
| Pensjonskostnader     | 0                 | 0           | 6 516          | 4 794         |
| Arbeidsgiveravgift    | 22                | 41          | 8 612          | 8 965         |
| Andre ytelser         |                   | 0           | 3 798          | 2 646         |
| <b>Sum</b>            | <b>535</b>        | <b>367</b>  | <b>88 993</b>  | <b>83 179</b> |

Gjennomsnittlig antall årsverk 121      119

**Ytelser til ledende personer**

|                    | <b>Styret</b> | <b>Adm.dir.</b> |
|--------------------|---------------|-----------------|
| Lønn / honorar     | 300           | 747             |
| Pensjon            |               | 55              |
| Annen godtgjørelse |               | 0               |

Administrerende direktør er ansatt i Gudbrandsdølen Dagningen AS, og det er lønn fra Gudbrandsdølen Dagningen AS som er oppgitt ovenfor.

Det er ikke ytet lån eller stilt garantier til daglig leder, styreleder eller andre styremedlemmer.

Adm. dir har ordinær 6 måneders oppsigelse ved avslutning av arbeidsforholdet. Det foreligger ikke avtale om sluttvederlag eller lignende.

Adm. Dir startet i selskapet 01.05.2018 og lønnen er fra denne dato.

|   | <b>Morselskap</b> | <b>Konsern</b> |
|---|-------------------|----------------|
| <b>Revisor</b>  |                   |                |
| Lovpålagt revisjon (inkl. teknisk bistand med årsregnskap)                      | 54                | 353            |
| Andre attestasjonsoppdrag   | 0                 | 9              |
| Regnskapsmessig bistand   | 0                 | 14             |
| Skattemessig og avgiftsmessig bistand (inkl. teknisk bistand med skattemelding) | 9                 | 51             |
| Andre tjenester   | 4                 | 9              |
| <b>Sum</b>  | <b>67</b>         | <b>436</b>     |

Beløpene er oppgitt eksklusive merverdiavgift.

**Note 4 Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser**

Konsernet har pensjonsordninger som i alt omfatter 172 personer.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger omfatter i alt 140 personer.

Ytelsesbaserte pensjonsordninger omfatter 32 personer. Ordningene gir rett til definerte fremtidige ytelser, og består i hovedsak av en sikret pensjonsordning, usikrede forpliktelser knyttet til AFP- ordningen, og usikrede, direkte pensjonsavtaler. Fremtidige ytelser er i hovedsak avhengig av opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsene fra folketrygden. Den kollektive pensjonsavtalen er finansiert ved fondsoppbygging organisert i et forsikringsselskap.

Morselskapet har ikke plikt til å innføre obligatorisk tjenestepensjon. Øvrige selskaper i konsernet hvor dette er påkrevet, har innført ordninger som tilfredsstiller lovens krav.

|  | <b>Konsern</b> |
|--|----------------|
| Nåverdi av årets pensjonsopptjening        | 1 310          |
| Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen      | 616            |
| Avkastning på pensjonsmidler               | -1 025         |
| Effekt av omdanning / flytting             | 0              |
| Resultatførte estimatavvik                 | 498            |
| Administrasjonskostnader                   | 433            |
| Premie til innskuddsbasert pensjonsordning | 4 685          |
| Periodisert arbeidsgiveravgift             | 0              |
| <b>Netto pensjonskostnad</b>               | <b>6 516</b>   |

|                                    | <b>Konsern</b>           |                           |
|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|
|                                    | <b>Sikrede ordninger</b> | <b>Usikrede ordninger</b> |
| Opptjente pensjonsforpliktelser    | 31 292                   | 3 657                     |
| Pensjonsmidler (til markedsverdi)  | -30 381                  | 0                         |
| Ikke resultatførte estimatavvik    | -8 377                   | -156                      |
| Periodisert arbeidsgiveravgift     | 0                        | 0                         |
| <b>Netto pensjonsforpliktelser</b> | <b>-7 467</b>            | <b>3 500</b>              |

| <b>Økonomiske forutsetninger</b>       | <b>2018</b> | <b>2017</b> |
|--|-------------|-------------|
| Diskonteringsrente                     | 2,60 %      | 2,30 %      |
| Forventet lønnsregulering              | 2,75 %      | 2,50 %      |
| Forventet G-regulering                 | 2,25 %      | 2,25 %      |
| Forventet avkastning på pensjonsmidler | 4,30 %      | 4,00 %      |

Som aktuariemessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring.

**Note 5 Varige driftsmidler**

|                                     | Konsern                                 |                                   |        |
|-------------------------------------|---|-----------------------------------|--------|
|                                     | Tomter, bygninger og annen fast eiendom | Driftsløsøre, inventar, utstyr ol | Sum    |
| Anskaffelseskost 01.01 2018         | 66 519                                  | 17 805                            | 84 324 |
| Tilgang kjøpte driftsmidler         | 556                                     | 2 166                             | 2 722  |
| Avgang                              | 2 428                                   | 1 236                             | 3 663  |
| Anskaffelseskost 31.12 2018         | 64 648                                  | 18 735                            | 83 383 |
| Akkum. av- og nedskrivn. 31.12 2018 | 29 443                                  | 13 964                            | 43 407 |
| Balanseført verdi 31.12 2018        | 35 205                                  | 4 771                             | 39 976 |
| Årets avskrivninger                 | 3 109                                   | 1 336                             | 4 445  |
| Årets nedskrivninger                |   | 0                                 | 0      |
| Økonomisk levetid                   | 8-33 år                                 | 3-10 år                           |        |
| Avskrivningsplan                    | lineær                                  | lineær                            |        |

**Note 6 Immaterielle eiendeler**

|  | Goodwill                    | Rettigheter | Sum    |
|--|-----------------------------|-------------|--------|
|  | Anskaffelseskost 01.01 2018 | 22 768      | 269    |
| Tilgang                                      | 0                           | 0           | 0      |
| Avgang                                       | 0                           | 0           | 0      |
| Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12 2018 | 22 768                      | 183         | 22 951 |
| Balanseført verdi 31.12 2018                 | 0                           | 87          | 88     |
| Balanseført verdi 31.12 2017                 | 0                           | 115         | 115    |
| Årets avskrivning                            | 0                           | 29          | 29     |
| Årets nedskrivning                           | 0                           | 0           | 0      |
| Økonomisk levetid                            | 5 år                        | 10 år       |        |
| Avskrivningsplan                             | lineær                      | lineær      |        |



**Note 10 Fordringer med forfall senere enn ett år**

|                              | <b>Morselskap</b> |               |
|------------------------------|-------------------|---------------|
|                              | <b>2018</b>       | <b>2017</b>   |
| Lån til tilknyttet selskap   | 0                 | 0             |
| Lån til datterselskap        | 0                 | 42 345        |
| Lån til ansatte              | 0                 | 0             |
| Andre langsiktige fordringer | 0                 | 0             |
| <b>Sum</b>                   | <b>0</b>          | <b>42 345</b> |

Morselskapet ga i forbindelse med leilighetsprosjekt i datterselskapet Gudbrandsdølen Eiendom lån på inntil MNOK 46. Utestående per 31.12.2017 var MNOK 42,3. Per 31.12.2018 var lånet oppgjort

**Note 11 Mellomværende med selskap i samme konsern mv**

| <b>Morselskap</b>                                   | <b>Kortsiktige fordringer</b> |              | <b>Korsiktig gjeld</b> |             |
|---|-------------------------------|--------------|------------------------|-------------|
|   | <b>2018</b>                   | <b>2017</b>  | <b>2018</b>            | <b>2017</b> |
| Fordring på datterselskap (utbytte / konsernbidrag) | 15 596                        | 3 987        | 0                      | 0           |
| Innskudd i konsernkontoordning                      | 10 848                        | 3 843        | 0                      | 0           |
| Annet mellomværende med selskap i samme konsern     | 0                             | 0            | 0                      | 0           |
| Annet mellomværende med tilknyttet selskap          | 0                             | 0            | 0                      | 0           |
| <b>Sum</b>  | <b>26 444</b>                 | <b>7 830</b> | <b>0</b>               | <b>0</b>    |

Morselskapet kjøper administrative tjenester fra datterselskapet Gudbrandsdølen Dagningen. I 2018 er det kostnadsført 217 tnok relatert til dette. Morselskapet hadde per 31.12.2017 tatt opp lån fra datterselskapet Gudbrandsdølen Dagningen AS med en ramme på MNOK 46. Utestående per 31.12.2017 var 36,6m. Lånet er gjort opp i 2018

**Note 12 Skatt**

|   | <b>Morselskap</b> | <b>Konsern</b> |
|---|-------------------|----------------|
| <b>Årets skattekostnad fremkommer slik:</b> |                   |                |
| Betalbar skatt på årets resultat            | 1 365             | 4 583          |
| For mye avsatt skatt tidligere år           | 0                 | 0              |
| Endring utsatt skatt                        | 281               | 791            |
| <b>Skattekostnad ordinært resultat</b>      | <b>1 647</b>      | <b>5 374</b>   |

**Avstemming fra nominell til faktisk skattesats:**

|  |        |        |
|--|--------|--------|
| Ordinært resultat før skatt                              | 15 837 | 28 010 |
| Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats (23 %) | 3 642  | 6 442  |

**Skatteeffekt av følgende poster:**

|   |               |               |
|---|---------------|---------------|
| Ikke fradragsberettigede kostnader / ikke skattepliktige inntekter          | -1 996        | -1 313        |
| Effekt av utsatte skatteposisjoner vurdert til 22% (tidligere 23%)          | 0             | 183           |
| Effekt av resultatandel tilknyttet selskap vurdert ihht. egenkapitalmetoden | 0             | 0             |
| Effekt av avskrivninger på goodwill   | 0             | 23            |
| For lite avsatt skatt tidligere år  | 0             | 38            |
| Effekt avvikling datterselskaper  | 0             | 0             |
| <b>Skattekostnad</b>  | <b>1 647</b>  | <b>5 374</b>  |
| <b>Faktisk skattesats</b>   | <b>10,4 %</b> | <b>19,2 %</b> |

**Betalbar skatt i balansen**

|   |              |              |
|---|--------------|--------------|
| Betalbar skatt beregnet på grunnlag av årets resultat | 1 365        | 4 583        |
| Skatteeffekt av avgitt konsernbidrag                  | 0            | 0            |
| Skatteeffekt av poster ført direkte mot egenkapital   | 0            | 0            |
| <b>Betalbar skatt i balansen</b>                      | <b>1 365</b> | <b>4 583</b> |



**Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring**

|  | Morselskap |              | Konsern      |               |
|--|------------|--------------|--------------|---------------|
|  | Fordel     | Forpliktelse | Fordel       | Forpliktelse  |
| Varige driftsmidler                    |            |              | 2 814        |               |
| Goodwill                               |            |              | 94           |               |
| Andre immaterielle eiendeler           |            |              | 2 180        |               |
| Kundefordringer                        |            |              | 38           |               |
| Pensjonsforpliktelse                   |            |              |              | -852          |
| Avsetninger etter GRS                  |            |              | 206          |               |
| Gevinst og tapskonto                   |            |              |              | -261          |
| Fremførbart underskudd                 |            |              | 97           |               |
| <b>Sum</b>                             | <b>0</b>   | <b>0</b>     | <b>5 429</b> | <b>-1 114</b> |
| Netto utsatt skattefordel              | 0          |              | 4 316        |               |
| Herav ikke balanseført                 | 0          |              | -2 305       |               |
| <b>Balanseført utsatt skattefordel</b> | <b>0</b>   |              | <b>2 010</b> |               |

**Note 13 Egenkapital**

| Morselskap                         | Aksje-<br>kapital | Egne<br>aksjer | Annen<br>egenkapital | Totalt |               |
|------------------------------------|-------------------|----------------|----------------------|--------|---------------|
| Egenkapital 31.12.2017             | 1 973             | -112           | 34 764               |        | 36 625        |
| <b>Årets endring i egenkapital</b> |                   |                |                      |        |               |
| Tilbakekjøp egne aksjer            |                   | -7             | -270                 |        | -278          |
| Årsresultat                        |                   |                | 14 190               |        | 14 190        |
| Utbytte egne aksjer mottatt 2018   |                   |                | 177                  |        | 177           |
| Foreslått utbytte                  |                   |                | -2 400               |        | -2 400        |
| <b>Egenkapital 31.12.2018</b>      | <b>1 973</b>      | <b>-119</b>    | <b>46 461</b>        |        | <b>48 315</b> |

| Konsern                            | Aksje-<br>kapital | Egne<br>aksjer | Annen<br>egenkapital | Minoritets-<br>interesser | Totalt         |
|------------------------------------|-------------------|----------------|----------------------|---------------------------|----------------|
| Egenkapital 31.12.2017             | 1 973             | -112           | 73 978               | 28 444                    | 104 272        |
| <b>Årets endring i egenkapital</b> |                   |                |                      |                           |                |
| Tilbakekjøp egne aksjer            |                   | -7             | -270                 |                           | -278           |
| Årsresultat                        |                   |                | 17 781               | 4 855                     | 22 636         |
| Utbytte egne aksjer mottatt 2018   |                   |                | 177                  |                           | 177            |
| Foreslått utbytte                  |                   |                | -2 400               | -5 104                    | -7 492         |
| <b>Egenkapital 31.12.2018</b>      | <b>1 973</b>      | <b>-119</b>    | <b>89 266</b>        | <b>28 195</b>             | <b>119 316</b> |

**Note 14 Aksjekapital og aksjonærinformasjon**

|              | <b>Antall</b> | <b>Pålydende</b> | <b>Balanseført</b> |
|--------------|---------------|------------------|--------------------|
| Aksjekapital | 19 731        | kr. 100          | 1 973              |

| <b>Aksjeeiere:</b>                  | <b>Antall</b> | <b>Eierandel</b> |
|-------------------------------------|---------------|------------------|
| Kari Rolstad AS                     | 1 220         | 6,18 %           |
| Gudbrandsdølen AS (egne aksjer)     | 1 193         | 6,05 %           |
| Lillehammer Kultur AS               | 1 080         | 5,47 %           |
| Øyer Skog AS                        | 786           | 3,98 %           |
| Kongle Elve AS                      | 619           | 3,14 %           |
| Ole André Berge                     | 324           | 1,64 %           |
| Tronn Berge                         | 314           | 1,59 %           |
| Frøydis M. Forberg                  | 300           | 1,52 %           |
| Tormod Ringvold                     | 255           | 1,29 %           |
| Frode Midtlien                      | 240           | 1,22 %           |
| Odd Reidar Øie (styremedlem)        | 55            | 0,28 %           |
| Olemic Thommessen (styremedlem)     | 13            | 0,07 %           |
| Ingar Sletten Kolloen (styremedlem) | 3             | 0,02 %           |
| Ingrid Lund(styremedlem)            | 2             | 0,01 %           |
| Sum                                 | 6 404         | 32,46 %          |
| Andre                               | 13 327        | 67,54 %          |
| <b>Totalt</b>                       | <b>19 731</b> | <b>100,00 %</b>  |

Stemmerettsreglene er utformet slik at de favoriserer små aksjonærer. Ingen aksjonær kan avgi mer enn 10 stemmer, eller flere stemmer enn tiendeparten av de aksjer som er representert i generalforsamlingen.

Selskapet har i 2018 ervervet 73 egne aksjer for totalt 277 400 kr. Selskapet har et stående tilbud til alle aksjonærer om å kjøpe tilbake aksjer. Tilbudet er primært begrunnet med at det er mange små aksjonærer som ønsker innløsning.

**Note 15 Utgifter i forbindelse med nedbemanning**

Gudbrandsdølen Dagingen AS besluttet i 2015 å gjennomføre en nedbemanningsplan for å tilpasse organisasjonen til endrede rammevilkår. Det er inngått avtale med et nærmere definert antall ansatte om fratreden ved oppnådd alder på 62 år. Disse vil motta gavpensjon fra selskapet i perioden mellom fylte 62 og fylte 67 år. Ordningen er utformet slik at Gudbrandsdølen Dagingen AS har forpliktet seg til å dekke differansen mellom 75 % av sluttlønn og pensjonsytelser som de ansatte mottar fra andre pensjonsordninger. Iht NRS nr 13 er det foretatt resultatføring av estimerte utgifter som direkte kan henføres til denne beslutningen. Det er i ikke inngått nye avtaler knytte til dette i 2017 eller 2018, men tilsvarende avtaler forventes inngått i fremtiden.

Beregnet forpliktelse er klassifisert som pensjonsforpliktelse i balansen. I resultatregnskapet inngår utgiften i periodens pensjonskostnad.

**Note 16 Andre forpliktelser**

Datterselskapet Valdres Media AS har inngått en leieavtale som gjelder fast eiendom. Selskapet har videre inngått en fremleieavtale for deler av lokalene. Fremleieavtalen innebærer et tap for datterselskapet med estimert nåverdi 937 tnok.

**Note 17 Pant og garantier**

| <b>Pantsikret gjeld</b>      | <b>2018</b> |
|------------------------------|-------------|
| Gjeld til kredittinstitusjon | 6 875       |

| <b>Sikret i panteobjekt med bokførte verdier:</b> |        |
|---|--------|
| Tomt og bygninger                                 | 35 205 |

Av gjelden til til kredittinstitusjon har kr 1 375 forfall senere enn 5 år.

**Note 18 Leilighetsprosjekt**

Gudbrandsdølen Eiendom AS har bygd 17 leiligheter i Grønstad gt. 53 på Lillehammer. Leilighetene var under oppføring per 31.12.2017. og var per 31.12.2017 bokført til kostpris (påløpte kostnader).

I 2018 er leilighetene solgt, totalt salgsvederlag utgjør kr 74 110 og inngår i andre driftsinntekter.

## Årsberetning for 2018

Gudbrandsdølen AS har sitt hovedkontor i Lillehammer. Virksomheten er i det alt vesentlige knyttet til eierskapet i datterselskapene Gudbrandsdølen Dagningen AS og Gudbrandsdølen Eiendom AS. Det vises til egen årsberetning for konsernet Gudbrandsdølen Dagningen AS.

### Årsregnskapet 2018

Selskapets resultat før skatt for 2018 var på 14,2 millioner kroner, mot 3,5 millioner kroner i 2017. Konsernets resultat etter skatt var 22,6 millioner kroner, mot 14,7 millioner kroner året før.

Konsernet oppnådde i 2018 en omsetning på 252,1 millioner kroner, en økning 42,6 prosent fra 2017. Den sterke veksten er delvis forklart med salg av leiligheter for 74 millioner kroner i 2018. Annonseinntekter falt med 11 prosent, mens opplagsinntektene økte med 6 prosent.

Totale driftskostnader i Gudbrandsdølen konsern økte fra 156,4 millioner kroner i 2017 til 225,1 millioner kroner i 2018. Dette skyldes kostnadene i forbindelse med eiendomsprosjektet i Grønstads Gate på 61,2 millioner kroner.

Ved årsskiftet hadde konsernet 137,3 millioner kroner i bankinnskudd. Datterselskapet Gudbrandsdølen Eiendom hadde rentebærende gjeld på 6,9 millioner kroner. Året før hadde konsernet bankinnskudd på 88,3 millioner kroner, og rentebærende gjeld på 8 millioner kroner. Økningen i bankinnskudd skyldes gevinsten og frigjøring av kapital i byggeprosjektet i Grønstads gate.

Den finansielle stillingen i både selskapet og konsernet er god. Egenkapitalandelen i konsernet er 57,9 prosent mot 57,4 prosent i 2017.

Regnskapet er avgitt under forutsetning av fortsatt drift, og styret bekrefter at grunnlaget for det er til stede.

### Gudbrandsdølen Eiendom AS

Det heleide datterselskapet Gudbrandsdølen Eiendom AS eier forretningseiendommer i Lillehammer og på Otta. Konsernets selskaper er hovedleietakere begge steder. Gudbrandsdølen Eiendom AS fikk et resultat før skatt på 13,2 millioner kroner i 2018 mot et underskudd på 38 tusen kroner i 2017. Selskapet oppnådde en EBITDA på 16,7 millioner kroner i 2018 mot 4,2 millioner kroner i 2017. Selskapet har i løpet av 2018 ferdigstilt et eiendomsprosjekt hvor 17 leiligheter ble bygget og solgt i Grønstads gate 53.

### Gudbrandsdølen Dagningen AS

Gudbrandsdølen Dagningen AS hadde i 2018 en samlet omsetning på 119,6 millioner kroner, og et resultat før skatt på 13,9 millioner kroner. Tilsvarende beløp for 2017 var 120,7 millioner kroner i omsetning og et resultat før skatt på 20,7 millioner kroner. Årets overskudd etter skatt endte på 12,6 millioner kroner, mot 16,6 millioner kroner i 2017. Annonseinntektene falt i 2018 med 13,6 prosent, mens opplagsinntektene økte med 6,3 prosent. Totale driftskostnader økte fra 104,4 mill kr i 2017 til

110,7 mill kr i 2018. Økningen i kostnadene skyldes inntektsrelaterte kostnader i forbindelse med GD-hytte og GD-familie, samt økt bemanning i tur.digital.

### **Helse, miljø og sikkerhet**

Sykefraværet i konsernet var 6,7 prosent mot 7,2 prosent i 2017. Det er sykefraværet i Innlandet Distribusjon Lillehammer AS som trekker fraværet opp. Der er det også iverksatt egne forbedringstiltak som dessverre ikke har gitt ønsket effekt. For Gudbrandsdølen Dagningen var sykefraværet 4,7 %, noe som er ned med 1,3 % - poeng. Nedgangen skyldes korttidsfraværet.

Arbeidsmiljøet vurderes som godt, både i morselskapet og i konsernet som helhet. Ingen ansatte har i 2018 vært utsatt for alvorlige skader eller ulykker i forbindelse med sitt arbeid, verken i morselskapet eller i noen av konsernselskapene. I konsernet er det etablert arbeidsmiljøutvalg og et system for internkontroll, og det er en rammeavtale for konsernet med Bedriftshelsetjenesten Innlandet.

### **Likestilling**

Diskrimineringslovens formål er å fremme likestilling, sikre like muligheter og rettigheter og å hindre diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamming, språk, religion eller livssyn. Konsernet arbeider for å fremme lovens formål innenfor virksomheten. Dette gjelder i forbindelse med rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår som forfremmelse.

I konsernet var det ved årsslutt 174 ansatte, som utgjør 121 årsverk, en økning fra 119 årsverk i 2017. Økningen kommer i tur.digital og fast ansettelse av redaksjonell person i GD. 39 prosent av de ansatte i selskapet var kvinner, mens 61 prosent var menn.

Status hva gjelder likestilling anses i hovedsak å være tilfredsstillende. I selskapets styre er det fire menn og tre kvinner. Det er ikke iverksatt konkrete tiltak i 2018 i forhold til å fremme formålet i diskrimineringsloven og diskriminerings- og tilgjengelighetsloven, men konsernet har som mål å være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering av noe slag.

### **Ytre miljø**

Verken virksomheten i morselskapet eller konsernselskapene medfører ulovlig forurensning av det ytre miljø. Konsernet GD har etablert systemer for internkontroll, og avfall og utrangert utstyr blir trykksikker håndtert.

### **Risikoforhold**

Selskapet og konsernet disponerer betydelige beløp i likvide midler, og har valgt en forsiktig strategi i sin finansforvaltning. Ledig likviditet er plassert som bankinnskudd. Svingninger i rentenivå vil følgelig ha direkte påvirkning på de finansielle plasseringene. Den finansielle risikoen betraktes som lav.

Kredittrisikoen ansees også å være liten. Abonnementsinntektene innbetales forskuddsvis. Annonseinntektene fordeler seg på et stort antall kunder, mange med et svært langt kundeforhold, og tap på fordringer ligger på et lavt nivå.

Etter styrets og administrasjonens beste overbevisning gir regnskapet et rettviseende bilde av selskapet på tidspunktet regnskapet avlegges, både med hensyn til de fremlagte regnskapsdata og synet på den videre utvikling for selskapet.

### Disponering av årets resultat i morselskapet

Styret foreslår at årsresultatet for 2018 disponeres som følger;

|                                      |                          |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Avsatt til utbytte:                  | 2 400 000 kroner         |
| <u>Avsatt til annen egenkapital:</u> | <u>11 790 000 kroner</u> |
| <u>Sum overføringer:</u>             | <u>14 190 000 kroner</u> |

### Utsiktene framover

Framtidsutsiktene for selskapet er nært knyttet til videreutvikling av eiendommene og utviklingen for mediehuset GD. Mediehuset GD med datterselskaper har en sterk posisjon i sine dekningsområder og er opptatt av å videreutvikle denne posisjonen gjennom kontinuerlig forbedringer både hva gjelder redaksjonell kvalitet og effektiv drift. Det forventes en fortsatt nedgang i reklameinntektene, både fra det lokale og det nasjonale markedet. I lesermarkedene er det etter mange års nedgang vekst i antall betalende abonnenter, noe som forventes å fortsette, men avta noe ut fra siste års vekst.

For å ivareta mediehusets posisjonering og framtidige inntjening har selskapet fokus på fortsatt kostnadsreduksjon, samt videreutvikling av den digitale medievirksomheten i tråd med endringene i medieforbruket. Derfor har styrene i GD og Valdres Media iverksatt en gavepensjonsrunde i Q2 2019 for å redusere kostnadsnivåene i bedriften og tilpasse merkantil bemanning til framtidig behov.

Lillehammer, 12. april 2019

  
Thor Svegård  
Styreleder

  
Ingrid Lund  
Nestleder

  
Olemic Thomassen

  
Odd R. Øie

  
Ingar Sletten Kolloen

  
Nina Irene B. Vaage

  
Ellen Thørud

  
Vegar Strand  
Adm. direktør

## UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til generalforsamlingen i Gudbrandsdølen AS

### Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

#### Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Gudbrandsdølen AS som består av selskapsregnskap og konsernregnskap. Selskapsregnskapet og konsernregnskapet består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av selskapets og konsernets finansielle stilling per 31. desember 2018, og av deres resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

#### Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i avsnittet *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med de relevante etiske kravene i Norge knyttet til revisjon slik det kreves i lov og forskrift. Vi har også overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

#### Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og administrerende direktør (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon, er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

#### Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet eller legge ned virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

## Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg

- ▶ identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll;
- ▶ opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll;
- ▶ vurderer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige;
- ▶ konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det foreligger vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet. Hvis slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, må vi modifisere vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapets evne til fortsatt drift ikke lenger er til stede;
- ▶ vurderer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde;
- ▶ innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å fastsette strategien for, samt å følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen, og vi har et udelt ansvar for konklusjonen på revisjonen av konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av revisjonen, tidspunktet for vårt revisjonsarbeid og eventuelle vesentlige funn i vår revisjon, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom vårt arbeid.

## Uttalelse om øvrige lovmessige krav

### Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til disponering av resultatet er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

## Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Lillehammer, 10. mai 2019  
ERNST & YOUNG AS

*Revisjonsberetningen er signert elektronisk*

Guttorm S. Gunstad  
statsautorisert revisor



# PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".  
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

## Guttorm Steig Gunstad

Statsautorisert revisor

Serienummer: 9578-5999-4-1342191

IP: 77.18.xxx.xxx

2019-05-10 06:01:18Z



Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

### Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service** <[penneo@penneo.com](mailto:penneo@penneo.com)>. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validate>





[www.gudbrandsdolen.as](http://www.gudbrandsdolen.as)

**Gudbrandsdølen**  
gruppen

